



**МЕТРИКА СТЕПЕНИ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ
ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ
качественными и количественными характеристиками
инновационных образовательных продуктов, реализуемых
Федеральной инновационной площадкой
«Полилингвальный форсайт-центр обеспечение
комплексной безопасности образовательной среды» в 2023 году**

Форма получения обратной связи: анонимное анкетирование по итогам реализации образовательных продуктов с использованием инструментария информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ЯндексФормы).

Общее число респондентов: 578 человек (без учета сегментации по гендерному признаку)

Наименование образовательных продуктов, непосредственное участие в реализации которых приняли респонденты:

- Программный продукт «Антитеррористическая защищенность – основа безопасности детей и молодежи», 72 часа
- Программный продукт «Технологии профилактики буллинга в молодежной полилингвальной среде», 72 часа
- Программный продукт «Выявление деструктивных субкультур (криминальная субкультура «АУЕ», футбольные хулиганы, скулшутинг, группы смерти) в образовательных учреждениях, местах принятия и профилактики негативных проявлений в подростковой среде», 72 часа
- Программный продукт «Межнациональные отношения в современной России», 72 часа
- Программный продукт «Профилактика терроризма», 72 часа
- Программный продукт «Реализация мероприятий комплексного плана по противодействию идеологии терроризма в Российской Федерации», 72 часа
- Программный продукт «Деятельность органов государственной и муниципальной власти по противодействию терроризму», 72 часа
- Программный продукт «Противодействие идеологии экстремизма и терроризма в поликультурной образовательной среде», 72 часа
- Программный продукт «Сеть «Интернет» в противодействии террористическим угрозам», 72 часа

ДЕТАЛИЗАЦИЯ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ РЕСПОНДЕНТОВ ПО КАЖДОМУ ПРЕДЛОЖЕННОМУ ВОПРОСУ

1. Уточните, пожалуйста, степень актуальности предложенной линейки образовательных продуктов ФИП «Полилингвальный форсайт-центр обеспечение комплексной безопасности образовательной среды» НГЛУ с опорой на Ваш личный / профессиональный опыт:
 - Предложенные продукты очень актуальны – **381** человек (**66%** от общего числа респондентов)
 - Предложенные программные продукты актуальны –
 - Предложенные продукты не отличаются оригинальностью и актуальностью – **195** человек (**33%** от общего числа респондентов)
 - Предложенные продукты неактуальны – **нет ответов** в данной категории (**0%** от общего числа респондентов)
 - Затрудняюсь с ответом – **2** человека (**1%** от общего числа респондентов)*

Опросные данные свидетельствуют о высокой степени востребованности линейки инновационных образовательных продуктов, предлагаемых ФИП в первичном отчетном цикле.

**в пункте приведены округленные до единицы (1) значения.*

2. Укажите, пожалуйста, степень готовности к применению полученных в ходе освоения образовательных продуктов знаний, умений и навыков на практике с учетом потребностей Вашего профессионального контура.
 - Буду однозначно применять полученные знания и практические алгоритмы в своей профессиональной деятельности – **359** человека (**62%** от общего числа респондентов)
 - Буду с высокой долей вероятности применять полученные знания и практические алгоритмы в своей профессиональной деятельности – **203** человека (**35%** от общего числа респондентов)
 - Маловероятно, что буду применять полученные знания и практические алгоритмы в своей профессиональной деятельности – **4** человека (**1%** от общего числа респондентов)*
 - Затрудняюсь с ответом – **12** человека (**2%** от общего числа респондентов)

**в пункте приведены округленные до единицы (1) значения.*

3. Доступно ли излагается материал в рамках образовательных продуктов, предлагаемых ФИП «Полилингвальный форсайт-центр обеспечение комплексной безопасности образовательной среды» НГЛУ?

- Да – **520** человек (**89%** от общего числа респондентов)
- Скорее, да – **68** человек (**11%** от общего числа респондентов)
- Нет – **нет ответов** в данной категории (**0%** от общего числа респондентов)
- Затрудняюсь с ответом – **нет ответов** в данной категории (**0%** от общего числа респондентов)

4. Насколько Вы удовлетворены уровнем профессионализма научно-педагогического и экспертного сообщества, задействованного в реализации образовательных продуктов ФИП «Полилингвальный форсайт-центр обеспечение комплексной безопасности образовательной среды» НГЛУ?

- Да – **537** человек (**93%** от общего числа респондентов)
- Скорее, да – **41** человек (**7%** от общего числа респондентов)
- Нет – **нет ответов** в данной категории (**0%** от общего числа респондентов)
- Затрудняюсь с ответом – **нет ответов** в данной категории (**0%** от общего числа респондентов)

5. Считаете ли Вы возможным рекомендовать участие коллег / партнеров / друзей в образовательных и тренинговых мероприятиях, реализуемых или планируемых к реализации ФИП «Полилингвальный форсайт-центр обеспечение комплексной безопасности образовательной среды» НГЛУ?

- Да, буду рекомендовать – **532** человека (**92%** от общего числа респондентов)
- Скорее, да, чем нет – **40** человек (**6%** от общего числа респондентов)
- Скорее нет, чем да – **2** человека (**1%** от общего числа респондентов)
- Затрудняюсь с ответом – **4** человека (**1%** от общего числа респондентов)*

**в пункте приведены округленные до единицы (1) значения.*

Представленные опросные данные свидетельствуют о необходимости дополнительной синхронизации продуктов ФИП с конкретными запросами целевой аудитории, с тем чтобы неохваченные / не определившиеся с

ответом лица имели больше мотивации к участию в предлагаемых мероприятиях.

б. Укажите, какая перспектива развития инновационного потенциала ФИП «Полилингвальный форсайт-центр обеспечение комплексной безопасности образовательной среды» НГЛУ видится Вам наиболее рациональной?

- Расширение линейки образовательных продуктов и практических/тренинговых/дискуссионных площадок – **371** человек (**64%** от общего числа респондентов)
- Сохранение действующей линейки образовательных продуктов и практических/тренинговых/дискуссионных площадок – **135** человек (**23%** от общего числа респондентов)
- Расширение линейки образовательных продуктов – **59** человек (**10%** от общего числа респондентов)
- Расширение линейки практических/тренинговых/дискуссионных площадок – **11** человек (**2%** от общего числа респондентов)
- Затрудняюсь с ответом – **2** человека (**1%** от общего числа респондентов)*

**в пункте приведены округленные до единицы (1) значения.*