

# ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ И ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В МАГИСТРАТУРУ

## УВАЖАЕМЫЕ АБИТУРИЕНТЫ!

Приказом Минобрнауки России от 3 апреля 2020 года N 547 (зарегистрирован Минюстом России 13 апреля 2020 г., регистрационный N 58062), вступающим в силу с 24 апреля 2020 г., установлены особенности приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре на 2020/21 учебный год, в связи с угрозой распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) на территории Российской Федерации.

Согласно данному приказу, вступительные испытания при поступлении на обучение по образовательным программам всех уровней будут проводиться с использованием дистанционных технологий. По решению НГЛУ взаимодействие с абитуриентами при проведении вступительных испытаний в магистратуру осуществляется через платформу видеоконференцсвязи Zoom.

С Регламентом проведения вступительных испытаний с использованием дистанционных технологий при приеме граждан в НГЛУ можно ознакомиться здесь:

[https://lunn.ru/media/abiturientu/priem\\_2020/vst\\_isp/reglament\\_provedeniya\\_vst\\_isp\\_s\\_dt.pdf](https://lunn.ru/media/abiturientu/priem_2020/vst_isp/reglament_provedeniya_vst_isp_s_dt.pdf)

При приеме на обучение по образовательным программам магистратуры НГЛУ устанавливает следующие формы проведения и программы вступительных испытаний:

## **ФИНАНСЫ И КРЕДИТ, магистерские программы «ФИНАНСЫ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ», «ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ»**

### **1. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Вступительное испытание в магистратуру проводится в форме собеседования по теории и практике экономики.

### **2. ВОПРОСЫ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

#### **«Экономическая теория»**

1. Виды экономических систем.
2. Сущность, структура и функции рынка.
3. Конкуренция и монополия.
4. Спрос и его факторы. Закон спроса.
5. Предложение и его факторы. Закон предложения.
6. Эластичность спроса и предложения.
7. Издержки производства и прибыль.
8. Предельные издержки. Эффект масштаба.
9. Рынок труда. Заработная плата и ее виды.

10. Рынок капиталов. Процент.
11. Рынок недвижимости. Рента.
12. Валовой продукт. Способы подсчета.
13. Национальный доход: распределение и использование.
14. Совокупный спрос и совокупное предложение.
15. Факторы и типы экономического роста.
16. Цели и методы государственного регулирования экономики.
17. Цикличность экономического развития. Виды циклов.
18. Развитие форм собственности.
19. Инфляция: причины, виды, последствия.
20. Безработица: причины, виды, последствия.

#### **«Специальные разделы экономики»**

1. Государственный бюджет: доходы и расходы.
2. Сущность и функции налоговой системы. Виды налогов.
3. Деньги: история, функции, виды.
4. Кредит: принципы и формы. Операции банков.
5. Ценные бумаги, рынок ценных бумаг.
6. Внешняя торговля: структура и цели.
7. Виды валют, валютный рынок.
8. Понятие и классификация инвестиций, инвестиционной деятельности.
9. Понятие и классификация инвестиционных проектов.
10. Оценка и диагностика рентабельности организации..
11. Оценка и диагностика деловой активности организации.
12. Оценка и диагностика финансовой устойчивости организации.
13. Страхование как процедура распределения риска.
14. Формы страхования. Принципы обязательного и добровольного страхования.
15. Распределение прибыли. Дивидендная политика и политика развития производства.
16. Жизненный цикл товара, его фазы, их характеристика, стратегии организации.
17. Конкурентоспособность товара, ее составляющие и пути достижения.
18. Ценовая политика предприятия, ее цели, задачи, значение.
19. Распределение прибыли. Дивидендная политика и политика развития производства.
20. Понятие внешнеэкономической деятельности. Виды внешнеэкономической деятельности организации.

#### **РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

##### **Основная литература**

1. Микроэкономика. Макроэкономика. – М.: Кнорус, 2018г. – 472с.
2. Ковалев А.П. Функционально-стоимостной анализ. – М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2017. – 204 с.

3. Амосова В.В. Экономическая теория / В.В. Амосова, Г.А. Маховникова, Г.М. Гукасян. – М.: СПб: Питер, 2017. – 240 с.
4. Макконел К.Р. Экономикс. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 1028с.
5. Блинова А.О. Теория менеджмента: учебник. – М.: Дашков и Ко, 2014.
6. Павлова Л.Н. Финансовый менеджмент: учебник. – М.: Юнити-Дана, 2012.
7. Зборина И.М. Микроэкономика, ответы на экзаменационные вопросы: Учебное пособие. – Минск, Тетра систем, 2013. – 128 с.
8. Максимова В.Ф. Микроэкономика: учебное пособие. – М: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. – 496 с.
9. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организации (предприятия). – М.: Юрайт, 2015. – 510с.

### **Дополнительная литература**

1. Осипов В.С., Смотрицкая И.И. Актуальные проблемы институциональной экономики: Теория и практика: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2015 г. – 127 с.
2. Алиев А.Т., Антипов К.В., Герасина О.Н., Ларионов И.К., Герасин А.Н. Институциональная экономика: учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2017 г. – 360 с.
3. Шапиро С.А., Шатаева О.В., Марыганова Е.А., Вышегородцев М.М., Кононова Д.Е. Макроэкономика. Основы мировой экономики: учебное пособие. – М.: Директ-Медиа, 2015 г. – 272 с.
4. Иващенко Н.П. Экономика инноваций. Учебное пособие. – М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2016. – 310 с.
5. Гоманова Т.К. Основы финансового менеджмента: учебное пособие. – М.: Директ-Медиа, 2013.
6. Никулина Н.Н. Финансовый менеджмент: учебник. – М.: Юнити-Дана, 2012.
7. Беспалов М.В., Абдукаримов И.Т. Финансово-экономический анализ деятельности коммерческой организации. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 320с.

## **МЕНЕДЖМЕНТ, магистерская программа «МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

### **1. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Вступительное испытание в магистратуру проводится в форме собеседования по теории и практике менеджмента.

### **2. ВОПРОСЫ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

#### **«Общий менеджмент»**

1. Сущность и содержание понятия «менеджмент».
2. Методологические основы менеджмента.

3. Школа научного управления трудом в менеджменте первой половины XX века.
4. Классическая административная школа, школа человеческих отношений.
5. Теория принятия решений, количественный подход.
6. Современные подходы в управлении организацией: системный, ситуационный, процессный.
7. Внутренняя и внешняя среда организации. Взаимосвязь внутренних и внешних переменных.
8. Основные понятия теории управления: миссия, цели, функции, задачи.
9. Природа, состав и содержание основных функций менеджмента.
10. Классификация организационных структур управления. Анализ достоинств и недостатков различных типов структур.

#### **«Специальные разделы менеджмента»**

1. Сущность, содержание и структура стратегического менеджмента.
2. Основные школы стратегического менеджмента.
3. Стратегический анализ организации: SWOT – анализ, методика проведения, области применения.
4. Матрица Бостонской консалтинговой группы и ее роль в стратегическом управлении фирмой.
5. Понятие конкурентного преимущества. Конкурентные стратегии М.Портера.
6. Основные понятия теории управленческих решений.
7. Требования, предъявляемые к управленческим решениям.
8. Виды управленческих решений.
9. Факторы, влияющие на процесс принятия решений.
10. Методы принятия управленческих решений.
11. Первоначальные теории мотивации.
12. Содержательные теории мотивации.
13. Процессуальные теории мотивации.
14. Лидерство и стили руководства.
15. Управление конфликтами и стрессами.

### **3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

#### ***Основная литература:***

1. Виханский О.С. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 5-е изд., стереотип. - М.: Магистр; Инфра-М, 2014. - 573 с.
2. Коробко, В.И. Теория управления : учебное пособие / В.И. Коробко. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 384 с. - ISBN 978-5-238-01483-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117160>
3. Менеджмент. Практикум: учебное пособие / О.И. Аборнева, Н.И. Астахова, А.В. Бутов и др. ; под ред. Л.В. Иванова. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 190 с. - ISBN 5-238-01032-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118328>

### *Дополнительная литература:*

1. Батулин, В.К. Общая теория управления : учебное пособие / В.К. Батулин. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 488 с. - ISBN 978-5-238-02217-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117038>
2. Гавриленко, В.М. Менеджмент. Конспект лекций в схемах : учебное пособие / В.М. Гавриленко. - М.: А-Приор, 2010. - 192 с. - ISBN 978-5-384-00278-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56333>
3. Герчикова, И.Н. Менеджмент. Практикум : учебное пособие / И.Н. Герчикова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 800 с. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 5-238-00889-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115014>

## **ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ, магистерская программа «PROJECT MANAGEMENT»**

### **1. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Вступительное испытание в магистратуру проводится в форме собеседования по теории и практике государственного и муниципального управления.

### **2. ВОПРОСЫ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

1. Содержание и сущность понятия «государственное управление».
2. Задачи, функции, принципы государственного управления.
3. Конституционные основы организации власти.
4. Правовые основы государственного управления в РФ.
5. Специфика распределения властных полномочий.
6. Президент. Функции аппарата Администрации Президента РФ.
7. Формирование, организационная структура федеральных органов законодательной власти. Их права, обязанности, компетентность, ответственность.
8. Формирование, организационная структура федеральных органов исполнительной власти. Их права, обязанности, компетентность, ответственность.
9. Формирование, организационная структура федеральных органов судебной власти. Их права, обязанности, компетентность, ответственность.
10. Законодательная, исполнительная, судебная власть в системе государственного управления.
11. Особенности управления федеративным многонациональным государством. Местное самоуправление.
12. Основные направления деятельности системы государственного управления.
13. Особенности государственного управления экономикой и социальной сферой.

14. Чрезвычайные ситуации, их классификация. Деятельность государственных органов различного уровня в условиях чрезвычайных ситуаций.

15. Деятельность органов местного самоуправления в условиях чрезвычайных ситуаций.

16. Критерии выделения территориальных образований в системе местного самоуправления.

17. Проблемы реформирования системы местного самоуправления. Перспективы реформирования территориального устройства местного самоуправления.

18. Взаимодействие государственной власти и местного самоуправления.

19. Современная система органов самоуправления: представительный орган, глава муниципального образования, местная администрация, контрольный орган муниципального образования, иные органы.

20. Наделение органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями: порядок наделения, осуществление и контроль.

21. Основные направления деятельности органов местного самоуправления на подведомственной территории. Экономическая основа местного самоуправления.

22. Доходы и расходы местных бюджетов, их регулирование.

23. Управление социальной сферой и другими сферами муниципального образования.

24. Контроль и надзор за деятельностью органов местного самоуправления.

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Основная литература:

1. Зобнин А.В. Информационно-аналитическая работа в государственном и муниципальном управлении : учеб. пособие. М., 2015. URL: <http://znanium.com>.

Лужина А.Н. Понятие недвижимого имущества и отдельные объекты недвижимого имущества. М., 2015. URL: <http://znanium.com>.

2. Национальная экономика: учебник / под ред. П.В. Савченко. М., 2016. URL: <http://znanium.com>.

3. Орешин В.П. Государственное и муниципальное управление: учеб. пособие. М., 2017. URL: <http://znanium.com>.

4. Осинцев Д.В. Методы государственного управления (административно - правовой аспект): монография. Екатеринбург, 2013. URL: <http://znanium.com>.

5. Основы финансового мониторинга : учеб. пособие / Е.Г. Попкова, О.Е. Акимова ; под ред. Е.Г. Попковой. М., 2014. URL: <http://znanium.com>.

6. Управление государственной и муниципальной собственностью: право, экономика, недвижимостъ и природопользование : учеб. пособие / под ред. С.Е. Прокофьева, О.В. Паниной, С.Г. Еремина. М., 2014. URL: <http://www.consultant.ru/>.

7. Федотов Д.В. Бестелесное имущество в гражданском праве: монография. М., 2014. URL: <http://znanium.com>.

8. Финансовый учет для магистров: учебник / под ред. А.М. Петрова М., 2015. URL: <http://znanium.com>.

9. Фокин С.В., Шпортько О.Н. Земельно-имущественные отношения : учеб. пособие. М., 2015. URL: <http://znanium.com>.

10. Чиркин В.Е. Основы государственного и муниципального управления : учебник. М., 2014. URL: <http://znanium.com>.

11. Экономика государственного и муниципального сектора / Данилина Е.И., Горелов Д.В., Маликова Я.И. М., 2016. URL: <http://znanium.com>.

### **Дополнительная литература:**

1. Глобальные институты регулирования: учебник / под ред. В.Н. Зуева. М., 2014. URL: <http://znanium.com>.

2. Государственное и муниципальное управление : учебник / В.Д. Попов, В.А. Есин, Ю.Ю. Шитова ; под ред. Н.И. Захарова. М., 2014. URL: <http://znanium.com>.

3. Еремин С.Г. Актуальные вопросы управления государственной и муниципальной собственностью : учеб. пособие. М., 2014. URL: <http://www.consultant.ru/>.

## **МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ, магистерские программы «ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА И ДИПЛОМАТИЯ РОССИИ», «ЕВРАЗИЙСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ (КИТАЙСКИЙ И АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫКИ)», «БЛИЖНЕВОСТОЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ (АРАБСКИЙ И АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫКИ)», «ПРОБЛЕМЫ МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО И РЕЛИГИОЗНОГО ДИАЛОГА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ», «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ДОКТРИНЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ»**

### **1. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Вступительное испытание в магистратуру проводится в форме собеседования по мировой политике, теории и истории международных отношений.

### **2. ВОПРОСЫ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

1. Первая мировая война: причины, ход боевых действий, итоги.
2. Версальско-Вашингтонская система международных отношений.
3. Проблема обеспечения коллективной безопасности в 1920-1930-е гг. Политика «умиротворения».
4. Формирование очагов Второй мировой войны в Европе и на Дальнем Востоке.
5. Вторая мировая война: причины, этапы, итоги.
6. Ялтинско-потсдамская система международных отношений.

7. «Холодная война»: причины, этапы, итоги.
8. Процесс деколонизации после Второй мировой войны и его влияние на международные отношения во второй половине XX в.
9. Европейская интеграция: этапы, достижения, проблемы.
10. Распад СССР: причины и влияние на международные отношения конца XX в.
11. Становление новой системы международных отношений после распада биполярного мира.
12. Внешняя политика РФ в 1991-2012 гг.: основные направления и приоритеты.
13. Проблемы трансформации НАТО в постбиполярном мире.
14. СНГ: причины возникновения, этапы развития, перспективы.
15. Ближневосточный конфликт в конце XX – начале XXI вв.
16. Глобализация и регионализация международных отношений в конце XX – начале XXI вв.
17. Проблемы безопасности в современных международных отношениях. Виды безопасности.
18. Современные международные конфликты: особенности и подходы к урегулированию.
19. Проблема преодоления разрыва между «Севером» и «Югом» в современных международных отношениях.
20. Национализм и религиозный фундаментализм в современных международных отношениях.
21. Правовое регулирование современных международных отношений.
22. Экологическая проблема в современных международных отношениях.
23. Международный терроризм: причины появления, характер, способы противодействия.
24. Энергетические проблемы современных международных отношений.
25. Новые технологии и их влияние на современные международные отношения.
26. Проблемы теоретического осмысления международных отношений. Соотношение понятий «международные отношения» и «мировая политика».
27. Основные теоретические подходы к современным международным отношениям.
28. Негосударственные акторы в современных международных отношениях.
29. Российско-американские отношения после распада СССР.
30. Отношения России и ЕС на современном этапе.
31. Международные отношения в АТР и роль России в них.
32. Международные отношения в Латинской Америке в конце XX – начале XXI вв. Внешняя политика РФ в отношении государств региона.

### 3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Лебедева М.М. Мировая политика: учебник. 2-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2006.

2. Мировая политика и международные отношения: учеб. пособие / Под ред. С.А. Ланцова, В.А. Ачкасова. – СПб: Питер, 2005.
3. Современные международные отношения и мировая политика / Отв. ред. А.В. Торкунов. 2-е изд. – М.: Просвещение, 2005.
4. История международных отношений и внешней политики России 1648 – 2005 / Под ред. А.С. Протопопова. 2-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2010.
5. Аверков В.В., Богатуров А.Р. История международных отношений 1945 – 2008: учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2010.

**РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ,  
магистерские программы «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ  
В СФЕРЕ БИЗНЕСА», «ТЕХНОЛОГИИ EVENT-СЕРВИСА»**

**1. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Вступительное испытание в магистратуру проводится в форме собеседования по основам рекламы и связей с общественностью.

**2. ВОПРОСЫ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

1. Роль рекламы в современном мире.
2. Становление института PR в современной России. Классификация периодов развития российских связей с общественностью.
3. Цели и функции рекламной деятельности. Участники рекламного процесса и формы их взаимодействия.
4. Паблик рилейшнз как профессиональная коммуникативная деятельность и функция менеджмента.
5. Структура коммуникационного процесса в паблик рилейшнз и рекламной деятельности.
6. Паблик рилейшнз как управленческая деятельность. Комплекс функций паблик рилейшнз как социального института.
7. Общественность как субстанциальный субъект публичной сферы. Понятие целевых групп общественности.
8. Связи с общественностью и законодательство РФ в сфере информационной деятельности.
9. Виды регулирования рекламной деятельности. Основные положения Закона РФ «О рекламе».
10. Основы профессиональной этики связей с общественностью. Кодексы профессионального поведения и этики PR.
11. Модель планирования PR-кампании.
12. Методы и технологии PR и рекламы. Критерии эффективности рекламной и PR-кампаний
13. Понятие и формат рекламной концепции.
14. Понятие «стратегическое управление». Характеристики стратегического управления.
15. Стратегическое планирование в паблик рилейшнз. Стадии планирования.

16. Антикризисные связи с общественностью. Предвидение кризисных ситуаций в системе стратегического менеджмента.
17. Модель антикризисного управления. Стратегии антикризисного управления.
18. Консалтинг в системе антикризисного управления.
19. Виды исследований в системе связей с общественностью.
20. Цели и задачи конкурентного анализа в рекламной деятельности.
21. Медиапланирование в рекламной деятельности.
22. Основные показатели, используемые в процессе медиапланирования
23. Имиджмейкинг как сфера публичных отношений, направленная на создание благоприятного имиджа организации.
24. Стратегии формирования имиджа.
25. Структура имиджа организации.
26. Институциональная реклама (реклама имиджа организации). Общие требования к институциональной рекламе.
27. Три сферы профессиональной деятельности специалистов публичных отношений: государственный PR, коммерческий PR, PR некоммерческих организаций.
28. Типовая структура PR-отдела, его основные задачи.
29. Понятие «PR-консультирование».
30. Роль медиа публичных отношений в системе стратегического менеджмента.
31. Структура рекламного агентства. Принципы организации рекламных агентств.
32. Интернет как новая коммуникативная среда в деятельности публичных отношений.
33. Текстовая деятельность в публичных отношениях как канал эффективного взаимодействия с общественными группами. Основные характеристики и жанры PR-текстов.
34. Основные характеристики рекламного текста. Жанры рекламных текстов.
35. Цели и задачи презентации. Этапы подготовки и проведения презентации. Виды презентации.
36. Выставки и ярмарки как средство укрепления позиций предприятия среди конкурентов, партнеров, потребителей.
37. Организация мероприятий для прессы. Пресс-конференция и ее роль в установлении взаимоотношений с общественными аудиториями.

### 3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Катлип С.М., Сентер А.Х., Брум Г.М. Публичные отношения = Effective Public Relations: Теория и практика: Учеб. пособие / Пер. с англ. 8-е изд. М.: Вильямс, 2005. 614 с.
2. Чумиков А.Н. Связи с общественностью: Теория и практика: Учеб. пособие / МГУ им.М.В.Ломоносова. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Дело, 2007. 551с.

3. Джефкинс Ф. Реклама: Учебное пособие для вузов / Пер. с англ., под ред. Б.Л. Еремина. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 543 с.

4. Китчен Ф. Паблик рилейшнз: принципы и практика: Учебное пособие для вузов / Пер. с англ. под ред. Б.Л. Еремина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 454 с.

## **ЖУРНАЛИСТИКА, магистерские программы «ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СОПРОВОЖДЕНИЕ МЕДИАПРОЦЕССОВ НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ», «УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВЫМИ БАЗАМИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ»**

### **1. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Вступительное испытание в магистратуру проводится в форме собеседования по основам журналистики.

### **2. ВОПРОСЫ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

1. Журналистика в системе социальных институтов общества.
2. Свобода печати и свобода слова как конституционные нормы, определяющие функционирование средств массовой информации.
3. Структура массово-информационной деятельности.
4. Роль журналистики в формировании общественного мнения.
5. Идеино-тематическое разнообразие журналистского текста
6. Журналистская профессия: генезис, история, особенности развития.
7. Функции СМИ и их классификация.
8. Журналист как субъект деятельности СМИ. Модель личности журналиста.
9. Семантический, синтаксический и прагматический аспекты журналистского текста.
10. Категории, принципы и нормы профессиональной деятельности журналиста.

### **3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

#### ***Основная литература:***

1. Инджиев А.А. Универсальный справочник начинающего журналиста. Ростов-на-Дону: Феникс, 2007. – 496 с.

2. Третьяков В. Как стать знаменитым журналистом. М.: Ладомир, 2004. – 312 с.

#### ***Дополнительная литература:***

1. Аграновский В.А. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике. М.: Вагриус, 1999. – 415 с.

2. Гуревич С.М. Основы научной организации журналистского труда. М.: Высшая школа, 1998. – 278 с.

3. Рэндалл Д. Универсальный журналист. СПб.: Санси, 2000. – 367 с.

## **ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ, магистерские программы**

**«ОРГАНИЗАЦИЯ ИНОЯЗЫЧНОГО ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ», «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В  
ЛИНГВИСТИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ», «EDUCATIONAL  
DEVELOPMENT AND CROSS-CULTURAL COMMUNICATION»**

**ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Вступительное испытание в магистратуру проводится в устной форме (реферирование на иностранном языке русскоязычной статьи).

Поступающему в магистратуру предлагается текст общественно-политического, нравственно-этического или общенаучного характера на русском языке. Объем текста составляет 1000 – 1200 слов. Время подготовки – 30 минут. Говорение – не менее 3, не более 5 минут.

**ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ, магистерская программа  
«КИТАЙСКИЙ ЯЗЫК И МЕТОДИКА ЕГО ПРЕПОДАВАНИЯ»**

**ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Вступительное испытание в магистратуру проводится в устной форме. Поступающему в магистратуру предлагается текст профессиональной направленности на китайском языке для пересказа, чтения вслух и/или перевода отрывка из него на русский язык. Экзаменатор задает вопросы по теме прочитанного текста. Время, отводимое на подготовку пересказа, составляет 40 минут. Объем текста составляет до 500 печатных знаков.

**ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ, магистерская программа  
«МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ПЕРЕВОДЧИКОВ ДЛЯ  
МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ»**

**ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Вступительное испытание в магистратуру проводится в устной форме (перевод с листа оригинального текста с изучаемого иностранного языка на русский язык и с русского языка на иностранный).

Поступающему в магистратуру предлагается ознакомиться с содержанием двух текстов общественно-политической или общественно-экономической тематики: на изучаемом (основном) иностранном и русском языке и перевести их. Время, отводимое на ознакомление с текстом, – до 5 минут. Объем текста составляет 1500 печатных знаков (с пробелами).

**ФИЛОЛОГИЯ, магистерская программа  
«ВСЕМИРНАЯ ЛИТЕРАТУРА: ПРАКТИКА РАБОТЫ С ТЕКСТОМ»**

**1. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Вступительное испытание в магистратуру проводится в форме собеседования по зарубежной литературе.

## 2. ВОПРОСЫ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

1. Литература как вид искусства. Литература как система. Теория «первобытного синкретизма» А.Н. Веселовского. Понятие об эпосе, лирике, драме.
2. Литература зрелого Средневековья: основные направления и жанры.
3. Этапы итальянского Ренессанса. Проблема создания литературного языка. Данте – Петрарка – Боккаччо: проблема творческой индивидуальности.
4. Французский Ренессанс. Жизнь и творчество Рабле.
5. Возрождение в Англии. Творчество Шекспира.
6. Гуманизм в Испании. Жизнь и творчество Сервантеса.
7. XVII век как особый этап в истории европейской культуры. Основные стили эпохи. Французский театр XVII века: Мольер, Корнель, Расин.
8. Общая характеристика Просвещения. И.В. Гете как национальный и мировой гений.
9. Своеобразие английского Просвещения. Творчество Д. Дефо и Дж. Свифта.
10. Этапы французского Просвещения. Роль «Энциклопедии» и энциклопедистов. Жизнь и творчество Вольтера.
11. Романтизм во Франции. Творчество Гюго.
12. Романтизм в Англии. Творчество Д.Г. Байрона. В. Скотт – родоначальник исторического романа.
13. Романтизм в Германии. Творчество Э.Т.А. Гофмана.
14. Романтизм в США. Творчество Э. По.
15. Реализм во Франции. Творчество Бальзака, Стендаля, Флобера.
16. Реализм в Англии. Творчество Диккенса и Теккерея.
17. Американский реализм. Творчество Марка Твена.
18. Западноевропейский модернизм. Творчество Ф. Кафки.
19. Модернистский роман: Дж. Джойс, М. Пруст.
20. Общая характеристика искусства и литературы постмодернизма (Дж. Фаулз, У. Эко, П. Зюскинд, М. Турнье – по выбору.).

## 3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Тронский И.М. История античной литературы. М.: Высшая школа, 1988.
2. Лосев А.Ф., Сонкина Г.А., Тахо-Годи А.А. Античная литература: Учебник для высшей школы. М.: ЧеРо, 1997.
3. Алексеев М.П., Жирмунский В.М., Мокульский С.С., Смирнов А.А. История зарубежной литературы: Средние века и Возрождение. М.: Высшая школа, 1999.
4. Шайтанов И.О., Афанасьева О.В. Зарубежная литература. Средние века. М.: Просвещение, 1998.
5. Пуришев Б.И. Литература эпохи Возрождения: Курс лекций. М.: Высшая школа, 1996.

6. Жирмунская Н.А., Плавский З.И., Разумовский М.В. и др. История зарубежной литературы XVII века. М.: Высшая школа, 1999.
7. Сидорченко Л.В., Апенко Е.М., Белобратов А.В. История зарубежной литературы XVIII века. М.: Высшая школа, 1999.
8. История всемирной литературы: В 9 т. М.: Наука, 1983.
9. История зарубежной литературы XIX века. Под. Ред. Н.П. Михальской. М.: Просвещение, 1991.
10. Зарубежная литература второго тысячелетия. 1000-2000: Учебное пособие / Под ред. Л.Г. Андреева. М.: Высшая школа, 2001.
11. История зарубежной литературы XX века. Под. Ред. Л.Г. Михайловой, Я.Н. Засурского. М.: Проспект, 2003.

**ФИЛОЛОГИЯ, магистерские программы  
«РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ»,  
«ЮРИДИЧЕСКАЯ ЛИНГВИСТИКА»**

**1. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Вступительное испытание в магистратуру проводится в форме собеседования по русскому языку и культуре речи.

**2. ВОПРОСЫ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

1. Современный русский литературный язык, его функциональные разновидности. Языковая норма как центральное понятие культуры речи. Языковая норма и кодификация. Варианты нормы.

2. Орфоэпические нормы русского литературного языка. Редукция гласных и ассимиляция согласных. Вариативность произношения. Благозвучие речи. Стилистические недочеты в звуковой организации речи. Основные приемы усиления звуковой выразительности речи.

3. Лексическая система русского языка: системные связи между словами. Значение слова и оптимальность высказывания. Ошибки, связанные с употреблением слова без учета его семантики. Экспрессивность и эмоциональная оценочность слова.

4. Лексическая норма и ее отражение в словарях русского языка. Паронимы. Парономазия. Омонимы. Синонимы. Антонимы. Их использование в речи для достижения точности и выразительности.

5. Стилистическая окраска слова. Смещение стилей. Канцеляризм и речевые штампы. Использование лексики, имеющей ограниченную сферу употребления: диалектизм, профессионализм, жаргонизм.

6. Устаревшие слова и неологизмы. Заимствованная и исконно русская лексика. Их использование как одно из средств достижения богатства и выразительности речи.

7. Чистота и правильность как коммуникативные качества речи. Основные типы лексических речевых ошибок.

8. Фразеология и ее отражение в словарях русского языка. Понятие о фразеологической системе. Стилистическая окраска фразеологизмов. Основные типы фразеологических речевых ошибок.

9. Нормы словообразования. Способы словообразования в русском языке. Функционально-стилевая закреплённость словообразовательных средств языка. Окказиональное словообразование.

10. Морфологические нормы. Имя существительное. Разряды существительных, их использование в речи. Варианты падежных форм и форм числа. Род несклоняемых существительных.

11. Морфологические нормы. Имя прилагательное, наречие. Разряды, степени сравнения, категория субъективной оценки. Вариативность форм прилагательных и наречий. Синонимия прилагательных и существительных в косвенных падежах.

12. Морфологические нормы. Имя числительное, разряды числительных. Употребление числительных разных разрядов. Склонение числительных. Стилистическая характеристика вариантных форм.

13. Местоимение, разряды местоимений. Вариативность форм местоимений и их оценка с точки зрения культуры речи. Роль местоимений в разных стилях речи.

14. Морфологические нормы. Глагол: вид и время. Синонимия глагольных времен. Синонимия глагольных наклонений. Использование инфинитива в значении различных наклонений. Вариантность форм глагола.

15. Глагол: переходность, возвратность, залог. Образование причастий и деепричастий. Вариативность форм причастий и деепричастий и их оценка с точки зрения культуры речи.

16. Понятие словосочетания. Структура словосочетания. Типы словосочетаний и виды синтаксической связи в словосочетаниях.

17. Понятие о предложении. Односоставные, неполные и нечленимые предложения: их типы, функционально-стилевая закреплённость и экспрессивная окраска.

18. Способы выражения подлежащего и сказуемого. Типы сказуемого, их стилистическая характеристика. Возможные речевые ошибки при координации подлежащего и сказуемого.

19. Второстепенные члены предложения. Варианты согласования определений. Согласованные и несогласованные приложения. Разряды обстоятельств. Пунктуационные нормы при обособлении второстепенных членов предложения.

20. Актуальное членение предложения. Порядок слов в словосочетаниях. Возможные речевые ошибки.

21. Осложненное предложение. Стилистическое использование однородных членов предложения, обращений, вводных и вставных конструкций. Возможные ошибки при использовании осложненных предложений.

22. Сложноподчиненное предложение. Типы придаточных частей сложноподчиненного предложения.

23. Сложносочиненное и бессоюзное предложения. Синонимия союзных и бессоюзных предложений. Понятие о сложной синтаксической конструкции. Параллельные синтаксические конструкции.

24. Понятие о функциональном стиле. Системность и взаимодействие функциональных стилей в русском языке. Книжные стили в их отграниченности от разговорного стиля. Стиль художественной литературы. Уместность речи с точки зрения стиля. Другие параметры уместности речи.

25. Научный стиль. Основные функции, сфера использования, подстили и жанры. Языковые и речевые особенности научного стиля.

26. Официально-деловой стиль. Основные функции, сфера использования, подстили и жанры. Языковые и речевые особенности. Деловой этикет.

27. Публицистический стиль. Основные функции, сфера использования, языковые и речевые особенности. Основные жанры публицистического стиля.

28. Разговорный стиль. Основные функции, сфера использования, языковые и речевые особенности. Этикетные формулы.

29. Ораторская речь. Правила построения ораторской речи. Основные виды аргументов. Точность и логичность речи; их формирование. Устранение элементов, препятствующих становлению этих качеств. Основные логические ошибки.

30. Текст. Сложное синтаксическое целое. Межфразовые средства связи. Цепная и параллельная связь. Абзац и сложное синтаксическое целое.

31. Украшение речи. Лексические образные средства. Характеристика основных тропов. Их роль в достижении выразительности как одного из коммуникативных качеств речи.

32. Синтаксические средства экспрессивной речи. Стилистические фигуры. Парцелляция и сегментируемые конструкции. Их использование в речи.

### 3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

#### 1. Основная литература (учебники и учебные пособия)

1. Гойхман О.Я. Русский язык и культура речи.: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2014. 240 с.

2. Голуб И.Б. Русский язык и культура речи: Учебное пособие. – М.: Логос, 2009.

3. Голуб И.Б. Стилистика русского языка: Учебное пособие для вузов. – М.: Рольф., Айрис-пресс, 2005.

4. Голуб И.Б. Упражнения по стилистике русского языка: Учебное пособие для вузов. – М.: Рольф., Айрис-пресс, 2005.

5. Голуб И.Б., Розенталь Д.Э., Теленкова М.А. Современный русский язык. – М.: Айрис-пресс, 2009.

6. Культура русской речи/ под ред. Л.К.Граудиной, Е.Н.Ширяева – М.: Норма, 2001.

7. Лекант П.А. Современный русский язык. 5-е изд. Учебник для бакалавров. Юрайт, 2013.

8. Черняк В.Д. Русский язык и культура речи. Учебник для бакалавров. Русский язык и культура речи. Издательство: ЮРАЙТ-ИЗДАТ. 2014.

## 2. Дополнительная литература

1. Александров Д.Н. Риторика или Русское красноречие: Учебное пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2003.

2. Бельчиков Ю.А., Панюшева М.С. Словарь паронимов современного русского языка. – М.: Рус. яз., 1994.

3. Березина Т.Г. Русский язык и культура речи. – М.: ИНФРА-М, 2008.

4. Большой фразеологический словарь русского языка. М.: АСТ-ПРЕСС. 2010.

5. Букчина Б.З., Сазонова И.К., Чельцова Л.К. Орфографический словарь русского языка. 6-е изд. М: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2010.

6. Введенская Л.А., Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю. Русский язык и культура речи. – М.: Феникс, 2010.

7. Головин Б.Н. Основы культуры речи: Учебник для вузов. – М.: Высшая школа, 2008.

8. Голуб И.Б. Основы красноречия: Учебное пособие для общеобразовательных учреждений. – М.: Яхонт, 2000.

9. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка: В 4-х т. – М., 1978-1980.

10. Клюев Е.В. Риторика (Инвенция. Диспозиция. Элокуция): Учебное пособие для вузов. – М.: ПРИОР, 1999.

11. Новый орфоэпический словарь русского языка. Произношение. Ударение. Грамматические формы/ Т.Ф.Иванова. – М.: Рус. яз., 2009.

12. Новый фразеологический словарь русского языка: более 8000 фразеологизмов/ А.Д.Курилова. – М.: Рус. яз., 2009.

13. Орфоэпический словарь русского языка: Произношение, ударение, грамматические формы/ под ред. Р.И.Аванесова. – М.: Рус. яз., 2000.

14. Ожегов С.И. Словарь русского языка. 24-е изд. испр. – М., 2008.

15. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке. – М.: Рольф., 2001.

16. Русский язык и культура речи: Учебник/ под ред. В.И.Максимова. – М.: Гардарики, 2004.

17. Русский язык и культура речи: Практикум/ под ред. В.И.Максимова. – М.: Гардарики, 2004.

18. Сёмушкина Л.Н. Культура русской устной речи Айрис-Пресс (Высшее образование), 2007.

19. Синцов Е.В. Русский язык и культура речи: Учебное пособие. – М.: Флинта: Наука, 2009.

20. Словарь иностранных слов: свыше 21000 слов. – М.: Рус. яз., 2009.

21. Толковый словарь русского языка н. XXI века. Актуальная лексика/ ред. Г.Н.Скляревской. – М.: Эксмо, 2008.

22. Фразеологический словарь русского языка/ под ред. А.И.Молоткова. М., 2001.

**ФИЛОЛОГИЯ, магистерская программа  
«ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК  
ИНОСТРАННОМУ»**

**1. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Вступительное испытание в магистратуру проводится в устной форме (собеседование). Поступающий получает билет с вопросом по современному русскому языку. На подготовку отводится 20 минут, после чего проходит собеседование, продолжительность которого составляет около 10 – 15 минут.

**2. ВОПРОСЫ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

1. Понятие о современном русском литературном языке. Нормы и неcodифицированная речь.
2. Функционально-стилистическая и социальная дифференциация языков.
3. Основные языковые единицы разных уровней в системно-структурных и функциональных соотношениях.
4. Фонетика и фонология. Орфоэпия, графика и орфография. Принципы русской орфографии.
5. Лексика и фразеология. Лексикография.
6. Морфемика и словообразование (дериватология).
7. Морфология: система частей речи.
8. Синтаксис. Синтаксис простого предложения. Синтаксис сложного предложения.
9. Синтаксис текста. Монологические и диалогические формы речи.
10. Русский язык в современном мире. Активные процессы в современном русском языке.

**3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Камчатнов А.М., Николина Н.А. Введение в языкознание. М., 1999.
2. Маслов Ю.С. Введение в языкознание. М., 1997.
3. Мечковская Н.Б. Общее языкознание: Структурная и социальная типология языков. М., 2001.
4. Современный русский литературный язык: Учебник / Под ред. проф. П.А.Леканта. Изд-ие 3-е. М., 2006.
5. Современный русский язык: Теория. Анализ языковых единиц: Учеб. для студ. высших учеб. заведений: В 2 ч. /под ред. Е.И. Дибровой. М., 2001.
6. Фомина М.И. Современный русский язык. Лексикология. М., 1990.
7. Языкознание. Большой энциклопедический словарь / Под ред. В.Н. Ярцевой. М., 2000.

**ЛИНГВИСТИКА, магистерские программы  
«УСТНЫЙ ПЕРЕВОД», «СИНХРОННЫЙ ПЕРЕВОД НА  
МЕЖДУНАРОДНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ»**

**ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Вступительное испытание в магистратуру проводится в устной форме (перевод с листа оригинального текста с изучаемого иностранного языка на русский язык и с русского языка на иностранный).

Поступающему в магистратуру предлагается ознакомиться с содержанием двух текстов общественно-политической или общественно-экономической тематики: на изучаемом (основном) иностранном и русском языке и перевести их. Время, отводимое на ознакомление с текстом, – до 5 минут. Объем текста составляет 1500 печатных знаков (с пробелами).

**ЛИНГВИСТИКА, магистерская программа «СПЕЦИАЛЬНЫЙ  
ПИСЬМЕННЫЙ ПЕРЕВОД»**

**ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Вступительное испытание заключается в выполнении письменного перевода текста общественно-политической тематики с иностранного языка на русский с использованием поисковых, справочных и лексикографических средств. Объем текста – 1500 знаков, время выполнения – 90 минут. Критериями оценки являются полноценное понимание смысла исходного текста, соответствие перевода его функциональному назначению, грамотность поисковой переводческой работы, соблюдение языковых и жанрово-стилистических норм русского языка.

**ЛИНГВИСТИКА, магистерские программы  
«СОВРЕМЕННАЯ ЛИНГВИСТИКА И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ  
КОММУНИКАЦИЯ», «ЛИНГВИСТИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ  
ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ», «ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ И  
СОПОСТАВИТЕЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ ЛИНГВОКУЛЬТУР», «COGNITIVE  
LINGUISTICS»**

**ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Вступительное испытание в магистратуру проводится в устной форме (реферирование на иностранном языке русскоязычной статьи).

Поступающему в магистратуру предлагается текст общественно-политического, нравственно-этического или общенаучного характера на русском языке. Объем текста составляет 1000 – 1200 слов. Время подготовки – 30 минут. Говорение – не менее 3, не более 5 минут.

**ЛИНГВИСТИКА, магистерская программа**

# **«МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА: ПОДГОТОВКА ГИДОВ-ЭКСКУРСОВОДОВ СО ЗНАНИЕМ ДВУХ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ»**

## **1. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Вступительное испытание в магистратуру проводится в форме собеседования по истории культуры.

## **2. ВОПРОСЫ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

1. Основные формы и типы культуры.
2. Этапы развития мировой культуры.
3. Античность как тип культуры.
4. Общее и специфичное в культуре Древней Греции и Древнего Рима.
5. Становление христианской картины мира.
6. Характерные черты духовной культуры средневековой Европы.
7. Романское и готическое искусство: семантика, иконография.
8. Предпосылки зарождения и основные черты культуры Возрождения.
9. Национальная специфика искусства Возрождения
10. Культура Западной Европы Нового времени.
11. Барокко и классицизм в европейском искусстве XVII века: смена стилей как отражение
12. мировоззренческих трансформаций.
13. Культура европейского Просвещения.
14. Западноевропейское искусство XVIII в.
15. Социальная практика и художественная культура XIX века: формы взаимосвязи.
16. Характерные черты западноевропейского искусства XIX в.
17. Особенности развития мировой культуры на рубеже XIX–XX вв.
18. Историческое развитие и основные особенности американской культуры.
19. Основные тенденции в развитии культуры XX в.
20. Массовая и элитарная культура в США.
21. Соотношение национального и интернационального в европейской культуре XX века.
22. Модернизм и постмодернизм в культуре XX века.
23. Основные закономерности и тенденции развития мировой культуры на рубеже XX–
24. XXI вв.
25. Россия как тип культуры.
26. Русская культура X–XVII веков: система ценностных ориентаций.
27. Специфика русского Просвещения.
28. «Золотой век» русской культуры: идеи, тенденции, достижения.
29. Взаимодействие русской и европейской художественных школ в XIX – начале XX вв.
30. Советское искусство и идеология: проблемы взаимодействия.

### 3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

#### Основная литература

1. Горелов А.А. История мировой культуры : учебное пособие .- Москва: Флинта, -2011 - 509с.
2. Силичев Д. А. Культурология[Электронный ресурс]: Учебное пособие / Д.А. Силичев. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. -393 с.
3. Культурология: Учебное пособие / Под ред. Г.В. Драча. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010.
4. Толстикова И. И. Мировая культура и искусство [Электронный ресурс]: Учебное пособие / И.И. Толстикова; Науч. ред. А.П. Садохин. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011 - 416 с.
5. Борзова Е. П. История мировой культуры: учеб.пособие для вузов искусств и культуры / Е. П. Борзова. - СПб. [и др.]: Лань: Омега-Л, 2005.- 672 с
6. Грушевицкая, А.П. Садохин. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011 - 448 с.

#### Дополнительная литература

1. Березовая Л. Г. История русской культуры: В двух частях: учебник для вузов / Л. Г. Березовая, Н. П. Берлякова. - М.: ВЛАДОС. - 420 с.
2. Гидденс Э. Ускользящий мир: Как глобализация меняет нашу жизнь / Э. Гидденс. - М.: Весь Мир, 2004. – 188 с.
3. Гуревич П. С. Культурология / П. С. Гуревич. - М.: Гардарики, 2002. – 280 с.
4. Дёмин А. С. Писатель и общество в России XVI-XVII вв. / А. С. Демин. - М., 1985. – 403 с.
5. Клибанов А. И. Духовная культура средневековой Руси / А. И. Клибанов. - М., 1994. – 269
6. Козлова Н. Н. Социально-историческая антропология: учебник / Н. Н. Козлова. - М.: Ключ-С, 1998.- 178 с.
7. Краснобаев Б.И. Русская культура второй половины XVII – начала XIX в. / Б. И. Краснобаев. - М., 1983. – 431 с.
8. Культурология в вопросах и ответах / под ред. Г. В. Драча. -Ростов н/Д: Феникс, 2001. – 576 с. 13. Культурология. XX век.: энциклопедия. В 2 т.- СПб.: Университетская книга: Алетейя, 1998. – 720 с.
9. Культурология: учеб. для студ. техн. вузов / под ред. Н. Г. Багдасарьян. М.: Высшая школа, 2004. – 511 с.
10. Культурология: учебное пособие / под ред. С. А. Хмелевской. М.: ПЕР СЭ: ЛОГОС, 2002. – 158 с.
11. Лихачёв Д.С. «Смеховой мир» Древней Руси / Д. С. Лихачев, А. М. Панченко. - М., 1976. – 460 с. 17. Михайлова Л. И. Социология культуры: учебное пособие / Л. И. Михайлова. М.: ФАИР-ПРЕСС, 1999. – 232 с.
12. Муравьев А. В. Очерки истории русской культуры. IX-XVII вв.: пособие для учителя / А. В. Муравьев, А. М. Сахаров. - М., 1984. – 336 с
13. Рябцев Ю. С. История русской культуры: Художественная жизнь и быт XIXVII вв.: учеб. пособие / Ю. С. Рябцев. - М.: ВЛАДОС, 2001. - 336 с.

14. Рябцев Ю. С. История русской культуры: Художественная жизнь и быт XVIII-XIX вв.: учеб. пособие / Ю. С. Рябцев. - М.: ВЛАДОС, 2001.- 432
15. Сапронов П. А. Культурология: курс лекций по теории и истории культуры / П. А. Сапронов. - СПб.: Лениздат: Союз, 2001. – 560 с.
16. Тихомиров М. Н. Русская культура X-XVIII вв. / М. Н. Тихомиров. - М., 1969. – 397 с. 28. Философия культуры. Становление и развитие. -СПб.: Лань, 1998. – 448 с.
17. Хачатурян В. М. История мировых цивилизаций: учебное пособие / В. М. Хачатурян. - М.,1995. – 512 с.
18. Хиллер Б. Стиль XX века / Б. Хиллер. - М.: Слово, 2004. – 240 с.
19. Черкасова М. С. Культура средневековой Руси: учебное пособие / М. С. Черкасова. - Вологда, 2003. – 176 с.
20. Черная Л. А. Культурология: основы теории: учеб. пособие / Л. А. Черная. - М.: Логос, 2003. – 289 с.
21. Шишова Н. В. Культурология: экзаменационные ответы / Н. В. Шишова. - Ростов н/Д: Феникс, 2001. – 763 с.