МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Ж.В. Никонова*

«16» июня 2022 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 16 от 16.06.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Кафедра: Кафедра рекламы, связей с общественностью и туризма

Факультет: Институт дистанционного обучения

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Заочная форма

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Учебный год 2022-2023

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
07	АДМИНИСТРАТИВНО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ И ОФИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
07.011	СПЕЦИАЛИСТ В СФЕРЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ И РЕЛИГИОЗНЫХ ОТНОШЕНИЙ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.003	КОРРЕСПОНДЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	авторский
+	проектный
+	маркетинговый
+	организационный
+	технологический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной и профориентационной деятельности _____ */ Р.А. Иванова/*

Директор института дистанционного обучения _____ */ Н.Х. Фролова/*

План Учебный план бакалавриата 'Б_Z_РСО_КС_22.plx Н +.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

| Индекс | Наименование | Часов | Зачет | Зачет с оц. | Экзам. | КР | Контр. | Часов | Лекции | Лекции в ЭИОС | Лекции в ЭИОС | Лекции в ЭИОС