

# МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный лингвистический университет имени  
Н.А. Добролюбова»



## Производственная практика (Преддипломная практика)

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	рекламы, связей с общественностью и туризма	
Учебный план	Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью Профиль подготовки Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере	
Квалификация	<b>бакалавр</b>	
Форма обучения	<b>заочная</b>	
Общая трудоемкость	<b>6 ЗЕТ</b>	
Часов по учебному плану	216	Виды контроля в семестрах Зачет с оценкой (9 семестр)
<i>в том числе:</i>		
аудиторные занятия	4	
самостоятельная работа	212	
часов на контроль		

Семестр	9		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Неделя				
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Консультации	4	4	4	4
Контактная работа на зачет				
Контактная работа	4	4	4	4
Сам. работа	212	212	212	212
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):  
канд. филос. наук, доцент Багаева О.Н.

Рецензент(ы):  
канд. филос. наук, доцент Ротанова М.Б.

Рабочая программа дисциплины  
**Производственная практика (Преддипломная практика)**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 08 июня 2017 г., № 512.

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль подготовки «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере», утвержденного Учёным советом вуза от 10.06.2022 г., протокол № 13.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры рекламы, связей с общественностью и туризма

Протокол от 10.06.2022 г. № 13

Срок действия программы: 2022-2023 уч.г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ кан. филос. наук, доцент Ротанова М.Б. \_\_\_\_\_  
(уч. степень, уч. звание, Ф.И.О)



<b>1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
1.1	Целью производственной практики (преддипломной практики) является создание профессиональной атмосферы, необходимой для выполнения конкретных задач в сфере рекламы и связей с общественностью, а также для написания выпускной квалификационной работы.
1.2	Задачи освоения дисциплины:
1.3	Усвоение правил и норм профессиональной деятельности во время прохождения практики.
1.4	Анализ деятельности предприятия в зависимости от темы ВКР.
1.5	Конкретизация и поэтапное выполнение перечня заданий, которые стажер должен выполнить в ходе практики.
1.6	Сбор необходимой информации, её обработка
1.7	Представление материала, собранного в ходе практики в виде глав ВКР.

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>	
Цикл (раздел) ОПОП:	<i>Б2.0.01.(По)</i>
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Этика и психология делового общения
2.1.2	Психология
2.1.3	Введение в коммуникационные специальности
2.1.4	Социология
2.1.5	Конфликтология
2.1.6	Практический курс иностранного (английского) языка
2.1.7	Основы социального государства
2.1.8	Теория и практика медиакоммуникаций
2.1.9	Интегрированные коммуникации
2.1.10	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе
2.1.11	Социология рекламы и связей с общественностью
2.1.12	Современная пресс-служба
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Основы теории коммуникации
2.2.2	Философия
2.2.3	История
2.2.4	Русский язык и культура речи
2.2.5	Теория и практика рекламы
2.2.6	Теория и практика связей с общественностью
2.2.7	Стилистика и редактирование текстов массовой коммуникации
2.2.8	Цифровые коммуникации
2.2.9	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях
2.2.10	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы
2.2.11	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
2.2.12	Организация и проведение коммуникационных кампаний
2.2.13	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
2.2.14	Основы антикризисного менеджмента
2.2.15	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
2.2.16	Методы научных исследований
2.2.17	Методология написания научных работ

<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<b>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b>	
УК-1.1. Знает методы критического анализа и оценки современных научных достижений; методы критического анализа; основные принципы критического анализа.	
УК-1.2. Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта.	
УК-1.3. Владеет: исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	Учащийся слабо знает способы и методы поиска информации, критического анализа и оценки современных научных достижений; методы критического анализа; основные принципы критического анализа.

Уровень Высокий	Знает с незначительными ошибками способы и методы поиска информации, методы критического анализа и оценки современных научных достижений; методы критического анализа; основные принципы критического анализа.
Уровень Повышенный	В полной мере знает способы и методы поиска информации, методы критического анализа и оценки современных научных достижений; методы критического анализа; основные принципы критического анализа.
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	Частично умеет использовать системный подход для решения поставленных задач, получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта.
Уровень Высокий	Умеет не в полной мере использовать системный подход для решения поставленных задач, получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта.
Уровень Повышенный	Умеет с требуемой степенью полноты использовать системный подход для решения поставленных задач, получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта.
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	Слабо владеет необходимыми знаниями, навыками и умениями для осуществления поиска информации, критического анализа и синтеза информации, исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций
Уровень Высокий	Владеет не в полной мере необходимыми знаниями, навыками и умениями для осуществления поиска информации, критического анализа и синтеза информации, исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций
Уровень Повышенный	Владеет свободно необходимыми знаниями, навыками и умениями для осуществления поиска информации, исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций
<b>УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b>	
УК-2.1. Знает: методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.	
УК-2.2. Умеет: обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта; анализировать проектную документацию; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы.	
УК-2.3. Владеет: управлением проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; распределением заданий и побуждением других к достижению целей; управлением разработкой технического задания проекта, управлением реализацией профильной проектной работы; управлением процесса обсуждения и доработки проекта; участием в разработке технического задания проекта, разработкой программы реализации проекта в профессиональной области; организацией проведения профессионального обсуждения проекта, участием в ведении проектной документации; проектированием план-графика реализации проекта; определением требований к результатам реализации проекта, участием в научных дискуссиях и круглых столах.	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	Знает слабо методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.
Уровень Высокий	Знает с затруднениями методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.
Уровень Повышенный	Знает с требуемой степенью полноты и точности методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.
<b>Уметь:</b>	

Уровень Пороговый	Умеет слабо обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта.
Уровень Высокий	Умеет с незначительными ошибками обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта.
Уровень Повышенный	Умеет свободно обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта.
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	Владеет частично управлением проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; распределением заданий и побуждением других к достижению целей.
Уровень Высокий	Владеет с затруднениями управлением проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; распределением заданий и побуждением других к достижению целей.
Уровень Повышенный	Владеет в полной мере управлением проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; распределением заданий и побуждением других к достижению целей.
<b>УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</b>	
УК-3.1. Знает: проблемы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; основы стратегического управления человеческими ресурсами, нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации; методы научного исследования в области управления; методы верификации результатов исследования; методы интерпретации и представления результатов исследования.	
УК-3.2. Умеет: определять стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию; владеть технологией реализации основных функций управления, анализировать и интерпретировать результаты научного исследования в области управления человеческими ресурсами; применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач; уметь анализировать и интерпретировать результаты научного исследования.	
УК-3.3. Владеет: организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команд для выполнения практических задач; участием в разработке стратегии командной работы; составлением деловых писем с целью организации и сопровождения командной работы; умением работать в команде; разработкой программы эмпирического исследования профессиональных практических задач.	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	Знает слабо основы социальной психологии, психологии межличностных отношений, психологии малых групп; основные условия эффективной командной работы; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы.
Уровень Высокий	Знает с затруднениями основы социальной психологии, психологии межличностных отношений, психологии малых групп; основные условия эффективной командной работы; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы.
Уровень Повышенный	Знает свободно основы социальной психологии, психологии межличностных отношений, психологии малых групп; основные условия эффективной командной работы; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы.
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	Частично определять стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач; уметь анализировать и интерпретировать результаты научного исследования.
Уровень Высокий	С незначительными затруднениями определять стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач; уметь анализировать и интерпретировать результаты научного исследования.
Уровень Повышенный	Свободно определять стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач; уметь анализировать и интерпретировать результаты научного исследования.
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	Владеет слабо организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команд для выполнения практических задач; участием в разработке стратегии командной работы; умением работать в команде

Уровень Высокий	Владеет с затруднениями организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для выполнения практических задач; участием в разработке стратегии командной работы;; умением работать в команде
Уровень Повышенный	Владеет в полной мере организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для выполнения практических задач; умением работать в команде; разработкой программы эмпирического исследования профессиональных практических задач.
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
УК-4.1. Знает: компьютерные технологии и информационная инфраструктура в организации; коммуникации в профессиональной этике; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; характеристики коммуникационных потоков; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии; методы исследования коммуникативного потенциала личности; современные средства информационно коммуникационных технологий. УК-4.2. Умеет: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; владеть принципами формирования системы коммуникации; анализировать систему коммуникационных связей в организации. УК-4.3. Владеет: осуществлением устными и письменными коммуникациями, в том числе на иностранном языке; представлением планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий; владеет технологией построения эффективной коммуникации в организации; передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно коммуникационных технологий.	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	(частично) основные принципы, стратегии и тактики речевой культуры и эффективной профессиональной коммуникации; особенности реализации этического критерия качества речи в условиях профессионального общения; нормы современного русского литературного языка, специфику их использования в устной и письменной форме, а также в функциональных разновидностях литературного языка; систему коммуникативных качеств речи, обеспечивающих эффективное общение.
Уровень Высокий	(почти в полном объеме) основные принципы, стратегии и тактики речевой культуры и эффективной профессиональной коммуникации; особенности реализации этического критерия качества речи в условиях профессионального общения; нормы современного русского литературного языка, специфику их использования в устной и письменной форме, а также в функциональных разновидностях литературного языка; систему коммуникативных качеств речи, обеспечивающих эффективное общение.
Уровень Повышенный	(с требуемой степенью полноты и точности) основные принципы, стратегии и тактики речевой культуры и эффективной профессиональной коммуникации; особенности реализации этического критерия качества речи в условиях профессионального общения; нормы современного русского литературного языка, специфику их использования в устной и письменной форме, а также в функциональных разновидностях литературного языка; систему коммуникативных качеств речи, обеспечивающих эффективное общение.
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	(частично) пользоваться понятийным аппаратом изучаемой дисциплины при анализе языкового материала и речевого поведения носителей языка; оценивать языковые факты с точки зрения их соответствия ситуации общения и выбирать речевое поведение в соответствии с коммуникативной ситуацией; создавать устные и письменные тексты разных типов, стилей речи и жанров с учетом замысла адресата и ситуации общения; анализировать применение норм русского языка и культуры речи в профессиональной коммуникации
Уровень Высокий	(с небольшими затруднениями) пользоваться понятийным аппаратом изучаемой дисциплины при анализе языкового материала и речевого поведения носителей языка; оценивать языковые факты с точки зрения их соответствия ситуации общения и выбирать речевое поведение в соответствии с коммуникативной ситуацией; создавать устные и письменные тексты разных типов, стилей речи и жанров с учетом замысла адресата и ситуации общения; анализировать применение норм русского языка и культуры речи в профессиональной коммуникации
Уровень Повышенный	(свободно) пользоваться понятийным аппаратом изучаемой дисциплины при анализе языкового материала и речевого поведения носителей языка; оценивать языковые факты с точки зрения их соответствия ситуации общения и выбирать речевое поведение в соответствии с коммуникативной ситуацией; создавать устные и письменные тексты разных типов, стилей речи и жанров с учетом замысла адресата и ситуации общения; анализировать применение норм русского языка и культуры речи в профессиональной коммуникации
<b>Владеть:</b>	

Уровень Пороговый	(частично) навыками реализации принципов речевой культуры и профессиональной этики в профессиональном общении; навыками репродуктивной и продуктивной работы с текстами профессионально значимого содержания; навыками публичной речи
Уровень Высокий	(с небольшими затруднениями) навыками реализации принципов речевой культуры и профессиональной этики в профессиональном общении; навыками репродуктивной и продуктивной работы с текстами профессионально значимого содержания; навыками публичной речи
Уровень Повышенный	(свободно) навыками реализации принципов речевой культуры и профессиональной этики в профессиональном общении; навыками репродуктивной и продуктивной работы с текстами профессионально значимого содержания; навыками публичной речи
<p><b>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b></p> <p><i>УК-5.1. Знает: психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия.</i></p> <p><i>УК-5.2. Умеет: грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.</i></p> <p><i>УК-5.3. Владеет: организацией продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; преодолением коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия; выявлением разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.</i></p> <p style="text-align: center;">Применительно к данной дисциплине</p>	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	Знает слабо (частично) специальные лексические единицы, необходимые для ведения дискуссии, единицы, отражающие функциональную направленность высказывания и формулы речевого этикета, принципы построения диалога.
Уровень Высокий	Знает с незначительными ошибками (затруднениями) специальные лексические единицы, необходимые для ведения дискуссии, единицы, отражающие функциональную направленность высказывания и формулы речевого этикета, принципы построения диалога.
Уровень Повышенный	Знает с требуемой степенью полноты и точности (свободно) специальные лексические единицы, необходимые для ведения дискуссии, единицы, отражающие функциональную направленность высказывания и формулы речевого этикета, принципы построения диалога.
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	Умеет слабо (частично) строить свою речь с соблюдением требований структурно-семантического, логического и эмотивно-оценочного построения высказываний.
Уровень Высокий	Умеет с незначительными ошибками (затруднениями) строить свою речь с соблюдением требований структурно-семантического, логического и эмотивно-оценочного построения высказываний.
Уровень Повышенный	Умеет с требуемой степенью полноты и точности (свободно) строить свою речь с соблюдением требований структурно-семантического, логического и эмотивно-оценочного построения высказываний.
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	Владеет слабо (частично) комплексным умением осуществлять коммуникацию в соответствии со стилистическими, этическими нормами, знанием социокультурных особенностей.
Уровень Высокий	Владеет с незначительными ошибками (затруднениями) комплексным умением осуществлять коммуникацию в соответствии со стилистическими, этическими нормами, знанием социокультурных особенностей.
Уровень Повышенный	Владеет с требуемой степенью полноты и точности (свободно) комплексным умением осуществлять коммуникацию в соответствии со стилистическими, этическими нормами, знанием социокультурных особенностей.
<p><b>УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</b></p> <p><i>УК-6.1. Знает: особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих решений; теоретико-методологические основы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности; основные научные школы психологии и управления; деятельностный подход в исследовании личностного развития; технологию и методику самооценки; теоретические основы акмеологии, уровни анализа психических явлений.</i></p> <p><i>УК-6.2. Умеет: определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты профессиональной деятельности; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач.</i></p>	

УК-6.3. Владеет: навыками определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности; принятием решений на уровне собственной профессиональной деятельности; навыками планирования собственной профессиональной деятельности.	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	Слабо знает особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих решений; теоретико-методологические основы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности в рамках речевых коммуникаций в связях с общественностью и рекламе.
Уровень Высокий	Знает с небольшими ошибками особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих решений; теоретико-методологические основы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности в рамках речевых коммуникаций в связях с общественностью и рекламе.
Уровень Повышенный	Свободно знает особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих решений; теоретико-методологические основы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности в рамках речевых коммуникаций в связях с общественностью и рекламе.
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	Слабо умеет: определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты профессиональной деятельности; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач.
Уровень Высокий	Умеет с небольшими ошибками определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты профессиональной деятельности; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач
Уровень Повышенный	Свободно умеет определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты профессиональной деятельности; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	Слабо владеет: навыками определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности; принятием решений на уровне собственной профессиональной деятельности; навыками планирования собственной профессиональной деятельности.
Уровень Высокий	Владеет с незначительными затруднениями навыками определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности; принятием решений на уровне собственной профессиональной деятельности; навыками планирования собственной профессиональной деятельности.
Уровень Повышенный	Свободно владеет навыками определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности; принятием решений на уровне собственной профессиональной деятельности; навыками планирования собственной профессиональной деятельности.
<p>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности:</p> <p>УК-7.1 Умеет использовать средства и методы физической культуры, необходимые для планирования и реализации физкультурно-педагогической деятельности.</p> <p>УК-7.2 Демонстрирует необходимый уровень физических кондиций для самореализации в профессиональной деятельности.</p>	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	-влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек
Уровень Высокий	-способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;
Уровень Повышенный	- способы оздоровительной самореализации в профессиональной деятельности
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	-выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной физической культуры, выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации;
Уровень Высокий	- преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения
Уровень Повышенный	- осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой



<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	- знаниями основ физической культуры и здорового образа жизни;
Уровень Высокий	- навыками техники двигательных действий программных видов физкультурно-спортивной деятельности - системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств, самоопределение в физической культуре;
Уровень Повышенный	- методикой самостоятельных занятий физической культурой и спортом; - методами самоконтроля за состоянием своего организма;
<p><i>УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.</i></p> <p>УК-8.1. Знает о нормах безопасности в профессиональной деятельности</p> <p>УК-8.2. Умеет и владеет навыками создания безопасных условий, в том числе при чрезвычайных ситуациях.</p>	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	- основные составляющие здорового образа жизни и их влияние на безопасность жизнедеятельности личности; репродуктивное здоровье и факторы, влияющие на него; - потенциальные опасности природного, техногенного и социального происхождения, характерные для региона проживания; - основные задачи государственных служб по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций; - основы российского законодательства об обороне государства и воинской обязанности граждан; - состав и предназначение Вооруженных Сил Российской Федерации;
Уровень Высокий	- основные составляющие здорового образа жизни и их влияние на безопасность жизнедеятельности личности; репродуктивное здоровье и факторы, влияющие на него; - потенциальные опасности природного, техногенного и социального происхождения, характерные для региона проживания; - основные задачи государственных служб по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций; - основы российского законодательства об обороне государства и воинской обязанности граждан; - состав и предназначение Вооруженных Сил Российской Федерации; - порядок первоначальной постановки на военный учет, медицинского освидетельствования, призыва на военную службу; - основные права и обязанности граждан до призыва на военную службу, во время прохождения военной службы и пребывания в запасе; - основные виды военно-профессиональной деятельности; особенности прохождения военной службы по призыву и контракту, альтернативной гражданской службы;
Уровень Повышенный	- основные составляющие здорового образа жизни и их влияние на безопасность жизнедеятельности личности; репродуктивное здоровье и факторы, влияющие на него; - потенциальные опасности природного, техногенного и социального происхождения, характерные для региона проживания; - основные задачи государственных служб по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций; - основы российского законодательства об обороне государства и воинской обязанности граждан; - состав и предназначение Вооруженных Сил Российской Федерации; - порядок первоначальной постановки на военный учет, медицинского освидетельствования, призыва на военную службу; - основные права и обязанности граждан до призыва на военную службу, во время прохождения военной службы и пребывания в запасе; - основные виды военно-профессиональной деятельности; особенности прохождения военной службы по призыву и контракту, альтернативной гражданской службы; - требования, предъявляемые военной службой к уровню подготовки призывника; - предназначение, структуру и задачи РСЧС; - предназначение, структуру и задачи гражданской обороны;
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	- владеть способами защиты населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера; - владеть навыками в области гражданской обороны; - пользоваться средствами индивидуальной и коллективной защиты;
Уровень Высокий	- владеть способами защиты населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера; - владеть навыками в области гражданской обороны; - пользоваться средствами индивидуальной и коллективной защиты; - оценивать уровень своей подготовки и осуществлять осознанное самоопределение по отношению к профессиональной деятельности;
Уровень Повышенный	- владеть способами защиты населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть навыками в области гражданской обороны;</li> <li>- пользоваться средствами индивидуальной и коллективной защиты;</li> <li>- оценивать уровень своей подготовки и осуществлять осознанное самоопределение по отношению к профессиональной деятельности;</li> <li>- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности.</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ведения здорового образа жизни; - оказания первой медицинской помощи;</li> <li>- развития в себе духовных и физических качеств, необходимых для профессиональной деятельности;</li> <li>- обращения в случае необходимости в службы экстренной помощи</li> </ul>
Уровень Высокий	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ведения здорового образа жизни; - оказания первой медицинской помощи;</li> <li>- развития в себе духовных и физических качеств, необходимых для профессиональной деятельности;</li> <li>- обращения в случае необходимости в службы экстренной помощи</li> <li>- навыками в области гражданской обороны;</li> </ul>
Уровень Повышенный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ведения здорового образа жизни; - оказания первой медицинской помощи;</li> <li>- развития в себе духовных и физических качеств, необходимых для профессиональной деятельности;</li> <li>- обращения в случае необходимости в службы экстренной помощи</li> <li>- навыками в области гражданской обороны;</li> <li>- умением применять действующее законодательство в профессиональной деятельности.</li> <li>- навыками принятия оптимальных решений, минимизирующих негативное воздействие результатов человеческой деятельности на окружающую среду.</li> </ul>
ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	
ОПК-1.1.Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и(или) медиапродуктов, и (или)коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	
ОПК-1.2.Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или)иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	(частично) систему функциональных стилей современного русского литературного языка и принципы организации речевых средств в пределах определенного функционально-стилевого единства; систему стилистических ресурсов русского языка и закономерности использования языковых единиц, вариантов, синонимических способов выражения в соответствии с условиями и целями коммуникации; параметры и языковые особенности различных регистров общения; систему норм современного русского литературного языка.
Уровень Высокий	(почти в полном объеме) систему функциональных стилей современного русского литературного языка и принципы организации речевых средств в пределах определенного функционально-стилевого единства; систему стилистических ресурсов русского языка и закономерности использования языковых единиц, вариантов, синонимических способов выражения в соответствии с условиями и целями коммуникации; параметры и языковые особенности различных регистров общения; систему норм современного русского литературного языка.
Уровень Повышенный	(с требуемой степенью полноты и точности) систему функциональных стилей современного русского литературного языка и принципы организации речевых средств в пределах определенного функционально-стилевого единства; систему стилистических ресурсов русского языка и закономерности использования языковых единиц, вариантов, синонимических способов выражения в соответствии с условиями и целями коммуникации; параметры и языковые особенности различных регистров общения; систему норм современного русского литературного языка.
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	(частично) оценивать языковые единицы, варианты, синонимические способы выражения с точки зрения их соответствия сфере, ситуации, цели, форме и регистру общения и выбирать речевое поведение в соответствии с коммуникативной ситуацией; анализировать тексты разных стилей и жанров с точки зрения их смысловых и грамматических характеристик; создавать медиатексты в соответствии с нормами русского языка.
Уровень Высокий	(с небольшими затруднениями) оценивать языковые единицы, варианты, синонимические способы выражения с точки зрения их соответствия сфере, ситуации, цели, форме и регистру общения и выбирать речевое поведение в соответствии с коммуникативной ситуацией; анализировать тексты разных стилей и жанров с точки зрения их смысловых и грамматических характеристик; создавать медиатексты в соответствии с нормами русского языка.
Уровень Повышенный	(свободно) оценивать языковые единицы, варианты, синонимические способы выражения с точки зрения их соответствия сфере, ситуации, цели, форме и регистру общения и выбирать речевое поведение в соответствии с коммуникативной ситуацией; анализировать тексты разных стилей и

	жанров с точки зрения их смысловых и грамматических характеристик; создавать медиатексты в соответствии с нормами русского языка.
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	(частично) навыками использования языка в различных сферах и ситуациях общения; навыками комплексного анализа текста, а также навыками конструирования текстов, различающихся жанрово-стилистическими характеристиками; способностью создавать медиатексты в соответствии с нормами русского языка.
Уровень Высокий	(с небольшими затруднениями) навыками использования языка в различных сферах и ситуациях общения; навыками комплексного анализа текста, а также навыками конструирования текстов, различающихся жанрово-стилистическими характеристиками; способностью создавать медиатексты в соответствии с нормами русского языка.
Уровень Повышенный	(свободно) навыками использования языка в различных сферах и ситуациях общения; навыками комплексного анализа текста, а также навыками конструирования текстов, различающихся жанрово-стилистическими характеристиками; способностью создавать медиатексты в соответствии с нормами русского языка.
<b>ОПК-2</b>	
<b>Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</b>	
ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	
<b>Знает:</b>	
Уровень Пороговый	Слабо знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.
Уровень Высокий	С незначительными пробелами знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
Уровень Повышенный	В совершенстве знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
<b>Умеет:</b>	
Уровень Пороговый	В ограниченной степени умеет применять отдельные метод и приёмы социологических исследований в сфере общественной динамики
Уровень Высокий	С незначительными погрешностями умеет применять в комплексе методы социологических исследований и использовать возможности его использования в профессиональной деятельности.
Уровень Повышенный	В совершенстве умеет реализовывать системно методологию и методы социологических исследования, определять надежность различных исследовательских методов, эффективно использовать его результаты в профессиональной деятельности.
<b>Владеет:</b>	
Уровень Пороговый	навыками сбора предварительной информации и их использования в профессиональной деятельности
Уровень Высокий	навыками сбора предварительной маркетинговой информации, навыками обработки данных, полученных посредством исследования и использовании их в профессиональной деятельности
Уровень Повышенный	навыками сбора предварительной экономической, социальной информации, навыками обработки данных, полученных посредством исследования, навыками анализа, обобщения и практического применения результатов социологического исследования
ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	
<b>Знает:</b>	
Уровень Пороговый	Слабо знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов..
Уровень Высокий	С незначительными пробелами основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.
Уровень Повышенный	В совершенстве знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.
<b>Умеет:</b>	
Уровень Пороговый	В ограниченной степени умеет учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.
Уровень Высокий	С незначительными погрешностями умеет учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.

Уровень Повышенный	В совершенстве умеет реализовывать и учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов..
<b>Владеет:</b>	
Уровень Пороговый	Слабо владеет навыками сбора предварительной информации и их использования в профессиональной деятельности
Уровень Высокий	Хорошо, но не полностью владеет навыками сбора предварительной маркетинговой информации, навыками обработки данных, полученных посредством исследования и использовании их в профессиональной деятельности
Уровень Повышенный	Великолепно навыками сбора предварительной экономической, социальной информации, навыками обработки данных, полученных посредством исследования, навыками анализа, обобщения и практического применения результатов социологического исследования
ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	(частично) систему норм современного русского литературного языка, основные проблемные зоны, возникающие при использовании русского языка его носителями; систему коммуникативных качеств речи, обеспечивающих эффективное общение; достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникативных продуктов.
Уровень Высокий	(почти в полном объеме) систему норм современного русского литературного языка, основные проблемные зоны, возникающие при использовании русского языка его носителями; систему коммуникативных качеств речи, обеспечивающих эффективное общение; достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникативных продуктов.
Уровень Повышенный	(с требуемой степенью полноты и точности) систему норм современного русского литературного языка, основные проблемные зоны, возникающие при использовании русского языка его носителями; систему коммуникативных качеств речи, обеспечивающих эффективное общение; достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникативных продуктов.
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	(частично) пользоваться понятийным аппаратом изучаемой дисциплины при анализе языкового материала и речевого поведения носителей языка; узнавать языковые и речевые ошибки, оценивать варианты нормы, обратившись к соответствующим словарям и справочникам русского языка; использовать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникативных продуктов.
Уровень Высокий	(с небольшими затруднениями) пользоваться понятийным аппаратом изучаемой дисциплины при анализе языкового материала и речевого поведения носителей языка; узнавать языковые и речевые ошибки, оценивать варианты нормы, обратившись к соответствующим словарям и справочникам русского языка; использовать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникативных продуктов.
Уровень Повышенный	(свободно) пользоваться понятийным аппаратом изучаемой дисциплины при анализе языкового материала и речевого поведения носителей языка; узнавать языковые и речевые ошибки, оценивать варианты нормы, обратившись к соответствующим словарям и справочникам русского языка; использовать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникативных продуктов.
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	(частично) нормами современного русского литературного языка, навыками исправления речевых ошибок в употреблении единиц всех уровней языка, приемами создания образной речи, усиления ее выразительности; способностью использовать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникативных продуктов.
Уровень Высокий	(с небольшими затруднениями) нормами современного русского литературного языка, навыками исправления речевых ошибок в употреблении единиц всех уровней языка, приемами создания образной речи, усиления ее выразительности; способностью использовать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникативных продуктов.
Уровень Повышенный	(свободно) нормами современного русского литературного языка, навыками исправления речевых ошибок в употреблении единиц всех уровней языка, приемами создания образной речи, усиления ее выразительности; способностью использовать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникативных продуктов.
<b>ОПК-4</b> Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	

ОПК-4.1.Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	
<b>Знает</b>	
Уровень Пороговый	Слабо знает базовые социологические и экономические понятия, позволяющие описывать социальные, этнические, конфессиональные и культурные отличия
Уровень Высокий	Знает хорошо (но не в комплексе) социально-экономические теории и концепции, с позиций которых описываются социальные, этнические, конфессиональные и культурные отличия
Уровень Повышенный	Знает в совершенстве научную методологию, междисциплинарные подходы, социологические и экономические теории и концепции, с позиций которых описываются социальные, этнические, конфессиональные и культурные отличия
<b>Умеет:</b>	
Уровень Пороговый	Умеет в той степени выстраивать социальные взаимодействия с представителями различных социокультурных общностей на бесконфликтной основе
Уровень Высокий	Умеет хорошо, но не творчески выстраивать социальные взаимодействия на основе уважения к человеческой личности, толерантности к другой культуре, религии, социальному статусу.
Уровень Повышенный	Умеет высокоэффективно и комплексно выстраивать социальные взаимодействия и профессиональные коммуникации на основе уважения к человеческой личности, толерантности к другой культуре, религии, социальному и имущественному статусу.
<b>Владеет:</b>	
Уровень Пороговый	Владеет посредственно базовыми навыками разрешения конфликтных ситуаций
Уровень Высокий	Хорошо, но не полностью владеет навыками создания комфортной среды межкультурного и межконфессионального взаимодействия
Уровень Повышенный	В совершенстве владеет навыками создания комфортной среды межкультурного и межконфессионального взаимодействия и площадки для эффективной профессиональной коммуникации.
ОПК-4.2.Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	
<b>Знает</b>	
Уровень Пороговый	Слабо знает основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Уровень Высокий	Знает хорошо, но не в комплексе основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Уровень Повышенный	Великолепно основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
<b>Умеет:</b>	
Уровень Пороговый	С низкой степенью умеет использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Уровень Высокий	Хорошо, но с недостатками умеет использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Уровень Повышенный	Превосходно умеет использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
<b>Владеет:</b>	
Уровень Пороговый	Слабо владеет инструментами поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Уровень Высокий	Владеет хорошо, но с недочетами инструментами поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

Уровень Повышенный	Владеет в совершенстве инструментами поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	слабо (частично) принципы организации деловых контактов, тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) принципы методы подготовки к переговорам.
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем.
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	слабо (частично) применять в профессиональной деятельности этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения.
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) применять особенности диадического взаимодействия.
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) применять этические нормы и права человека.
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	слабо (частично) технологиями организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде.
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) технологиями выявления национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) технологиями преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия.
<b>ОПК-6: способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</b> Индикаторы освоения: ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	слабо (частично): - современные информационные технологии реализации информационных процессов, их назначение и технологию использования с видением их взаимосвязей и перспектив использования - основные методы поиска информации с использованием современных информационно-коммуникационных технологий и методы ее представления для создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов; - основные методы обработки и представления информации с использованием пакетов прикладных программ (офисных приложений) и графических редакторов; - методы формирования и ведения баз данных с использованием современных информационных технологий
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) - современные информационные технологии реализации информационных процессов, их назначение и технологию использования с видением их взаимосвязей и перспектив использования - основные методы поиска информации с использованием современных информационно-коммуникационных технологий и методы ее представления для создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов; - основные методы обработки и представления информации с использованием пакетов прикладных программ (офисных приложений) и графических редакторов; - методы формирования и ведения баз данных с использованием современных информационных технологий

УровеньПовышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно): - современные информационные технологии реализации информационных процессов, их назначение и технологию использования с видением их взаимосвязей и перспектив использования - основные методы поиска информации с использованием современных информационно-коммуникационных технологий и методы ее представления для создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов; - основные методы обработки и представления информации с использованием пакетов прикладных программ (офисных приложений) и графических редакторов; - методы формирования и ведения баз данных с использованием современных информационных технологий
<b>Уметь:</b>	
УровеньПороговый	слабо (частично): - применять глобальные вычислительные сети для поиска информации; - применять методы обработки и анализа информации с использованием пакетов прикладных программ (офисных приложений); - вести базы данных с использованием современных систем управления БД.
УровеньВысокий	с незначительными ошибками (затруднениями) - применять глобальные вычислительные сети для поиска информации; - применять методы обработки и анализа информации с использованием пакетов прикладных программ (офисных приложений). - создавать и вести базы данных предметной области с использованием современных систем управления БД.
УровеньПовышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно): - применять глобальные вычислительные сети для решения управленческих задач; - применять методы обработки и анализа информации с использованием пакетов прикладных программ (офисных приложений). - создавать и вести базы данных с использованием современных систем управления БД.
<b>Владеть:</b>	
УровеньПороговый	слабо (частично): - методами сбора, анализа, представления данных с использованием современных информационно-коммуникационных технологий и видением их взаимосвязей и перспектив использования; - навыками применения методов обработки и представления информации с использованием современных информационных технологий и сетевых сервисов; - навыками работы в СУБД для создания и ведения баз данных по различным показателям для дальнейшего использования в профессиональной деятельности
УровеньВысокий	с незначительными ошибками (затруднениями) - методами сбора, анализа, представления данных с использованием современных информационно-коммуникационных технологий и видением их взаимосвязей и перспектив использования; - навыками применения методов обработки и представления информации с использованием современных информационных технологий и сетевых сервисов; - навыками работы в СУБД для создания и ведения баз данных по различным показателям для дальнейшего использования в профессиональной деятельности
УровеньПовышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно): - методами сбора, анализа, представления данных с использованием современных информационно-коммуникационных технологий и видением их взаимосвязей и перспектив использования; - навыками применения методов обработки и представления информации с использованием современных информационных технологий и сетевых сервисов; - навыками работы в СУБД для создания и ведения баз данных по различным показателям для дальнейшего использования в профессиональной деятельности
<p><i>ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</i></p> <p><i>ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</i></p> <p><i>ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом</i></p>	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	слабо (частично) этические нормы профессиональной деятельности, характеристики сферы социальной ответственности

Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) этические нормы профессиональной деятельности, характеристики сферы социальной ответственности
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) этические нормы профессиональной деятельности, характеристики сферы социальной ответственности
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	слабо (частично) прогнозировать и учитывать последствия профессиональной деятельности, опираясь на этические нормы профессиональной деятельности
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) прогнозировать и учитывать последствия профессиональной деятельности, опираясь на этические нормы профессиональной деятельности
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) прогнозировать и учитывать последствия профессиональной деятельности, опираясь на этические нормы профессиональной деятельности
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	слабо (частично) профессиональными методиками деятельности по связям с общественностью на основании этических нормам, принятых профессиональным сообществом
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) профессиональными методиками деятельности по связям с общественностью на основании этических нормам, принятых профессиональным сообществом
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) профессиональными методиками деятельности по связям с общественностью на основании этических нормам, принятых профессиональным сообществом
<p>ПК-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.</p> <p>ПК-1.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.</p> <p>ПК-1.3. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.</p>	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	слабо (частично) особенности и основные принципы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) особенности и основные принципы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) особенности и основные принципы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	слабо (частично) применять необходимые методы решения профессиональных задач в рамках деятельности по связям с общественностью.
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) применять необходимые методы решения профессиональных задач в рамках деятельности по связям с общественностью.
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) применять необходимые методы решения профессиональных задач в рамках деятельности по связям с общественностью.
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	слабо (частично) современными методиками тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) современными методиками тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) современными методиками тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.
<b>ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	Слабо знает методы создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта основ сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании применения инструментов трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн и онлайн среде
Уровень Высокий	Знает с незначительными ошибками методологию создания





	<p>навыками создания основ сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании</p> <p>навыками применения инструментов трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн и онлайн среде</p>
<p><b>ПК-3. Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта</b></p> <p>Индикаторы освоения:</p> <p>ПК-3.2. Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта</p>	
<b>Знать:</b>	
УровеньПороговый	<p>слабо (частично):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные методы обработки и представления информации с использованием текстовых, табличных графических редакторов;</li> <li>- основные методы и средства формирования и работы с БД для реализации коммуникационного продукта</li> </ul>
УровеньВысокий	<p>с незначительными ошибками (затруднениями)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные методы обработки и представления информации с использованием текстовых, табличных графических редакторов;</li> <li>- основные методы и средства формирования и работы с БД для реализации коммуникационного продукта</li> </ul>
УровеньПовышенный	<p>с требуемой степенью полноты и точности (свободно):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные методы обработки и представления информации с использованием текстовых, табличных графических редакторов;</li> <li>- основные методы и средства формирования и работы с БД для реализации коммуникационного продукта</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	
УровеньПороговый	<p>слабо (частично):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять современные технические средства и информационные технологии обработки и представления информации;</li> <li>- применять информации технологии обработки текстов, табличных данных, графики, звука, видео;</li> <li>- вести базы данных с использованием современных систем управления БД.</li> <li>- самостоятельно работать с СВТ и современные технические средствами реализации информационных процессов.</li> </ul>
УровеньВысокий	<p>с незначительными ошибками (затруднениями)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять современные технические средства и информационные технологии обработки и представления информации;</li> <li>- применять информации технологии обработки текстов, табличных данных, графики, звука, видео;</li> <li>- вести базы данных с использованием современных систем управления БД.</li> <li>- самостоятельно работать с СВТ и современные технические средствами реализации информационных процессов.</li> </ul>
УровеньПовышенный	<p>с требуемой степенью полноты и точности (свободно):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять современные технические средства и информационные технологии обработки и представления информации;</li> <li>- применять информации технологии обработки текстов, табличных данных, графики, звука, видео;</li> <li>- вести базы данных с использованием современных систем управления БД.</li> <li>- самостоятельно работать с СВТ и современные технические средствами реализации информационных процессов.</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	
УровеньПороговый	<p>слабо (частично):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- информационными технологиями обработки текстов</li> <li>- информационными технологиями обработки табличных данных,</li> <li>- информационными технологиями обработки графики, звука, видео;</li> <li>- информационными технологиями поиска информации в базах данных и Интернете,</li> <li>- навыками самостоятельно работать с СВТ и периферийными устройствами.</li> </ul>
УровеньВысокий	<p>с незначительными ошибками (затруднениями)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- информационными технологиями обработки текстов</li> <li>- информационными технологиями обработки табличных данных,</li> <li>- информационными технологиями обработки графики, звука, видео;</li> <li>- информационными технологиями поиска информации в базах данных и Интернете,</li> <li>- навыками самостоятельно работать с СВТ и периферийными устройствами.</li> </ul>
УровеньПовышенный	<p>с требуемой степенью полноты и точности (свободно):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- информационными технологиями обработки текстов</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- информационными технологиями обработки табличных данных,</li> <li>- информационными технологиями обработки графики, звука, видео;</li> <li>- информационными технологиями поиска информации в базах данных и Интернете,</li> <li>- навыками самостоятельно работать с СВТ и периферийными устройствами.</li> </ul>
<p><b>ПК-4: Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций</b></p> <p>Индикаторы освоения:          ПК-4.5. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта</p>	
<b>Знать:</b>	
УровеньПороговый	<p>слабо (частично):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные методы поиска информации с использованием современных информационно-коммуникационных технологий и методы ее представления для принятия управленческих решений;</li> <li>- основные методы обработки и представления информации с использованием текстовых, табличных графических редакторов;</li> <li>- основные методы и средства формирования и работы с БД для реализации коммуникационного продукта</li> </ul>
УровеньВысокий	<p>с незначительными ошибками (затруднениями)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные методы поиска информации с использованием современных информационно-коммуникационных технологий и методы ее представления для принятия управленческих решений;</li> <li>- основные методы обработки и представления информации с использованием текстовых, табличных графических редакторов;</li> <li>- основные методы и средства формирования и работы с БД для реализации коммуникационного продукта</li> </ul>
УровеньПовышенный	<p>с требуемой степенью полноты и точности (свободно):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные методы поиска информации с использованием современных информационно-коммуникационных технологий и методы ее представления для принятия управленческих решений;</li> <li>- основные методы обработки и представления информации с использованием текстовых, табличных графических редакторов;</li> <li>- основные методы и средства формирования и работы с БД для реализации коммуникационного продукта</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	
УровеньПороговый	<p>слабо (частично):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять основные технологии цифровых коммуникаций, глобальные вычислительные сети для поиска информации;</li> <li>- применять современные технические средства и информационные технологии обработки и представления информации;</li> <li>- применять информационные технологии обработки текстов, табличных данных, графики, звука, видео;</li> <li>- вести базы данных с использованием современных систем управления БД.</li> <li>- самостоятельно работать с СВТ и современные технические средствами реализации информационных процессов.</li> </ul>
УровеньВысокий	<p>с незначительными ошибками (затруднениями)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять основные технологии цифровых коммуникаций, глобальные вычислительные сети для поиска информации;</li> <li>- применять современные технические средства и информационные технологии обработки и представления информации;</li> <li>- применять информационные технологии обработки текстов, табличных данных, графики, звука, видео;</li> <li>- вести базы данных с использованием современных систем управления БД.</li> <li>- самостоятельно работать с СВТ и современные технические средствами реализации информационных процессов.</li> </ul>
УровеньПовышенный	<p>с требуемой степенью полноты и точности (свободно):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять основные технологии цифровых коммуникаций, глобальные вычислительные сети для поиска информации;</li> <li>- применять современные технические средства и информационные технологии обработки и представления информации;</li> <li>- применять информационные технологии обработки текстов, табличных данных, графики, звука, видео;</li> <li>- вести базы данных с использованием современных систем управления БД.</li> <li>- самостоятельно работать с СВТ и современные технические средствами реализации информационных процессов.</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	

Уровень Пороговый	слабо (частично): - методами сбора, анализа, представления данных с использованием СИТ; - информационными технологиями обработки текстов - информационными технологиями обработки табличных данных, - информационными технологиями обработки графики, звука, видео; - информационными технологиями поиска информации в базах данных и Интернете, - навыками самостоятельно работать с СВТ и периферийными устройствами.
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) - методами сбора, анализа, представления данных с использованием СИТ; - информационными технологиями обработки текстов - информационными технологиями обработки табличных данных, - информационными технологиями обработки графики, звука, видео; - информационными технологиями поиска информации в базах данных и Интернете, - навыками самостоятельно работать с СВТ и периферийными устройствами.
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно): - методами сбора, анализа, представления данных с использованием СИТ; - информационными технологиями обработки текстов - информационными технологиями обработки табличных данных, - информационными технологиями обработки графики, звука, видео; - информационными технологиями поиска информации в базах данных и Интернете, - навыками самостоятельно работать с СВТ и периферийными устройствами.
<b>ПК-5:</b> способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности (ПК-5.1: участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; ПК-5.2. при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности)	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	слабо знать механизмы продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; технологию разработки и реализации коммуникационного продукта, основанную на принципах открытости и корпоративной социальной ответственности в деятельности современных пресс-служб
Уровень Высокий	знать с незначительными ошибками механизмы продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; технологию разработки и реализации коммуникационного продукта, основанную на принципах открытости и корпоративной социальной ответственности в деятельности современных пресс-служб
Уровень Повышенный	свободно знать механизмы продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; технологию разработки и реализации коммуникационного продукта, основанную на принципах открытости и корпоративной социальной ответственности в деятельности современных пресс-служб
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	слабо применять механизмы продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; технологию разработки и реализации коммуникационного продукта, основанную на принципах открытости и корпоративной социальной ответственности в деятельности современных пресс-служб
Уровень Высокий	применять механизмы продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; технологию разработки и реализации коммуникационного продукта, основанную на принципах открытости и корпоративной социальной ответственности в деятельности современных пресс-служб
Уровень Повышенный	свободно применять механизмы продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; технологию разработки и реализации коммуникационного продукта, основанную на принципах открытости и корпоративной социальной ответственности в деятельности современных пресс-служб
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	слабо владеть навыками применения механизмов продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; технологии разработки и реализации коммуникационного продукта, основанной на принципах открытости и корпоративной социальной ответственности в деятельности современных пресс-служб
Уровень Высокий	владеть с незначительными затруднениями навыками применения механизмов продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; технологии разработки и реализации коммуникационного продукта, основанной на принципах открытости и корпоративной социальной ответственности в деятельности современных пресс-служб
Уровень Повышенный	свободно владеть навыками применения механизмов продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; технологии разработки и реализации коммуникационного продукта, основанной на принципах открытости и корпоративной социальной ответственности в деятельности современных пресс-служб

ПК-6: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	
ПК-6.1. Осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта	
ПК-6.2. Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	(частично) принципы организации речевых средств в пределах определенного функционально-стилевого единства; ключевые понятия в области языка, речи, текста, функциональных стилей, жанров устной и письменной речи, а также системные связи между ними; языковые и стилистические нормы разных типов СМИ и других медиа; законы, способы и средства обеспечения успешной коммуникации.
Уровень Высокий	(почти в полном объеме) принципы организации речевых средств в пределах определенного функционально-стилевого единства; ключевые понятия в области языка, речи, текста, функциональных стилей, жанров устной и письменной речи, а также системные связи между ними; языковые и стилистические нормы разных типов СМИ и других медиа; законы, способы и средства обеспечения успешной коммуникации.
Уровень Повышенный	(с требуемой степенью полноты и точности) принципы организации речевых средств в пределах определенного функционально-стилевого единства; ключевые понятия в области языка, речи, текста, функциональных стилей, жанров устной и письменной речи, а также системные связи между ними; языковые и стилистические нормы разных типов СМИ и других медиа; законы, способы и средства обеспечения успешной коммуникации.
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	(частично) осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стилями и стандартами разных типов СМИ и других медиа.
Уровень Высокий	(с небольшими затруднениями) осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стилями и стандартами разных типов СМИ и других медиа.
Уровень Повышенный	(свободно) осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стилями и стандартами разных типов СМИ и других медиа.
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	(частично) умениями и навыками использования языка в различных сферах и ситуациях общения, в том числе навыками делового общения, редактирования текстов, исследовательской работы, основами мастерства публичных выступлений.
Уровень Высокий	(с небольшими затруднениями) умениями и навыками использования языка в различных сферах и ситуациях общения, в том числе навыками делового общения, редактирования текстов, исследовательской работы, основами мастерства публичных выступлений.
Уровень Повышенный	(свободно) умениями и навыками использования языка в различных сферах и ситуациях общения, в том числе навыками делового общения, редактирования текстов, исследовательской работы, основами мастерства публичных выступлений.
ПК-7: способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью (ПК-7.1. реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; ПК-7.2. готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью; ПК-7.3. использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта)	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	слабо знать типовые алгоритмы планирования и реализации и основные документы по сопровождению проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; технологию планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта в отделах рекламы и связей с общественностью с учетом результатов исследований
Уровень Высокий	знать с незначительными ошибками типовые алгоритмы планирования и реализации и основные документы по сопровождению проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; технологию планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта в отделах рекламы и связей с общественностью с учетом результатов исследований
Уровень Повышенный	свободно знать типовые алгоритмы планирования и реализации и основные документы по сопровождению проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; технологию планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта в отделах рекламы и связей с общественностью с учетом результатов исследований
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	слабо применять и анализировать типовые алгоритмы планирования и реализации и основные документы по сопровождению проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; технологию планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта в отделах рекламы и связей с общественностью с учетом результатов исследований

Уровень Высокий	применять и анализировать с незначительными затруднениями типовые алгоритмы планирования и реализации и основные документы по сопровождению проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; технологию планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта в отделах рекламы и связей с общественностью с учетом результатов исследований
Уровень Повышенный	свободно применять и анализировать типовые алгоритмы планирования и реализации и основные документы по сопровождению проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; технологию планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта в отделах рекламы и связей с общественностью с учетом результатов исследований
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	слабо владеть типовыми алгоритмами планирования и реализации, технологией составления основных документов по сопровождению проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; технологией планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта в отделах рекламы и связей с общественностью с учетом результатов исследований
Уровень Высокий	владеть с незначительными затруднениями типовыми алгоритмами планирования и реализации, технологией составления основных документов по сопровождению проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; технологией планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта в отделах рекламы и связей с общественностью с учетом результатов исследований
Уровень Повышенный	свободно владеть типовыми алгоритмами планирования и реализации, технологией составления основных документов по сопровождению проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; технологией планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта в отделах рекламы и связей с общественностью с учетом результатов исследований

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Объем в часах	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1. Организация производственной практики (преддипломной)</b>	<b>8 (4.2)</b>	10	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7	Л.1.2; Л.1.3; Л.2.1; Э2; Э4; Э5; Э6	
1.1	Разработка аналитического плана ВКР, формулировка научной проблемы, исследовательского вопроса, основной и альтернативной гипотезы, формулировка исследовательского дизайна /СР/	<b>8 (4.2)</b>	10	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7	Л.1.2; Л.1.3; Л.2.1; Э2; Э4; Э5; Э6	
	<b>Раздел 2. Прохождение производственной практики (преддипломной)</b>	<b>8 (4.2)</b>	140	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7	Л.1.2; Л.1.3; Л.2.1; Э2; Э4; Э5; Э6	
2.1	Сбор и систематизация эмпирического материала, работа с источниками, историографией, базами данных	<b>8 (4.2)</b>	140	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7;	Л.1.2; Л.1.3; Л.2.1; Э2;	

	Определение методологии работы Написание текста ВКР, работа с научным руководителем /СР/			УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7	Э4; Э5; Э6	
	<b>Раздел 3. Подготовка и сдача отчетной документации по практике</b>	<b>8 (4.2)</b>	52	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7	Л.1.2; Л.1.3; Л.2.1; Э2; Э4; Э5; Э6	
3.1	Формулировка выводов, редактирование и финализирование текста ВКР /СР/	<b>8 (4.2)</b>	52	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7	Л.1.2; Л.1.3; Л.2.1; Э2; Э4; Э5; Э6	
3.2	Консультация	<b>8 (4.2)</b>	4	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7	Л.1.2; Л.1.3; Л.2.1; Э2; Э4; Э5; Э6	
3.3	КЗ	<b>8 (4.2)</b>		УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7		

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Контрольные вопросы и задания по итогам практики:

1. Опишите структуру организации-базы практики. Какими факторами она обусловлена?
2. Какие нормативно-правовые документы регламентируют деятельность организации-базы практики?
3. В чем состоит специфика образовательной, культурно-просветительской и профессиональной деятельности организации-базы практики?
4. В каких проектах (мероприятиях) Вы приняли участие в период прохождения практики? В каком качестве?
5. Какие функции Вы в основном выполняли в период прохождения практики?

6. Какие теоретические и методологические знания из области теории и практики рекламы и связей с общественностью Вы использовали при прохождении практики?
7. В какой степени Вами был использован язык изучаемой страны для осуществления межкультурной коммуникации?
8. Какова Ваша оценка эффективности деятельности организации-базы практики? Ответ обоснуйте.
9. Каковы Ваши рекомендации по улучшению культурно-просветительской и профессиональной деятельности организации-базы практики?
10. Изучите и опишите ассортимент реализуемых услуг: осуществление творческих и исполнительских функций, связанных с созданием рекламы (разработка рекламных материалов, фирменного стиля, брендов).
11. Чем обоснована актуальность темы проведенных исследований?
12. В чем состоит рабочая гипотеза исследований?
13. Сформулируйте цель исследований.
14. Сформулируйте задачи исследований.
15. Какие были изучены источники информации по теме исследования?
16. Какие сложности были выявлены при проведении исследований?
17. Потребовалась ли корректировка плана проведения исследований?
18. Какой метод был использован для обработки результатов исследований?
19. Подтвердилась ли рабочая гипотеза?
20. Что явилось результатом исследований?
21. Что было выполнено лично автором?
22. В каком виде представлены результаты исследований?
23. Какие выводы сформулированы?
24. Какие рекомендации были сделаны по результатам исследований?

#### **5.2. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1

#### **5.3. Перечень видов оценочных средств**

По итогам практики каждый обучающийся сдает: отчет о практике, рабочий график практики, индивидуальное задание практики, статью и/или доклад на научной студенческой конференции



<b>6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>			
<b>6.1. Рекомендуемая литература</b>			
<b>6.1.1. Основная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Музыкант, В. Л.	Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч.	Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 342 с.
Л1.2	В. А. Ачкасова	Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с.
Л1.3	Мокий, М. С.	Методология научных исследований : учебник для вузов.	Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 254 с.
<b>6.1.2. Дополнительная литература (литература из электронных ресурсов и печатные варианты из библиотеки НГЛУ)</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	В.О. Шпаковский, Е.С. Егорова, О.В. Милаева.	Технологии управления общественным мнением: учебное пособие.	Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2019. – 241 с.
Л2.2	Кольшшкина, Т. Б.	Проектирование и оценка рекламного образа : учебное пособие для вузов.	Москва : Издательство Юрайт, 2020.
Л2.3	Байбородова, Л. В.	Методология и методы научного исследования : учебное пособие для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 221 с.
<b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>			
Э1	Мишина, Л.А. Связи с общественностью: шпаргалка : [16+] / Л.А. Мишина ; Научная книга. – 2-е изд. – Саратов : Научная книга, 2020. – 32 с. : табл. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=578510">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=578510</a>		
Э2	Лебедев, С. А. Методология научного познания : учебное пособие для вузов / С. А. Лебедев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 153 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00588-2. — URL : <a href="https://urait.ru/bcode/451542">https://urait.ru/bcode/451542</a>		
Э3	Шпаковский, В.О. Организация и проведение рекламных мероприятий посредством BTL-коммуникаций : учебное пособие : [16+] / В.О. Шпаковский, Н.М. Чугунова, И.В. Кирильчук. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 128 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573190">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573190</a>		
Э4	Фурье, Ш. Новый промышленный и общественный мир / Ш. Фурье ; переводчик И. А. Шапиро. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 502 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-12152-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/446947">https://urait.ru/bcode/446947</a>		
Э5	Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 365 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03635-0. — URL : <a href="https://urait.ru/bcode/450489">https://urait.ru/bcode/450489</a>		
Э6	компьютерная тестовая система Moodle: <a href="https://tests.lunn.ru/enrol/index.php?id=1667">https://tests.lunn.ru/enrol/index.php?id=1667</a>		

**6.3. Перечень программного обеспечения**

6.3.1.	Microsoft Windows 7, 10
6.3.2.	Microsoft Office - Word - Excel -Access - Power Point - Outlook
6.3.3.	Adobe Acrobat Reader DC
6.3.4.	ABBYY FineReader 11
6.3.5.	Microsoft Edge
6.3.6.	Mozilla Firefox
6.3.7.	Google Chrome
6.3.8.	CorelDraw
6.3.9.	Adobe inDesign cs 6
6.3.10.	Adobe PhotoShop
6.3.11.	Open Broadcaster Software (OBS Studio)
6.3.12.	ZOOM
6.3.13.	Система «Антиплагиат»
6.3.14.	Антивирус Касперского
<b>6.4. Перечень информационных справочных систем</b>	
6.4.1	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a> – Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»
6.4.2	<a href="http://www.elibrary.ru/">http://www.elibrary.ru/</a> - Научная электронная библиотека (НЭБ)
6.4.3	Справочная правовая система «Консультант Плюс»
6.4.4	<a href="http://www.rsl.ru/">http://www.rsl.ru/</a> - Российская государственная библиотека (электронный каталог)
6.4.5	Ассоциация коммуникационных агентств России: <a href="https://www.akarussia.ru">https://www.akarussia.ru</a>

**7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

7.1	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.
7.2	Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

**8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В дисциплине «**Производственная практика (преддипломная практика)**» самостоятельная работа способствует:

- углублению и расширению знаний;
- формированию интереса к познавательной деятельности;
- овладению приемами процесса познания;
- развитию познавательных способностей.

Преподавание дисциплины осуществляется на основе следующих результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей

**9. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В процессе преподавания дисциплины обеспечивается соблюдение следующих специальных условий:

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации электронной-информационной образовательной среде Университета;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения (опора на определенные и точные понятия, использование для иллюстрации конкретных примеров, применение вопросов для мониторинга понимания, разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки, увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала);
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в специальные помещения (учебные аудитории, помещения для самостоятельной работы и др.), а также пребывания них;
  - наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

В процессе преподавания дисциплины используются адаптационные и вспомогательные технологии, такие как:

а) *технологии здоровьесбережения*: обеспечиваются соблюдением ортопедического режима (использование ходунков, инвалидных колясок, трости), регулярной сменой положения тела в целях нормализации тонуса мышц спины, профилактикой утомляемости, соблюдение эргономического режима и обеспечением архитектурной доступности среды (окружающее пространство, расположение учебного инвентаря и оборудования аудиторий обеспечивают возможность доступа в помещении и комфортного нахождения в нём).

б) *ИКТ технологии*: обеспечены возможностью применения ПК и специализированных индивидуальных компьютерных средств (специальные клавиатуры, мыши, компьютерная программа «виртуальная клавиатура» и др.).

в) *Использование возможностей электронной информационно образовательной среды Университета*:

г) *технологии индивидуализации обучения*: обеспечиваются возможностью применения индивидуальных устройств и средств, ПК, учётом темпов работы и утомляемости, предоставлением дополнительных консультаций.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья широко используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа.

Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Для самостоятельной работы инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются стационарные специальные технические средства: рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с альтернативными устройствами ввода информации с джойстиком компьютерным, выносными кнопками мыши, большой программируемой клавиатурой Клавинта, рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с адаптированной мышкой (головной), выносными кнопками мыши.

При проведении процедуры текущего контроля результатов обучения по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме)

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в электронной форме);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно). В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

– предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;

– возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;

– увеличение продолжительности проведения аттестации;

– возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

# МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный лингвистический университет имени  
Н.А. Добролюбова»



## Производственная практика (Профессионально-творческая практика)

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	рекламы, связей с общественностью и туризма	
Учебный план	Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью Профиль подготовки Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере	
Квалификация	<b>бакалавр</b>	
Форма обучения	<b>заочная</b>	
Общая трудоемкость	<b>12 ЗЕТ</b>	
Часов по учебному плану	432	Виды контроля в семестрах Зачет с оценкой (6,7 семестр)
<i>в том числе:</i>		
аудиторные занятия	2	
самостоятельная работа	430	
часов на контроль		

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	6		7		Итого	
	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Неделя						
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Консультации	1	1	1	1	2	2
Контактная работа на зачет						
Контактная работа	1	1	1	1	2	2
Сам. работа	215	215	215	215	430	430
Итого	216	216	216	216	432	432

Программу составил(и):  
канд. филос. наук, доцент Багаева О.Н.

Рецензент(ы):  
канд. филос. наук, доцент Ротанова М.Б.

Рабочая программа дисциплины  
**Производственная практика (Профессионально-творческая практика)**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 08 июня 2017 г., № 512.

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль подготовки «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере», утвержденного Учёным советом вуза от 10.06.2022 г., протокол № 13.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры рекламы, связей с общественностью и туризма

Протокол от 10.06.2022 г. № 13

Срок действия программы: 2022-2023 уч.г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ кан. филос. наук, доцент Ротанова М.Б.  
(уч. степень, уч. звание, Ф.И.О)



<b>1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
1.1	Целью производственной практики является получение студентами профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности по соответствующему направлению подготовки для освоения компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в таких сферах профессиональной деятельности, как организационная, авторская, маркетинговая, технологическая, социально-просветительская, редакторская.
1.2	Задачи освоения дисциплины:
1.3	Ознакомление с организацией и управлением предприятия, определение особенностей организации деятельности и управления предприятия с учетом организационно-правовой формы; общая оценка организации;
1.4	Изучение организации маркетинговой деятельности на предприятии.
1.5	Анализ и оценка конкурентоспособности предприятия.
1.6	Анализ продукции и услуг (в сравнении с конкурентами).

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>	
Цикл (раздел) ОПОП:	<i>Б2.0.02.(II)</i>
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Этика и психология делового общения
2.1.2	Психология
2.1.3	Введение в коммуникационные специальности
2.1.4	Социология
2.1.5.	Конфликтология
2.1.6	Практический курс иностранного (английского) языка
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Основы теории коммуникации
2.2.2	Философия
2.2.3.	История
2.2.4.	Русский язык и культура речи
2.2.5	Теория и практика рекламы
2.2.6	Теория и практика связей с общественностью

<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<b>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b>	
УК-1.1. Знает методы критического анализа и оценки современных научных достижений; методы критического анализа; основные принципы критического анализа.	
УК-1.2. Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта.	
УК-1.3. Владеет: исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	Учащийся слабо знает способы и методы поиска информации, критического анализа и оценки современных научных достижений; методы критического анализа; основные принципы критического анализа.
Уровень Высокий	Знает с незначительными ошибками способы и методы поиска информации, методы критического анализа и оценки современных научных достижений; методы критического анализа; основные принципы критического анализа.
Уровень Повышенный	В полной мере знает способы и методы поиска информации, методы критического анализа и оценки современных научных достижений; методы критического анализа; основные принципы критического анализа.
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	Частично умеет использовать системный подход для решения поставленных задач, получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта.
Уровень Высокий	Умеет не в полной мере использовать системный подход для решения поставленных задач, получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта.

Уровень Повышенный	Умеет с требуемой степенью полноты использовать системный подход для решения поставленных задач, получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта.
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	Слабо владеет необходимыми знаниями, навыками и умениями для осуществления поиска информации, критического анализа и синтеза информации, исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций
Уровень Высокий	Владеет не в полной мере необходимыми знаниями, навыками и умениями для осуществления поиска информации, критического анализа и синтеза информации исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций
Уровень Повышенный	Владеет свободно необходимыми знаниями, навыками и умениями для осуществления поиска информации, исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций
<b>УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b>	
УК-2.1. Знает: методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.	
УК-2.2. Умеет: обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта; анализировать проектную документацию; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы.	
УК-2.3. Владеет: управлением проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; распределением заданий и побуждением других к достижению целей; управлением разработкой технического задания проекта, управлением реализацией профильной проектной работы; управлением процесса обсуждения и доработки проекта; участием в разработке технического задания проекта, разработкой программы реализации проекта в профессиональной области; организацией проведения профессионального обсуждения проекта, участием в ведении проектной документации; проектированием план-графика реализации проекта; определением требований к результатам реализации проекта, участием в научных дискуссиях и круглых столах.	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	Знает слабо методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.
Уровень Высокий	Знает с затруднениями методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.
Уровень Повышенный	Знает с требуемой степенью полноты и точности методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	Умеет слабо обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта.
Уровень Высокий	Умеет с незначительными ошибками обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта.
Уровень Повышенный	Умеет свободно обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта.
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	Владеет частично управлением проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; распределением заданий и побуждением других к достижению целей.

Уровень Высокий	Владеет с затруднениями управлением проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; распределением заданий и побуждением других к достижению целей.
Уровень Повышенный	Владеет в полной мере управлением проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; распределением заданий и побуждением других к достижению целей.
<b>УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</b>	
УК-3.1. Знает: проблемы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; основы стратегического управления человеческими ресурсами, нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации; методы научного исследования в области управления; методы верификации результатов исследования; методы интерпретации и представления результатов исследования.	
УК-3.2. Умеет: определять стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию; владеть технологией реализации основных функций управления, анализировать и интерпретировать результаты научного исследования в области управления человеческими ресурсами; применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач; уметь анализировать и интерпретировать результаты научного исследования.	
УК-3.3. Владеет: организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для выполнения практических задач; участием в разработке стратегии командной работы; составлением деловых писем с целью организации и сопровождения командной работы; умением работать в команде; разработкой программы эмпирического исследования профессиональных практических задач.	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	Знает слабо основы социальной психологии, психологии межличностных отношений, психологии малых групп; основные условия эффективной командной работы; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы.
Уровень Высокий	Знает с затруднениями основы социальной психологии, психологии межличностных отношений, психологии малых групп; основные условия эффективной командной работы; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы.
Уровень Повышенный	Знает свободно основы социальной психологии, психологии межличностных отношений, психологии малых групп; основные условия эффективной командной работы; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы.
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	Частично определять стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач; уметь анализировать и интерпретировать результаты научного исследования.
Уровень Высокий	С незначительными затруднениями определять стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач; уметь анализировать и интерпретировать результаты научного исследования.
Уровень Повышенный	Свободно определять стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач; уметь анализировать и интерпретировать результаты научного исследования.
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	Владеет слабо организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для выполнения практических задач; участием в разработке стратегии командной работы; умением работать в команде
Уровень Высокий	Владеет с затруднениями организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для выполнения практических задач; участием в разработке стратегии командной работы; умением работать в команде
Уровень Повышенный	Владеет в полной мере организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для выполнения практических задач; умением работать в команде; разработкой программы эмпирического исследования профессиональных практических задач.
<b>УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</b>	
УК-4.1. Знает: компьютерные технологии и информационная инфраструктура в организации; коммуникации в профессиональной этике; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; характеристики коммуникационных потоков; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии; методы исследования коммуникативного потенциала личности; современные средства информационно коммуникационных технологий.	



<p>УК-4.2. Умеет: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; владеть принципами формирования системы коммуникации; анализировать систему коммуникационных связей в организации.</p> <p>УК-4.3. Владеет: осуществлением устными и письменными коммуникациями, в том числе на иностранном языке; представлением планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий; владеет технологией построения эффективной коммуникации в организации; передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно коммуникационных технологий.</p>	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	(частично) основные принципы, стратегии и тактики речевой культуры и эффективной профессиональной коммуникации; особенности реализации этического критерия качества речи в условиях профессионального общения; нормы современного русского литературного языка, специфику их использования в устной и письменной форме, а также в функциональных разновидностях литературного языка; систему коммуникативных качеств речи, обеспечивающих эффективное общение.
Уровень Высокий	(почти в полном объеме) основные принципы, стратегии и тактики речевой культуры и эффективной профессиональной коммуникации; особенности реализации этического критерия качества речи в условиях профессионального общения; нормы современного русского литературного языка, специфику их использования в устной и письменной форме, а также в функциональных разновидностях литературного языка; систему коммуникативных качеств речи, обеспечивающих эффективное общение.
Уровень Повышенный	(с требуемой степенью полноты и точности) основные принципы, стратегии и тактики речевой культуры и эффективной профессиональной коммуникации; особенности реализации этического критерия качества речи в условиях профессионального общения; нормы современного русского литературного языка, специфику их использования в устной и письменной форме, а также в функциональных разновидностях литературного языка; систему коммуникативных качеств речи, обеспечивающих эффективное общение.
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	(частично) пользоваться понятийным аппаратом изучаемой дисциплины при анализе языкового материала и речевого поведения носителей языка; оценивать языковые факты с точки зрения их соответствия ситуации общения и выбирать речевое поведение в соответствии с коммуникативной ситуацией; создавать устные и письменные тексты разных типов, стилей речи и жанров с учетом замысла адресата и ситуации общения; анализировать применение норм русского языка и культуры речи в профессиональной коммуникации
Уровень Высокий	(с небольшими затруднениями) пользоваться понятийным аппаратом изучаемой дисциплины при анализе языкового материала и речевого поведения носителей языка; оценивать языковые факты с точки зрения их соответствия ситуации общения и выбирать речевое поведение в соответствии с коммуникативной ситуацией; создавать устные и письменные тексты разных типов, стилей речи и жанров с учетом замысла адресата и ситуации общения; анализировать применение норм русского языка и культуры речи в профессиональной коммуникации
Уровень Повышенный	(свободно) пользоваться понятийным аппаратом изучаемой дисциплины при анализе языкового материала и речевого поведения носителей языка; оценивать языковые факты с точки зрения их соответствия ситуации общения и выбирать речевое поведение в соответствии с коммуникативной ситуацией; создавать устные и письменные тексты разных типов, стилей речи и жанров с учетом замысла адресата и ситуации общения; анализировать применение норм русского языка и культуры речи в профессиональной коммуникации
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	(частично) навыками реализации принципов речевой культуры и профессиональной этики в профессиональном общении; навыками репродуктивной и продуктивной работы с текстами профессионально значимого содержания; навыками публичной речи
Уровень Высокий	(с небольшими затруднениями) навыками реализации принципов речевой культуры и профессиональной этики в профессиональном общении; навыками репродуктивной и продуктивной работы с текстами профессионально значимого содержания; навыками публичной речи
Уровень Повышенный	(свободно) навыками реализации принципов речевой культуры и профессиональной этики в профессиональном общении; навыками репродуктивной и продуктивной работы с текстами профессионально значимого содержания; навыками публичной речи
<p><b>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b></p> <p>УК-5.1. Знает: психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия.</p>	

<p><i>УК-5.2. Умеет: грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.</i></p> <p><i>УК-5.3. Владеет: организацией продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; преодолением коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия; выявлением разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.</i></p>	
Применительно к данной дисциплине	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	Знает слабо (частично) специальные лексические единицы, необходимые для ведения дискуссии, единицы, отражающие функциональную направленность высказывания и формулы речевого этикета, принципы построения диалога.
Уровень Высокий	Знает с незначительными ошибками (затруднениями) специальные лексические единицы, необходимые для ведения дискуссии, единицы, отражающие функциональную направленность высказывания и формулы речевого этикета, принципы построения диалога.
Уровень Повышенный	Знает с требуемой степенью полноты и точности (свободно) специальные лексические единицы, необходимые для ведения дискуссии, единицы, отражающие функциональную направленность высказывания и формулы речевого этикета, принципы построения диалога.
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	Умеет слабо (частично) строить свою речь с соблюдением требований структурно-семантического, логического и эмотивно-оценочного построения высказываний.
Уровень Высокий	Умеет с незначительными ошибками (затруднениями) строить свою речь с соблюдением требований структурно-семантического, логического и эмотивно-оценочного построения высказываний.
Уровень Повышенный	Умеет с требуемой степенью полноты и точности (свободно) строить свою речь с соблюдением требований структурно-семантического, логического и эмотивно-оценочного построения высказываний.
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	Владеет слабо (частично) комплексным умением осуществлять коммуникацию в соответствии со стилистическими, этическими нормами, знанием социокультурных особенностей.
Уровень Высокий	Владеет с незначительными ошибками (затруднениями) комплексным умением осуществлять коммуникацию в соответствии со стилистическими, этическими нормами, знанием социокультурных особенностей.
Уровень Повышенный	Владеет с требуемой степенью полноты и точности (свободно) комплексным умением осуществлять коммуникацию в соответствии со стилистическими, этическими нормами, знанием социокультурных особенностей.
<p><b>УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</b></p> <p>УК-6.1. Знает: особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих решений; теоретико-методологические основы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности; основные научные школы психологии и управления; деятельностный подход в исследовании личностного развития; технологию и методику самооценки; теоретические основы акмеологии, уровни анализа психических явлений.</p> <p>УК-6.2. Умеет: определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты профессиональной деятельности; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач.</p> <p>УК-6.3. Владеет: навыками определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности; принятием решений на уровне собственной профессиональной деятельности; навыками планирования собственной профессиональной деятельности.</p>	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	Слабо знает особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих решений; теоретико-методологические основы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности в рамках речевых коммуникаций в связях с общественностью и рекламе.
Уровень Высокий	Знает с небольшими ошибками особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих решений; теоретико-методологические основы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности в рамках речевых коммуникаций в связях с общественностью и рекламе.
Уровень Повышенный	Свободно знает особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих решений; теоретико-методологические основы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности в рамках речевых коммуникаций в связях с общественностью и рекламе.
<b>Уметь:</b>	

Уровень Пороговый	Слабо умеет: определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты профессиональной деятельности; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач.
Уровень Высокий	Умеет с небольшими ошибками определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты профессиональной деятельности; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач
Уровень Повышенный	Свободно умеет определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты профессиональной деятельности; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	Слабо владеет: навыками определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности; принятием решений на уровне собственной профессиональной деятельности; навыками планирования собственной профессиональной деятельности.
Уровень Высокий	Владеет с незначительными затруднениями навыками определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности; принятием решений на уровне собственной профессиональной деятельности; навыками планирования собственной профессиональной деятельности.
Уровень Повышенный	Свободно владеет навыками определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности; принятием решений на уровне собственной профессиональной деятельности; навыками планирования собственной профессиональной деятельности.
<p>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности:</p> <p>УК-7.1 Умеет использовать средства и методы физической культуры, необходимые для планирования и реализации физкультурно-педагогической деятельности.</p> <p>УК-7.2 Демонстрирует необходимый уровень физических кондиций для самореализации в профессиональной деятельности.</p>	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	- влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек
Уровень Высокий	- способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;
Уровень Повышенный	- способы оздоровительной самореализации в профессиональной деятельности
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	- выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной физической культуры, выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации;
Уровень Высокий	- преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения
Уровень Повышенный	- осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	- знаниями основ физической культуры и здорового образа жизни;
Уровень Высокий	- навыками техники двигательных действий программных видов физкультурно-спортивной деятельности - системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств, самоопределение в физической культуре;
Уровень Повышенный	- методикой самостоятельных занятий физической культурой и спортом; - методами самоконтроля за состоянием своего организма;
<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.</p> <p>УК-8.1. Знает о нормах безопасности в профессиональной деятельности</p> <p>УК-8.2. Умеет и владеет навыками создания безопасных условий, в том числе при чрезвычайных ситуациях.</p>	
<b>Знать:</b>	

Уровень Пороговый	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные составляющие здорового образа жизни и их влияние на безопасность жизнедеятельности личности; репродуктивное здоровье и факторы, влияющие на него;</li> <li>- потенциальные опасности природного, техногенного и социального происхождения, характерные для региона проживания;</li> <li>- основные задачи государственных служб по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций;</li> <li>- основы российского законодательства об обороне государства и воинской обязанности граждан;</li> <li>- состав и предназначение Вооруженных Сил Российской Федерации;</li> </ul>
Уровень Высокий	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные составляющие здорового образа жизни и их влияние на безопасность жизнедеятельности личности; репродуктивное здоровье и факторы, влияющие на него;</li> <li>- потенциальные опасности природного, техногенного и социального происхождения, характерные для региона проживания;</li> <li>- основные задачи государственных служб по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций;</li> <li>- основы российского законодательства об обороне государства и воинской обязанности граждан;</li> <li>- состав и предназначение Вооруженных Сил Российской Федерации;</li> <li>- порядок первоначальной постановки на военный учет, медицинского освидетельствования, призыва на военную службу; - основные права и обязанности граждан до призыва на военную службу, во время прохождения военной службы и пребывания в запасе;</li> <li>- основные виды военно-профессиональной деятельности; особенности прохождения военной службы по призыву и контракту, альтернативной гражданской службы;</li> </ul>
Уровень Повышенный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные составляющие здорового образа жизни и их влияние на безопасность жизнедеятельности личности; репродуктивное здоровье и факторы, влияющие на него;</li> <li>- потенциальные опасности природного, техногенного и социального происхождения, характерные для региона проживания;</li> <li>- основные задачи государственных служб по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций;</li> <li>- основы российского законодательства об обороне государства и воинской обязанности граждан;</li> <li>- состав и предназначение Вооруженных Сил Российской Федерации;</li> <li>- порядок первоначальной постановки на военный учет, медицинского освидетельствования, призыва на военную службу; - основные права и обязанности граждан до призыва на военную службу, во время прохождения военной службы и пребывания в запасе;</li> <li>- основные виды военно-профессиональной деятельности; особенности прохождения военной службы по призыву и контракту, альтернативной гражданской службы;</li> <li>- требования, предъявляемые военной службой к уровню подготовки призывника;</li> <li>- предназначение, структуру и задачи РСЧС;</li> <li>- предназначение, структуру и задачи гражданской обороны;</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	<ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть способами защиты населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера;</li> <li>- владеть навыками в области гражданской обороны;</li> <li>- пользоваться средствами индивидуальной и коллективной защиты;</li> </ul>
Уровень Высокий	<ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть способами защиты населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера;</li> <li>- владеть навыками в области гражданской обороны;</li> <li>- пользоваться средствами индивидуальной и коллективной защиты;</li> <li>- оценивать уровень своей подготовки и осуществлять осознанное самоопределение по отношению к профессиональной деятельности;</li> </ul>
Уровень Повышенный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть способами защиты населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера;</li> <li>- владеть навыками в области гражданской обороны;</li> <li>- пользоваться средствами индивидуальной и коллективной защиты;</li> <li>- оценивать уровень своей подготовки и осуществлять осознанное самоопределение по отношению к профессиональной деятельности;</li> <li>- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности.</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ведения здорового образа жизни; - оказания первой медицинской помощи;</li> <li>- развития в себе духовных и физических качеств, необходимых для профессиональной деятельности;</li> <li>- обращения в случае необходимости в службы экстренной помощи</li> </ul>
Уровень Высокий	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ведения здорового образа жизни; - оказания первой медицинской помощи;</li> <li>- развития в себе духовных и физических качеств, необходимых для профессиональной деятельности;</li> <li>- обращения в случае необходимости в службы экстренной помощи</li> <li>- навыками в области гражданской обороны;</li> </ul>
Уровень Повышенный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ведения здорового образа жизни; - оказания первой медицинской помощи;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- развития в себе духовных и физических качеств, необходимых для профессиональной деятельности;</li> <li>- обращения в случае необходимости в службы экстренной помощи</li> <li>- навыками в области гражданской обороны;</li> <li>- умением применять действующее законодательство в профессиональной деятельности.</li> <li>- навыками принятия оптимальных решений, минимизирующих негативное воздействие результатов человеческой деятельности на окружающую среду.</li> </ul>
ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	
ОПК-1.1.Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и(или) медиапродуктов, и (или)коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	
ОПК-1.2.Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или)иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	(частично) систему функциональных стилей современного русского литературного языка и принципы организации речевых средств в пределах определенного функционально-стилевого единства; систему стилистических ресурсов русского языка и закономерности использования языковых единиц, вариантов, синонимических способов выражения в соответствии с условиями и целями коммуникации; параметры и языковые особенности различных регистров общения; систему норм современного русского литературного языка.
Уровень Высокий	(почти в полном объеме) систему функциональных стилей современного русского литературного языка и принципы организации речевых средств в пределах определенного функционально-стилевого единства; систему стилистических ресурсов русского языка и закономерности использования языковых единиц, вариантов, синонимических способов выражения в соответствии с условиями и целями коммуникации; параметры и языковые особенности различных регистров общения; систему норм современного русского литературного языка.
Уровень Повышенный	(с требуемой степенью полноты и точности) систему функциональных стилей современного русского литературного языка и принципы организации речевых средств в пределах определенного функционально-стилевого единства; систему стилистических ресурсов русского языка и закономерности использования языковых единиц, вариантов, синонимических способов выражения в соответствии с условиями и целями коммуникации; параметры и языковые особенности различных регистров общения; систему норм современного русского литературного языка.
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	(частично) оценивать языковые единицы, варианты, синонимические способы выражения с точки зрения их соответствия сфере, ситуации, цели, форме и регистру общения и выбирать речевое поведение в соответствии с коммуникативной ситуацией; анализировать тексты разных стилей и жанров с точки зрения их смысловых и грамматических характеристик; создавать медиатексты в соответствии с нормами русского языка.
Уровень Высокий	(с небольшими затруднениями) оценивать языковые единицы, варианты, синонимические способы выражения с точки зрения их соответствия сфере, ситуации, цели, форме и регистру общения и выбирать речевое поведение в соответствии с коммуникативной ситуацией; анализировать тексты разных стилей и жанров с точки зрения их смысловых и грамматических характеристик; создавать медиатексты в соответствии с нормами русского языка.
Уровень Повышенный	(свободно) оценивать языковые единицы, варианты, синонимические способы выражения с точки зрения их соответствия сфере, ситуации, цели, форме и регистру общения и выбирать речевое поведение в соответствии с коммуникативной ситуацией; анализировать тексты разных стилей и жанров с точки зрения их смысловых и грамматических характеристик; создавать медиатексты в соответствии с нормами русского языка.
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	(частично) навыками использования языка в различных сферах и ситуациях общения; навыками комплексного анализа текста, а также навыками конструирования текстов, различающихся жанрово-стилистическими характеристиками; способностью создавать медиатексты в соответствии с нормами русского языка.
Уровень Высокий	(с небольшими затруднениями) навыками использования языка в различных сферах и ситуациях общения; навыками комплексного анализа текста, а также навыками конструирования текстов, различающихся жанрово-стилистическими характеристиками; способностью создавать медиатексты в соответствии с нормами русского языка.
Уровень Повышенный	(свободно) навыками использования языка в различных сферах и ситуациях общения; навыками комплексного анализа текста, а также навыками конструирования текстов, различающихся жанрово-стилистическими характеристиками; способностью создавать медиатексты в соответствии с нормами русского языка.

<b>ОПК-2</b>	
<b>Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</b>	
ОПК-2.1.Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	
<b>Знает:</b>	
Уровень Пороговый	Слабо знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.
Уровень Высокий	С незначительными пробелами знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
Уровень Повышенный	В совершенстве знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
<b>Умеет:</b>	
Уровень Пороговый	В ограниченной степени умеет применять отдельные метод и приёмы социологических исследований в сфере общественной динамики
Уровень Высокий	С незначительными погрешностями умеет применять в комплексе методы социологических исследований и использовать возможности его использования в профессиональной деятельности.
Уровень Повышенный	В совершенстве умеет реализовывать системно методологию и методы социологических исследования, определять надежность различных исследовательских методов, эффективно использовать его результаты в профессиональной деятельности.
<b>Владеет:</b>	
Уровень Пороговый	навыками сбора предварительной информации и их использования в профессиональной деятельности
Уровень Высокий	навыками сбора предварительной маркетинговой информации, навыками обработки данных, полученных посредством исследования и использовании их в профессиональной деятельности
Уровень Повышенный	навыками сбора предварительной экономической, социальной информации, навыками обработки данных, полученных посредством исследования, навыками анализа, обобщения и практического применения результатов социологического исследования
ОПК-2.2.Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	
<b>Знает:</b>	
Уровень Пороговый	Слабо знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов..
Уровень Высокий	С незначительными пробелами основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.
Уровень Повышенный	В совершенстве знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.
<b>Умеет:</b>	
Уровень Пороговый	В ограниченной степени умеет учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.
Уровень Высокий	С незначительными погрешностями умеет учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.
Уровень Повышенный	В совершенстве умеет реализовывать и учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов..
<b>Владеет:</b>	
Уровень Пороговый	Слабо владеет навыками сбора предварительной информации и их использования в профессиональной деятельности
Уровень Высокий	Хорошо, но не полностью владеет навыками сбора предварительной маркетинговой информации, навыками обработки данных, полученных посредством исследования и использовании их в профессиональной деятельности
Уровень Повышенный	Великолепно навыками сбора предварительной экономической, социальной информации, навыками обработки данных, полученных посредством исследования, навыками анализа, обобщения и практического применения результатов социологического исследования
ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
ОПК-3.1.Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	

<b>ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	(частично) систему норм современного русского литературного языка, основные проблемные зоны, возникающие при использовании русского языка его носителями; систему коммуникативных качеств речи, обеспечивающих эффективное общение; достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникативных продуктов.
Уровень Высокий	(почти в полном объеме) систему норм современного русского литературного языка, основные проблемные зоны, возникающие при использовании русского языка его носителями; систему коммуникативных качеств речи, обеспечивающих эффективное общение; достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникативных продуктов.
Уровень Повышенный	(с требуемой степенью полноты и точности) систему норм современного русского литературного языка, основные проблемные зоны, возникающие при использовании русского языка его носителями; систему коммуникативных качеств речи, обеспечивающих эффективное общение; достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникативных продуктов.
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	(частично) пользоваться понятийным аппаратом изучаемой дисциплины при анализе языкового материала и речевого поведения носителей языка; узнавать языковые и речевые ошибки, оценивать варианты нормы, обратившись к соответствующим словарям и справочникам русского языка; использовать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникативных продуктов.
Уровень Высокий	(с небольшими затруднениями) пользоваться понятийным аппаратом изучаемой дисциплины при анализе языкового материала и речевого поведения носителей языка; узнавать языковые и речевые ошибки, оценивать варианты нормы, обратившись к соответствующим словарям и справочникам русского языка; использовать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникативных продуктов.
Уровень Повышенный	(свободно) пользоваться понятийным аппаратом изучаемой дисциплины при анализе языкового материала и речевого поведения носителей языка; узнавать языковые и речевые ошибки, оценивать варианты нормы, обратившись к соответствующим словарям и справочникам русского языка; использовать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникативных продуктов.
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	(частично) нормами современного русского литературного языка, навыками исправления речевых ошибок в употреблении единиц всех уровней языка, приемами создания образной речи, усиления ее выразительности; способностью использовать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникативных продуктов.
Уровень Высокий	(с небольшими затруднениями) нормами современного русского литературного языка, навыками исправления речевых ошибок в употреблении единиц всех уровней языка, приемами создания образной речи, усиления ее выразительности; способностью использовать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникативных продуктов.
Уровень Повышенный	(свободно) нормами современного русского литературного языка, навыками исправления речевых ошибок в употреблении единиц всех уровней языка, приемами создания образной речи, усиления ее выразительности; способностью использовать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникативных продуктов.
<b>ОПК-4</b>	
<b>Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</b>	
<b>ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</b>	
<b>Знает</b>	
Уровень Пороговый	Слабо знает базовые социологические и экономические понятия, позволяющие описывать социальные, этнические, конфессиональные и культурные отличия
Уровень Высокий	Знает хорошо (но не в комплексе) социально-экономические теории и концепции, с позиций которых описываются социальные, этнические, конфессиональные и культурные отличия
Уровень Повышенный	Знает в совершенстве научную методологию, междисциплинарные подходы, социологические и экономические теории и концепции, с позиций которых описываются социальные, этнические, конфессиональные и культурные отличия
<b>Умеет:</b>	
Уровень Пороговый	Умеет в слабой степени выстраивать социальные взаимодействия с представителями различных социокультурных общностей на бесконфликтной основе
Уровень Высокий	Умеет хорошо, но не творчески выстраивать социальные взаимодействия на основе уважения к человеческой личности, толерантности к другой культуре, религии, социальному статусу.

Уровень Повышенный	Умеет высокоэффективно и комплексно выстраивать социальные взаимодействия и профессиональные коммуникации на основе уважения к человеческой личности, толерантности к другой культуре, религии, социальному и имущественному статусу.
<b>Владеет:</b>	
Уровень Пороговый	Владеет посредственно базовыми навыками разрешения конфликтных ситуаций
Уровень Высокий	Хорошо, но не полностью владеет навыками создания комфортной среды межкультурного и межконфессионального взаимодействия
Уровень Повышенный	В совершенстве владеет навыками создания комфортной среды межкультурного и межконфессионального взаимодействия и площадки для эффективной профессиональной коммуникации.
ОПК-4.2.Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	
<b>Знает</b>	
Уровень Пороговый	Слабо знает основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Уровень Высокий	Знает хорошо, но не в комплексе основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Уровень Повышенный	Великолепно основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
<b>Умеет:</b>	
Уровень Пороговый	С низкой степени умеет использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Уровень Высокий	Хорошо, но с недостатками умеет использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Уровень Повышенный	Превосходно умеет использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
<b>Владеет:</b>	
Уровень Пороговый	Слабо владеет инструментами поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Уровень Высокий	Владеет хорошо, но с недочетами инструментами поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Уровень Повышенный	Владеет в совершенстве инструментами поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. ОПК-5.1.Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2.Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	слабо (частично) принципы организации деловых контактов, тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) принципы методы подготовки к переговорам.



Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем.
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	слабо (частично) применять в профессиональной деятельности этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения.
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) применять особенности диалектического взаимодействия.
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) применять этические нормы и права человека.
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	слабо (частично) технологиями организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде.
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) технологиями выявления национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) технологиями преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия.
<p><b>ОПК-6: способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</b></p> <p>Индикаторы освоения:</p> <p>ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	слабо (частично): - современные информационные технологии реализации информационных процессов, их назначение и технологию использования с видением их взаимосвязей и перспектив использования - основные методы поиска информации с использованием современных информационно-коммуникационных технологий и методы ее представления для создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов; - основные методы обработки и представления информации с использованием пакетов прикладных программ (офисных приложений) и графических редакторов; - методы формирования и ведения баз данных с использованием современных информационных технологий
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) - современные информационные технологии реализации информационных процессов, их назначение и технологию использования с видением их взаимосвязей и перспектив использования - основные методы поиска информации с использованием современных информационно-коммуникационных технологий и методы ее представления для создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов; - основные методы обработки и представления информации с использованием пакетов прикладных программ (офисных приложений) и графических редакторов; - методы формирования и ведения баз данных с использованием современных информационных технологий
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно): - современные информационные технологии реализации информационных процессов, их назначение и технологию использования с видением их взаимосвязей и перспектив использования - основные методы поиска информации с использованием современных информационно-коммуникационных технологий и методы ее представления для создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов; - основные методы обработки и представления информации с использованием пакетов прикладных программ (офисных приложений) и графических редакторов; - методы формирования и ведения баз данных с использованием современных информационных технологий
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	слабо (частично): - применять глобальные вычислительные сети для поиска информации; - применять методы обработки и анализа информации с использованием пакетов прикладных программ (офисных приложений); - вести базы данных с использованием современных систем управления БД.

УровеньВысокий	с незначительными ошибками (затруднениями) - применять глобальные вычислительные сети для поиска информации; - применять методы обработки и анализа информации с использованием пакетов прикладных программ (офисных приложений). - создавать и вести базы данных предметной области с использованием современных систем управления БД.
УровеньПовышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно): - применять глобальные вычислительные сети для решения управленческих задач; - применять методы обработки и анализа информации с использованием пакетов прикладных программ (офисных приложений). - создавать и вести базы данных с использованием современных систем управления БД.
<b>Владеть:</b>	
УровеньПороговый	слабо (частично): - методами сбора, анализа, представления данных с использованием современных информационно-коммуникационных технологий и видением их взаимосвязей и перспектив использования; - навыками применения методов обработки и представления информации с использованием современных информационных технологий и сетевых сервисов; - навыками работы в СУБД для создания и ведения баз данных по различным показателям для дальнейшего использования в профессиональной деятельности
УровеньВысокий	с незначительными ошибками (затруднениями) - методами сбора, анализа, представления данных с использованием современных информационно-коммуникационных технологий и видением их взаимосвязей и перспектив использования; - навыками применения методов обработки и представления информации с использованием современных информационных технологий и сетевых сервисов; - навыками работы в СУБД для создания и ведения баз данных по различным показателям для дальнейшего использования в профессиональной деятельности
УровеньПовышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно): - методами сбора, анализа, представления данных с использованием современных информационно-коммуникационных технологий и видением их взаимосвязей и перспектив использования; - навыками применения методов обработки и представления информации с использованием современных информационных технологий и сетевых сервисов; - навыками работы в СУБД для создания и ведения баз данных по различным показателям для дальнейшего использования в профессиональной деятельности
<p><i>ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</i></p> <p><i>ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</i></p> <p><i>ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом</i></p>	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	слабо (частично) этические нормы профессиональной деятельности, характеристики сферы социальной ответственности
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) этические нормы профессиональной деятельности, характеристики сферы социальной ответственности
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) этические нормы профессиональной деятельности, характеристики сферы социальной ответственности
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	слабо (частично) прогнозировать и учитывать последствия профессиональной деятельности, опираясь на этические нормы профессиональной деятельности
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) прогнозировать и учитывать последствия профессиональной деятельности, опираясь на этические нормы профессиональной деятельности
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) прогнозировать и учитывать последствия профессиональной деятельности, опираясь на этические нормы профессиональной деятельности
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	слабо (частично) профессиональными методиками деятельности по связям с общественностью на основании этических нормам, принятых профессиональным сообществом
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) профессиональными методиками деятельности по связям с общественностью на основании этических нормам, принятых профессиональным сообществом

Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) профессиональными методиками деятельности по связям с общественностью на основании этических нормам, принятых профессиональным сообществом
ПК-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий. ПК-1.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью. ПК-1.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии. ПК-1.3. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	слабо (частично) особенности и основные принципы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) особенности и основные принципы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) особенности и основные принципы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	слабо (частично) применять необходимые методы решения профессиональных задач в рамках деятельности по связям с общественностью.
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) применять необходимые методы решения профессиональных задач в рамках деятельности по связям с общественностью.
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) применять необходимые методы решения профессиональных задач в рамках деятельности по связям с общественностью.
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	слабо (частично) современными методиками тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) современными методиками тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) современными методиками тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.
<b>ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	Слабо знает методы создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта основ сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании применения инструментов трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн и онлайн среде
Уровень Высокий	Знает с незначительными ошибками методологию создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта основ сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании применения инструментов трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн и онлайн среде
Уровень Повышенный	Свободно знает методологию создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта основ сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании применения инструментов трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн и онлайн среде
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	Слабо владеет навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта

	информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта основ сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании применения инструментов трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн и онлайн среде
Уровень Высокий	Создает с незначительными затруднениями тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн и онлайн среде.
Уровень Повышенный	Свободно создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн и онлайн среде
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	Слабо владеет навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта  Слабо владеет навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта  Слабо владеет навыками создания основ сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании  Слабо владеет навыками применения инструментов трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн и онлайн среде
Уровень Высокий	Владеет с незначительными затруднениями навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта  навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта  навыками создания основ сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании  навыками применения инструментов трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн и онлайн среде
Уровень Повышенный	Свободно владеет навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта  навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта  навыками создания основ сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании  навыками применения инструментов трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн и онлайн среде
<b>ПК-3. Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта</b>	
Индикаторы освоения:	
ПК-3.2. Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	слабо (частично): - основные методы обработки и представления информации с использованием текстовых, табличных графических редакторов: - основные методы и средства формирования и работы с БД для реализации коммуникационного продукта
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) - основные методы обработки и представления информации с использованием текстовых, табличных графических редакторов:

	- основные методы и средства формирования и работы с БД для реализации коммуникационного продукта
УровеньПовышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно): - основные методы обработки и представления информации с использованием текстовых, табличных графических редакторов: - основные методы и средства формирования и работы с БД для реализации коммуникационного продукта
<b>Уметь:</b>	
УровеньПороговый	слабо (частично): - применять современные технические средства и информационные технологии обработки и представления информации; - применять информации технологии обработки текстов, табличных данных, графики, звука, видео; - вести базы данных с использованием современных систем управления БД. - самостоятельно работать с СВТ и современные технические средствами реализации информационных процессов.
УровеньВысокий	с незначительными ошибками (затруднениями) - применять современные технические средства и информационные технологии обработки и представления информации; - применять информации технологии обработки текстов, табличных данных, графики, звука, видео; - вести базы данных с использованием современных систем управления БД. - самостоятельно работать с СВТ и современные технические средствами реализации информационных процессов.
УровеньПовышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно): - применять современные технические средства и информационные технологии обработки и представления информации; - применять информации технологии обработки текстов, табличных данных, графики, звука, видео; - вести базы данных с использованием современных систем управления БД. - самостоятельно работать с СВТ и современные технические средствами реализации информационных процессов.
<b>Владеть:</b>	
УровеньПороговый	слабо (частично): - информационными технологиями обработки текстов - информационными технологиями обработки табличных данных, - информационными технологиями обработки графики, звука, видео; - информационными технологиями поиска информации в базах данных и Интернете, - навыками самостоятельно работать с СВТ и периферийными устройствами.
УровеньВысокий	с незначительными ошибками (затруднениями) - информационными технологиями обработки текстов - информационными технологиями обработки табличных данных, - информационными технологиями обработки графики, звука, видео; - информационными технологиями поиска информации в базах данных и Интернете, - навыками самостоятельно работать с СВТ и периферийными устройствами.
УровеньПовышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно): - информационными технологиями обработки текстов - информационными технологиями обработки табличных данных, - информационными технологиями обработки графики, звука, видео; - информационными технологиями поиска информации в базах данных и Интернете, - навыками самостоятельно работать с СВТ и периферийными устройствами.
<b>ПК-4: Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций</b> Индикаторы освоения: ПК-4.5. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	
<b>Знать:</b>	
УровеньПороговый	слабо (частично): - основные методы поиска информации с использованием современных информационно-коммуникационных технологий и методы ее представления для принятия управленческих решений; - основные методы обработки и представления информации с использованием текстовых, табличных графических редакторов: - основные методы и средства формирования и работы с БД для реализации коммуникационного продукта
УровеньВысокий	с незначительными ошибками (затруднениями)

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные методы поиска информации с использованием современных информационно-коммуникационных технологий и методы ее представления для принятия управленческих решений;</li> <li>- основные методы обработки и представления информации с использованием текстовых, табличных графических редакторов;</li> <li>- основные методы и средства формирования и работы с БД для реализации коммуникационного продукта</li> </ul>
УровеньПовышенный	<p>с требуемой степенью полноты и точности (свободно):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные методы поиска информации с использованием современных информационно-коммуникационных технологий и методы ее представления для принятия управленческих решений;</li> <li>- основные методы обработки и представления информации с использованием текстовых, табличных графических редакторов;</li> <li>- основные методы и средства формирования и работы с БД для реализации коммуникационного продукта</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	
УровеньПороговый	<p>слабо (частично):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять основные технологии цифровых коммуникаций, глобальные вычислительные сети для поиска информации;</li> <li>- применять современные технические средства и информационные технологии обработки и представления информации;</li> <li>- применять информации технологии обработки текстов, табличных данных, графики, звука, видео;</li> <li>- вести базы данных с использованием современных систем управления БД.</li> <li>- самостоятельно работать с СВТ и современные технические средствами реализации информационных процессов.</li> </ul>
УровеньВысокий	<p>с незначительными ошибками (затруднениями)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять основные технологии цифровых коммуникаций, глобальные вычислительные сети для поиска информации;</li> <li>- применять современные технические средства и информационные технологии обработки и представления информации;</li> <li>- применять информации технологии обработки текстов, табличных данных, графики, звука, видео;</li> <li>- вести базы данных с использованием современных систем управления БД.</li> <li>- самостоятельно работать с СВТ и современные технические средствами реализации информационных процессов.</li> </ul>
УровеньПовышенный	<p>с требуемой степенью полноты и точности (свободно):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять основные технологии цифровых коммуникаций, глобальные вычислительные сети для поиска информации;</li> <li>- применять современные технические средства и информационные технологии обработки и представления информации;</li> <li>- применять информации технологии обработки текстов, табличных данных, графики, звука, видео;</li> <li>- вести базы данных с использованием современных систем управления БД.</li> <li>- самостоятельно работать с СВТ и современные технические средствами реализации информационных процессов.</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	
УровеньПороговый	<p>слабо (частично):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами сбора, анализа, представления данных с использованием СИТ;</li> <li>- информационными технологиями обработки текстов</li> <li>- информационными технологиями обработки табличных данных,</li> <li>- информационными технологиями обработки графики, звука, видео;</li> <li>- информационными технологиями поиска информации в базах данных и Интернете,</li> <li>- навыками самостоятельно работать с СВТ и периферийными устройствами.</li> </ul>
УровеньВысокий	<p>с незначительными ошибками (затруднениями)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами сбора, анализа, представления данных с использованием СИТ;</li> <li>- информационными технологиями обработки текстов</li> <li>- информационными технологиями обработки табличных данных,</li> <li>- информационными технологиями обработки графики, звука, видео;</li> <li>- информационными технологиями поиска информации в базах данных и Интернете,</li> <li>- навыками самостоятельно работать с СВТ и периферийными устройствами.</li> </ul>
УровеньПовышенный	<p>с требуемой степенью полноты и точности (свободно):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами сбора, анализа, представления данных с использованием СИТ;</li> <li>- информационными технологиями обработки текстов</li> <li>- информационными технологиями обработки табличных данных,</li> <li>- информационными технологиями обработки графики, звука, видео;</li> <li>- информационными технологиями поиска информации в базах данных и Интернете,</li> </ul>

- навыками самостоятельно работать с СВТ и периферийными устройствами.	
<b>ПК-5:</b> способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности (ПК-5.1: участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; ПК-5.2. при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности)	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	слабо знать механизмы продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; технологию разработки и реализации коммуникационного продукта, основанную на принципах открытости и корпоративной социальной ответственности в деятельности современных пресс-служб
Уровень Высокий	знать с незначительными ошибками механизмы продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; технологию разработки и реализации коммуникационного продукта, основанную на принципах открытости и корпоративной социальной ответственности в деятельности современных пресс-служб
Уровень Повышенный	свободно знать механизмы продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; технологию разработки и реализации коммуникационного продукта, основанную на принципах открытости и корпоративной социальной ответственности в деятельности современных пресс-служб
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	слабо применять механизмы продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; технологию разработки и реализации коммуникационного продукта, основанную на принципах открытости и корпоративной социальной ответственности в деятельности современных пресс-служб
Уровень Высокий	применять механизмы продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; технологию разработки и реализации коммуникационного продукта, основанную на принципах открытости и корпоративной социальной ответственности в деятельности современных пресс-служб
Уровень Повышенный	свободно применять механизмы продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; технологию разработки и реализации коммуникационного продукта, основанную на принципах открытости и корпоративной социальной ответственности в деятельности современных пресс-служб
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	слабо владеть навыками применения механизмов продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; технологии разработки и реализации коммуникационного продукта, основанной на принципах открытости и корпоративной социальной ответственности в деятельности современных пресс-служб
Уровень Высокий	владеть с незначительными затруднениями навыками применения механизмов продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; технологии разработки и реализации коммуникационного продукта, основанной на принципах открытости и корпоративной социальной ответственности в деятельности современных пресс-служб
Уровень Повышенный	свободно владеть навыками применения механизмов продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; технологии разработки и реализации коммуникационного продукта, основанной на принципах открытости и корпоративной социальной ответственности в деятельности современных пресс-служб
<b>ПК-6:</b> Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	
ПК-6.1. Осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта	
ПК-6.2. Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	(частично) принципы организации речевых средств в пределах определенного функционально-стилевого единства; ключевые понятия в области языка, речи, текста, функциональных стилей, жанров устной и письменной речи, а также системные связи между ними; языковые и стилистические нормы разных типов СМИ и других медиа; законы, способы и средства обеспечения успешной коммуникации.
Уровень Высокий	(почти в полном объеме) принципы организации речевых средств в пределах определенного функционально-стилевого единства; ключевые понятия в области языка, речи, текста, функциональных стилей, жанров устной и письменной речи, а также системные связи между ними; языковые и стилистические нормы разных типов СМИ и других медиа; законы, способы и средства обеспечения успешной коммуникации.

Уровень Повышенный	(с требуемой степенью полноты и точности) принципы организации речевых средств в пределах определенного функционально-стилевого единства; ключевые понятия в области языка, речи, текста, функциональных стилей, жанров устной и письменной речи, а также системные связи между ними; языковые и стилистические нормы разных типов СМИ и других медиа; законы, способы и средства обеспечения успешной коммуникации.
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	(частично) осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стилями и стандартами разных типов СМИ и других медиа.
Уровень Высокий	(с небольшими затруднениями) осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стилями и стандартами разных типов СМИ и других медиа.
Уровень Повышенный	(свободно) осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стилями и стандартами разных типов СМИ и других медиа.
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	(частично) умениями и навыками использования языка в различных сферах и ситуациях общения, в том числе навыками делового общения, редактирования текстов, исследовательской работы, основами мастерства публичных выступлений.
Уровень Высокий	(с небольшими затруднениями) умениями и навыками использования языка в различных сферах и ситуациях общения, в том числе навыками делового общения, редактирования текстов, исследовательской работы, основами мастерства публичных выступлений.
Уровень Повышенный	(свободно) умениями и навыками использования языка в различных сферах и ситуациях общения, в том числе навыками делового общения, редактирования текстов, исследовательской работы, основами мастерства публичных выступлений.
<p><b>ПК-7:</b> способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью (ПК-7.1. реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; ПК-7.2. готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью; ПК-7.3. использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта)</p>	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	слабо знать типовые алгоритмы планирования и реализации и основные документы по сопровождению проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; технологию планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта в отделах рекламы и связей с общественностью с учетом результатов исследований
Уровень Высокий	знать с незначительными ошибками типовые алгоритмы планирования и реализации и основные документы по сопровождению проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; технологию планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта в отделах рекламы и связей с общественностью с учетом результатов исследований
Уровень Повышенный	свободно знать типовые алгоритмы планирования и реализации и основные документы по сопровождению проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; технологию планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта в отделах рекламы и связей с общественностью с учетом результатов исследований
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	слабо применять и анализировать типовые алгоритмы планирования и реализации и основные документы по сопровождению проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; технологию планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта в отделах рекламы и связей с общественностью с учетом результатов исследований
Уровень Высокий	применять и анализировать с незначительными затруднениями типовые алгоритмы планирования и реализации и основные документы по сопровождению проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; технологию планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта в отделах рекламы и связей с общественностью с учетом результатов исследований
Уровень Повышенный	свободно применять и анализировать типовые алгоритмы планирования и реализации и основные документы по сопровождению проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; технологию планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта в отделах рекламы и связей с общественностью с учетом результатов исследований
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	слабо владеть типовыми алгоритмами планирования и реализации, технологией составления основных документов по сопровождению проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; технологией планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта в отделах рекламы и связей с общественностью с учетом результатов исследований
Уровень Высокий	владеть с незначительными затруднениями типовыми алгоритмами планирования и реализации, технологией составления основных документов по сопровождению проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; технологией планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта в отделах рекламы и связей с общественностью с учетом результатов исследований



	создании коммуникационного продукта в отделах рекламы и связей с общественностью с учетом результатов исследований
Уровень Повышенный	свободно владеть типовыми алгоритмами планирования и реализации, технологией составления основных документов по сопровождению проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; технологией планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта в отделах рекламы и связей с общественностью с учетом результатов исследований

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Объем в часах	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1. Организация практики</b>	6(3.2)	216			
1.1	Проведение установочной конференции по практикам: ознакомительная лекция, инструктаж по технике безопасности /СР/	6(3.2)	1	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7	Л.1.2; Л.1.3; Л.2.1; Э2; Э4; Э5; Э6	
	<b>Раздел 2. Прохождение практики</b>	6(3.2)	210	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7		
2.1	Определение подразделения организации для прохождения практики; организация рабочего места; изучение структуры организации, нормативно-правовых документов, регламентирующих ее деятельность; выполнение заданий руководителя практики от организации /СР/	6(3.2)	200	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7	Л.1.2; Л.1.3; Л.2.1; Э2; Э4; Э5; Э6	
	<b>Раздел 3. Подготовка и сдача отчетной документации</b>	6(3.2)	14			
3.1	Подготовка отчета о прохождении практики; сдача отчетных документов руководителю практики от вуза; подготовка к участию в итоговой конференции /СР/	6(3.2)	13	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7	Л.1.2; Л.1.3; Л.2.1; Э2; Э4; Э5; Э6	
3.2	Консультация	6(3.2)	1	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2;	Л.1.2; Л.1.3; Л.2.1; Э2; Э4; Э5; Э6	

				ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7		
3.3	КЗ	6(3.2)			Л.1.2; Л.1.3; Л.2.1; Э2; Э4; Э5; Э6	
	<b>Раздел 4. Организация практики</b>	7(4.1)	10	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7		
4.1	Проведение установочной конференции по практикам: ознакомительная лекция, инструктаж по технике безопасности /СР/	7(4.1)	10	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7	Л.1.2; Л.1.3; Л.2.1; Э2; Э4; Э5; Э6	
	<b>Раздел 5. Прохождение практики</b>	7(4.1)				
5.1	Определение подразделения организации для прохождения практики; организация рабочего места; изучение структуры организации, нормативно-правовых документов, регламентирующих ее деятельность; выполнение заданий руководителя практики от организации /СР/	7(4.1)	200	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7	Л.1.2; Л.1.3; Л.2.1; Э2; Э4; Э5; Э6	
	<b>Раздел 6. Подготовка и сдача отчетной документации</b>	7(4.1)	6	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7		
6.1	Подготовка отчета о прохождении практики; сдача отчетных документов руководителю практики от вуза; подготовка к участию в итоговой конференции /СР/	7(4.1)	14	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7	Л.1.2; Л.1.3; Л.2.1; Э2; Э4; Э5; Э6	
6.2	Консультация	7(4.1)	2			
6.3	КЗ	7(4.1)				

## **5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

### **5.1. Контрольные вопросы и задания**

Контрольные вопросы и задания по итогам практики:

1. Опишите структуру организации-базы практики. Какими факторами она обусловлена?
2. Какие нормативно-правовые документы регламентируют деятельность организации-базы практики?
3. В чем состоит специфика образовательной, культурно-просветительской и профессиональной деятельности организации-базы практики?
4. В каких проектах (мероприятиях) Вы приняли участие в период прохождения практики? В каком качестве?
5. Какие функции Вы в основном выполняли в период прохождения практики?
6. Какие теоретические и методологические знания из области теории и практики рекламы и связей с общественностью Вы использовали при прохождении практики?
7. В какой степени Вами был использован язык изучаемой страны для осуществления межкультурной коммуникации?
8. Какова Ваша оценка эффективности деятельности организации-базы практики? Ответ обоснуйте.
9. Каковы Ваши рекомендации по улучшению культурно-просветительской и профессиональной деятельности организации-базы практики?
10. Изучите и опишите ассортимент реализуемых услуг: осуществление творческих и исполнительских функций, связанных с созданием рекламы (разработка рекламных материалов, фирменного стиля, брендов).

### **5.2. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1

### **5.3. Перечень видов оценочных средств**

По итогам практики каждый обучающийся сдает: отчет о практике, рабочий график практики, индивидуальное задание практики, статью и/или доклад на научной студенческой конференции

**6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Музыкант, В. Л.	Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч.	Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 342 с.
Л1.2	В. А. Ачкасова	Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с.
Л1.3	Щепилова, Г.Г.	Основы рекламы: учебник для бакалавров	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 473 с.

**6.1.2. Дополнительная литература****(литература из электронных ресурсов и печатные варианты из библиотеки НГЛУ)**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	В.О. Шпаковский, Е.С. Егорова, О.В. Милаева.	Технологии управления общественным мнением: учебное пособие.	Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2019. – 241 с.
Л2.2	Кольшкшина, Т. Б.	Проектирование и оценка рекламного образа : учебное пособие для вузов.	Москва : Издательство Юрайт, 2020.
Л2.3	Шпаковский В.О.	Интернет-журналистика и Интернет-реклама : учебное пособие.	Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 248 с.

**6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

Э1	Мишина, Л.А. Связи с общественностью: шпаргалка : [16+] / Л.А. Мишина ; Научная книга. – 2-е изд. – Саратов : Научная книга, 2020. – 32 с. : табл. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=578510">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=578510</a>
Э2	Трушина, Л.Е. История отечественной и зарубежной рекламы : учебник : [16+] / Л.Е. Трушина. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 246 с. : ил.. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=112329">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=112329</a>
Э3	Шпаковский, В.О. Организация и проведение рекламных мероприятий посредством ВТЛ-коммуникаций : учебное пособие : [16+] / В.О. Шпаковский, Н.М. Чугунова, И.В. Кирильчук. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 128 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573190">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573190</a>
Э4	Фурье, Ш. Новый промышленный и общественный мир / Ш. Фурье ; переводчик И. А. Шапиро. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 502 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-12152-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/446947">https://urait.ru/bcode/446947</a>
Э5	Рой, О. М. Исследования социально-экономических и политических процессов : учебник для вузов / О. М. Рой. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12349-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/453536">https://urait.ru/bcode/453536</a>
Э6	компьютерная тестовая система Moodle: <a href="https://tests.lunn.ru/enrol/index.php?id=1667">https://tests.lunn.ru/enrol/index.php?id=1667</a>

### 6.3. Перечень программного обеспечения

6.3.1.	Microsoft Windows 7, 10
6.3.2.	Microsoft Office - Word - Excel -Access - Power Point - Outlook
6.3.3.	Adobe Acrobat Reader DC
6.3.4.	ABBYY FineReader 11
6.3.5.	Microsoft Edge
6.3.6.	Mozilla Firefox
6.3.7.	Google Chrome
6.3.8.	CorelDraw
6.3.9.	Adobe inDesign cs 6
6.3.10.	Adobe PhotoShop
6.3.11.	Open Broadcaster Software (OBS Studio)
6.3.12.	ZOOM
6.3.13.	Система «Антиплагиат»
6.3.14.	Антивирус Касперского
<b>6.4. Перечень информационных справочных систем</b>	
6.4.1	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a> – Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»
6.4.2	<a href="http://www.elibrary.ru/">http://www.elibrary.ru/</a> - Научная электронная библиотека (НЭБ)
6.4.3	Справочная правовая система «Консультант Плюс»
6.4.4	<a href="http://www.rsl.ru/">http://www.rsl.ru/</a> - Российская государственная библиотека (электронный каталог)
6.4.5	Ассоциация коммуникационных агентств России: <a href="https://www.akarussia.ru">https://www.akarussia.ru</a>

### 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.
7.2	Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

### 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В дисциплине «Производственная практика (профессионально-творческая практика)» самостоятельная работа способствует:

- углублению и расширению знаний;
- формированию интереса к познавательной деятельности;
- овладению приемами процесса познания;
- развитию познавательных способностей.

Преподавание дисциплины осуществляется на основе следующих результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей

### 9. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В процессе преподавания дисциплины обеспечивается соблюдение следующих специальных условий:

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации электронной-информационной образовательной среде Университета;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения (опора на определенные и точные понятия, использование для иллюстрации конкретных примеров, применение вопросов для мониторинга понимания, разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки, увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала);
- наличие четкой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки

заданий с обязательной корректировкой и комментариями;

- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в специальные помещения (учебные аудитории, помещения для самостоятельной работы и др.), а также пребывания в них;
- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

В процессе преподавания дисциплины используются адаптационные и вспомогательные технологии, такие как:

а) *технологии здоровьесбережения*: обеспечиваются соблюдением ортопедического режима (использование ходунков, инвалидных колясок, трости), регулярной сменой положения тела в целях нормализации тонуса мышц спины, профилактикой утомляемости, соблюдение эргономического режима и обеспечением архитектурной доступности среды (окружающее пространство, расположение учебного инвентаря и оборудования аудиторий обеспечивают возможность доступа в помещения и комфортного нахождения в нём).

б) *ИКТ технологии*: обеспечены возможностью применения ПК и специализированных индивидуальных компьютерных средств (специальные клавиатуры, мыши, компьютерная программа «виртуальная клавиатура» и др.).

в) *Использование возможностей электронной информационно образовательной среды Университета*:

г) *технологии индивидуализации обучения*: обеспечиваются возможностью применения индивидуальных устройств и средств, ПК, учётом темпов работы и утомляемости, предоставлением дополнительных консультаций.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья широко используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа.

Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Для самостоятельной работы инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются стационарные специальные технические средства: рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с альтернативными устройствами ввода информации с джойстиком компьютерным, выносными кнопками мыши, большой программируемой клавиатурой Клавинта, рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с адаптированной мышкой (головной), выносными кнопками мыши.

При проведении процедуры текущего контроля результатов обучения по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме)

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в электронной форме);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно). В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

- предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;
- увеличение продолжительности проведения аттестации;

– возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

# МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный лингвистический университет имени  
Н.А. Добролюбова»



## Учебная практика (Профессионально-ознакомительная практика)

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	рекламы, связей с общественностью и туризма
Учебный план	Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью Профиль подготовки Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Квалификация	<b>бакалавр</b>
Форма обучения	<b>заочная</b>
Общая трудоемкость	<b>9 ЗЕТ</b>
Часов по учебному плану	324
<i>в том числе:</i>	
аудиторные занятия	2
самостоятельная работа	322
часов на контроль	

Виды контроля в семестрах  
Зачет с оценкой (2,4 семестр)

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	2		4		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Неделя						
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Консультации	1	1	1	1	2	2
Контактная работа на зачет						
Контактная	1	1	1	1	2	2
Сам. работа	215	215	107	107	322	322
Итого	216	216	108	108	324	324

Программу составил(и):  
канд. филос. наук, доцент Багаева О.Н.

Рецензент(ы):  
канд. филос. наук, доцент Ротанова М.Б.

Рабочая программа дисциплины  
**Учебная практика (Профессионально-ознакомительная практика)**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 08 июня 2017 г., № 512.

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль подготовки «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере», утвержденного Учёным советом вуза от 10.06.2022 г., протокол № 13.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры рекламы, связей с общественностью и туризма

Протокол от 10.06.2022 г. № 13

Срок действия программы: 2022-2023 уч.г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ кан. филос. наук, доцент Ротанова М.Б.  
(уч. степень, уч. звание, Ф.И.О)





<b>1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
1.1	Формирование и закрепление у студентов знаний, умений и навыков профессиональной деятельности по соответствующему направлению подготовки для освоения компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в таких сферах профессиональной деятельности, как организационная, авторская, маркетинговая, технологическая, социально-просветительская, редакторская.
1.2	Задачи освоения дисциплины:
1.3	Ознакомление с организацией и управлением предприятия, определение особенностей организации деятельности и управления предприятия с учетом организационно-правовой формы;
1.4	Понимание своего места и роли в организации; описание собственных функциональных обязанностей стажера;
1.5	определение практической пользы практики для стажера как будущего специалиста в области рекламы и связей с общественностью.
1.6	анализ видов деятельности, обеспечивающих приобретение стажером универсальных и профессиональных компетенций в период практики.

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>	
Цикл (раздел) ОПОП:	<i>Б2.В.01.(У)</i>
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Этика и психология делового общения
2.1.2	Психология
2.1.3	Введение в коммуникационные специальности
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Основы теории коммуникации
2.2.2	Философия
2.2.3.	История

<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<b>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b>	
УК-1.1. Знает методы критического анализа и оценки современных научных достижений; методы критического анализа; основные принципы критического анализа.	
УК-1.2. Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта.	
УК-1.3. Владеет: исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	Учащийся слабо знает способы и методы поиска информации, критического анализа и оценки современных научных достижений; методы критического анализа; основные принципы критического анализа.
Уровень Высокий	Знает с незначительными ошибками способы и методы поиска информации, методы критического анализа и оценки современных научных достижений; методы критического анализа; основные принципы критического анализа.
Уровень Повышенный	В полной мере знает способы и методы поиска информации, методы критического анализа и оценки современных научных достижений; методы критического анализа; основные принципы критического анализа.
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	Частично умеет использовать системный подход для решения поставленных задач, получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта.
Уровень Высокий	Умеет не в полной мере использовать системный подход для решения поставленных задач, получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта.
Уровень Повышенный	Умеет с требуемой степенью полноты использовать системный подход для решения поставленных задач, получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта.
<b>Владеть:</b>	

Уровень Пороговый	Слабо владеет необходимыми знаниями, навыками и умениями для осуществления поиска информации, критического анализа и синтеза информации, исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций
Уровень Высокий	Владеет не в полной мере необходимыми знаниями, навыками и умениями для осуществления поиска информации, критического анализа и синтеза информации исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций
Уровень Повышенный	Владеет свободно необходимыми знаниями, навыками и умениями для осуществления поиска информации, исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций
<b>УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b>	
УК-2.1. Знает: методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.	
УК-2.2. Умеет: обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта; анализировать проектную документацию; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы.	
УК-2.3. Владеет: управлением проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; распределением заданий и побуждением других к достижению целей; управлением разработкой технического задания проекта, управлением реализацией профильной проектной работы; управлением процесса обсуждения и доработки проекта; участием в разработке технического задания проекта, разработкой программы реализации проекта в профессиональной области; организацией проведения профессионального обсуждения проекта, участием в ведении проектной документации; проектированием план-графика реализации проекта; определением требований к результатам реализации проекта, участием в научных дискуссиях и круглых столах.	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	Знает слабо методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.
Уровень Высокий	Знает с затруднениями методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.
Уровень Повышенный	Знает с требуемой степенью полноты и точности методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	Умеет слабо обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта.
Уровень Высокий	Умеет с незначительными ошибками обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта.
Уровень Повышенный	Умеет свободно обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта.
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	Владеет частично управлением проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; распределением заданий и побуждением других к достижению целей.
Уровень Высокий	Владеет с затруднениями управлением проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; распределением заданий и побуждением других к достижению целей.
Уровень Повышенный	Владеет в полной мере управлением проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; распределением заданий и побуждением других к достижению целей.
<b>УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</b>	

УК-3.1. Знает: проблемы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; основы стратегического управления человеческими ресурсами, нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации; методы научного исследования в области управления; методы верификации результатов исследования; методы интерпретации и представления результатов исследования.	
УК-3.2. Умеет: определять стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию; владеть технологией реализации основных функций управления, анализировать и интерпретировать результаты научного исследования в области управления человеческими ресурсами; применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач; уметь анализировать и интерпретировать результаты научного исследования.	
УК-3.3. Владеет: организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для выполнения практических задач; участием в разработке стратегии командной работы; составлением деловых писем с целью организации и сопровождения командной работы; умением работать в команде; разработкой программы эмпирического исследования профессиональных практических задач.	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	Знает слабо основы социальной психологии, психологии межличностных отношений, психологии малых групп; основные условия эффективной командной работы; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы.
Уровень Высокий	Знает с затруднениями основы социальной психологии, психологии межличностных отношений, психологии малых групп; основные условия эффективной командной работы; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы.
Уровень Повышенный	Знает свободно основы социальной психологии, психологии межличностных отношений, психологии малых групп; основные условия эффективной командной работы; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы.
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	Частично определять стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач; уметь анализировать и интерпретировать результаты научного исследования.
Уровень Высокий	С незначительными затруднениями определять стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач; уметь анализировать и интерпретировать результаты научного исследования.
Уровень Повышенный	Свободно определять стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач; уметь анализировать и интерпретировать результаты научного исследования.
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	Владеет слабо организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для выполнения практических задач; участием в разработке стратегии командной работы; умением работать в команде
Уровень Высокий	Владеет с затруднениями организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для выполнения практических задач; участием в разработке стратегии командной работы; умением работать в команде
Уровень Повышенный	Владеет в полной мере организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для выполнения практических задач; умением работать в команде; разработкой программы эмпирического исследования профессиональных практических задач.
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
УК-4.1. Знает: компьютерные технологии и информационная инфраструктура в организации; коммуникации в профессиональной этике; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; характеристики коммуникационных потоков; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии; методы исследования коммуникативного потенциала личности; современные средства информационно коммуникационных технологий.	
УК-4.2. Умеет: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; владеть принципами формирования системы коммуникации; анализировать систему коммуникационных связей в организации.	

УК-4.3. Владеет: осуществлением устными и письменными коммуникациями, в том числе на иностранном языке; представлением планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий; владеет технологией построения эффективной коммуникации в организации; передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий.	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	(частично) основные принципы, стратегии и тактики речевой культуры и эффективной профессиональной коммуникации; особенности реализации этического критерия качества речи в условиях профессионального общения; нормы современного русского литературного языка, специфику их использования в устной и письменной форме, а также в функциональных разновидностях литературного языка; систему коммуникативных качеств речи, обеспечивающих эффективное общение.
Уровень Высокий	(почти в полном объеме) основные принципы, стратегии и тактики речевой культуры и эффективной профессиональной коммуникации; особенности реализации этического критерия качества речи в условиях профессионального общения; нормы современного русского литературного языка, специфику их использования в устной и письменной форме, а также в функциональных разновидностях литературного языка; систему коммуникативных качеств речи, обеспечивающих эффективное общение.
Уровень Повышенный	(с требуемой степенью полноты и точности) основные принципы, стратегии и тактики речевой культуры и эффективной профессиональной коммуникации; особенности реализации этического критерия качества речи в условиях профессионального общения; нормы современного русского литературного языка, специфику их использования в устной и письменной форме, а также в функциональных разновидностях литературного языка; систему коммуникативных качеств речи, обеспечивающих эффективное общение.
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	(частично) пользоваться понятийным аппаратом изучаемой дисциплины при анализе языкового материала и речевого поведения носителей языка; оценивать языковые факты с точки зрения их соответствия ситуации общения и выбирать речевое поведение в соответствии с коммуникативной ситуацией; создавать устные и письменные тексты разных типов, стилей речи и жанров с учетом замысла адресата и ситуации общения; анализировать применение норм русского языка и культуры речи в профессиональной коммуникации
Уровень Высокий	(с небольшими затруднениями) пользоваться понятийным аппаратом изучаемой дисциплины при анализе языкового материала и речевого поведения носителей языка; оценивать языковые факты с точки зрения их соответствия ситуации общения и выбирать речевое поведение в соответствии с коммуникативной ситуацией; создавать устные и письменные тексты разных типов, стилей речи и жанров с учетом замысла адресата и ситуации общения; анализировать применение норм русского языка и культуры речи в профессиональной коммуникации
Уровень Повышенный	(свободно) пользоваться понятийным аппаратом изучаемой дисциплины при анализе языкового материала и речевого поведения носителей языка; оценивать языковые факты с точки зрения их соответствия ситуации общения и выбирать речевое поведение в соответствии с коммуникативной ситуацией; создавать устные и письменные тексты разных типов, стилей речи и жанров с учетом замысла адресата и ситуации общения; анализировать применение норм русского языка и культуры речи в профессиональной коммуникации
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	(частично) навыками реализации принципов речевой культуры и профессиональной этики в профессиональном общении; навыками репродуктивной и продуктивной работы с текстами профессионально значимого содержания; навыками публичной речи
Уровень Высокий	(с небольшими затруднениями) навыками реализации принципов речевой культуры и профессиональной этики в профессиональном общении; навыками репродуктивной и продуктивной работы с текстами профессионально значимого содержания; навыками публичной речи
Уровень Повышенный	(свободно) навыками реализации принципов речевой культуры и профессиональной этики в профессиональном общении; навыками репродуктивной и продуктивной работы с текстами профессионально значимого содержания; навыками публичной речи
<p><b>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b></p> <p><i>УК-5.1. Знает: психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диалогического взаимодействия.</i></p> <p><i>УК-5.2. Умеет: грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.</i></p> <p><i>УК-5.3. Владеет: организацией продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; преодолением коммуникативных, образовательных, этнических,</i></p>	

<i>конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия; выявлением разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.</i>	
Применительно к данной дисциплине	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	Знает слабо (частично) специальные лексические единицы, необходимые для ведения дискуссии, единицы, отражающие функциональную направленность высказывания и формулы речевого этикета, принципы построения диалога.
Уровень Высокий	Знает с незначительными ошибками (затруднениями) специальные лексические единицы, необходимые для ведения дискуссии, единицы, отражающие функциональную направленность высказывания и формулы речевого этикета, принципы построения диалога.
Уровень Повышенный	Знает с требуемой степенью полноты и точности (свободно) специальные лексические единицы, необходимые для ведения дискуссии, единицы, отражающие функциональную направленность высказывания и формулы речевого этикета, принципы построения диалога.
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	Умеет слабо (частично) строить свою речь с соблюдением требований структурно-семантического, логического и эмотивно-оценочного построения высказываний.
Уровень Высокий	Умеет с незначительными ошибками (затруднениями) строить свою речь с соблюдением требований структурно-семантического, логического и эмотивно-оценочного построения высказываний.
Уровень Повышенный	Умеет с требуемой степенью полноты и точности (свободно) строить свою речь с соблюдением требований структурно-семантического, логического и эмотивно-оценочного построения высказываний.
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	Владеет слабо (частично) комплексным умением осуществлять коммуникацию в соответствии со стилистическими, этическими нормами, знанием социокультурных особенностей.
Уровень Высокий	Владеет с незначительными ошибками (затруднениями) комплексным умением осуществлять коммуникацию в соответствии со стилистическими, этическими нормами, знанием социокультурных особенностей.
Уровень Повышенный	Владеет с требуемой степенью полноты и точности (свободно) комплексным умением осуществлять коммуникацию в соответствии со стилистическими, этическими нормами, знанием социокультурных особенностей.
<p><b>УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</b></p> <p>УК-6.1. Знает: особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих решений; теоретико-методологические основы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности; основные научные школы психологии и управления; деятельностный подход в исследовании личностного развития; технологию и методику самооценки; теоретические основы акмеологии, уровни анализа психических явлений.</p> <p>УК-6.2. Умеет: определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты профессиональной деятельности; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач.</p> <p>УК-6.3. Владеет: навыками определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности; принятием решений на уровне собственной профессиональной деятельности; навыками планирования собственной профессиональной деятельности.</p>	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	Слабо знает особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих решений; теоретико-методологические основы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности в рамках речевых коммуникаций в связях с общественностью и рекламе.
Уровень Высокий	Знает с небольшими ошибками особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих решений; теоретико-методологические основы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности в рамках речевых коммуникаций в связях с общественностью и рекламе.
Уровень Повышенный	Свободно знает особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих решений; теоретико-методологические основы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности в рамках речевых коммуникаций в связях с общественностью и рекламе.
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	Слабо умеет: определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты профессиональной деятельности; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач.

Уровень Высокий	Умеет с небольшими ошибками определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты профессиональной деятельности; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач
Уровень Повышенный	Свободно умеет определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты профессиональной деятельности; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	Слабо владеет: навыками определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности; принятием решений на уровне собственной профессиональной деятельности; навыками планирования собственной профессиональной деятельности.
Уровень Высокий	Владеет с незначительными затруднениями навыками определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности; принятием решений на уровне собственной профессиональной деятельности; навыками планирования собственной профессиональной деятельности.
Уровень Повышенный	Свободно владеет навыками определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности; принятием решений на уровне собственной профессиональной деятельности; навыками планирования собственной профессиональной деятельности.
<p>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности:</p> <p>УК-7.1 Умеет использовать средства и методы физической культуры, необходимые для планирования и реализации физкультурно-педагогической деятельности.</p> <p>УК-7.2 Демонстрирует необходимый уровень физических кондиций для самореализации в профессиональной деятельности.</p>	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	- влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек
Уровень Высокий	- способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;
Уровень Повышенный	- способы оздоровительной самореализации в профессиональной деятельности
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	- выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной физической культуры, выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации;
Уровень Высокий	- преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения
Уровень Повышенный	- осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	- знаниями основ физической культуры и здорового образа жизни;
Уровень Высокий	- навыками техники двигательных действий программных видов физкультурно-спортивной деятельности - системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств, самоопределение в физической культуре;
Уровень Повышенный	- методикой самостоятельных занятий физической культурой и спортом; - методами самоконтроля за состоянием своего организма;
<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.</p> <p>УК-8.1. Знает о нормах безопасности в профессиональной деятельности</p> <p>УК-8.2. Умеет и владеет навыками создания безопасных условий, в том числе при чрезвычайных ситуациях.</p>	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	- основные составляющие здорового образа жизни и их влияние на безопасность жизнедеятельности личности; репродуктивное здоровье и факторы, влияющие на него; - потенциальные опасности природного, техногенного и социального происхождения, характерные для региона проживания; - основные задачи государственных служб по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основы российского законодательства об обороне государства и воинской обязанности граждан;</li> <li>- состав и предназначение Вооруженных Сил Российской Федерации;</li> </ul>
Уровень Высокий	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные составляющие здорового образа жизни и их влияние на безопасность жизнедеятельности личности; репродуктивное здоровье и факторы, влияющие на него;</li> <li>- потенциальные опасности природного, техногенного и социального происхождения, характерные для региона проживания;</li> <li>- основные задачи государственных служб по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций;</li> <li>- основы российского законодательства об обороне государства и воинской обязанности граждан;</li> <li>- состав и предназначение Вооруженных Сил Российской Федерации;</li> <li>- порядок первоначальной постановки на военный учет, медицинского освидетельствования, призыва на военную службу; - основные права и обязанности граждан до призыва на военную службу, во время прохождения военной службы и пребывания в запасе;</li> <li>- основные виды военно-профессиональной деятельности; особенности прохождения военной службы по призыву и контракту, альтернативной гражданской службы;</li> </ul>
Уровень Повышенный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные составляющие здорового образа жизни и их влияние на безопасность жизнедеятельности личности; репродуктивное здоровье и факторы, влияющие на него;</li> <li>- потенциальные опасности природного, техногенного и социального происхождения, характерные для региона проживания;</li> <li>- основные задачи государственных служб по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций;</li> <li>- основы российского законодательства об обороне государства и воинской обязанности граждан;</li> <li>- состав и предназначение Вооруженных Сил Российской Федерации;</li> <li>- порядок первоначальной постановки на военный учет, медицинского освидетельствования, призыва на военную службу; - основные права и обязанности граждан до призыва на военную службу, во время прохождения военной службы и пребывания в запасе;</li> <li>- основные виды военно-профессиональной деятельности; особенности прохождения военной службы по призыву и контракту, альтернативной гражданской службы;</li> <li>- требования, предъявляемые военной службой к уровню подготовки призывника;</li> <li>- предназначение, структуру и задачи РСЧС;</li> <li>- предназначение, структуру и задачи гражданской обороны;</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	<ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть способами защиты населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера;</li> <li>- владеть навыками в области гражданской обороны;</li> <li>- пользоваться средствами индивидуальной и коллективной защиты;</li> </ul>
Уровень Высокий	<ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть способами защиты населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера;</li> <li>- владеть навыками в области гражданской обороны;</li> <li>- пользоваться средствами индивидуальной и коллективной защиты;</li> <li>- оценивать уровень своей подготовки и осуществлять осознанное самоопределение по отношению к профессиональной деятельности;</li> </ul>
Уровень Повышенный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть способами защиты населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера;</li> <li>- владеть навыками в области гражданской обороны;</li> <li>- пользоваться средствами индивидуальной и коллективной защиты;</li> <li>- оценивать уровень своей подготовки и осуществлять осознанное самоопределение по отношению к профессиональной деятельности;</li> <li>- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности.</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ведения здорового образа жизни; - оказания первой медицинской помощи;</li> <li>- развития в себе духовных и физических качеств, необходимых для профессиональной деятельности;</li> <li>- обращения в случае необходимости в службы экстренной помощи</li> </ul>
Уровень Высокий	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ведения здорового образа жизни; - оказания первой медицинской помощи;</li> <li>- развития в себе духовных и физических качеств, необходимых для профессиональной деятельности;</li> <li>- обращения в случае необходимости в службы экстренной помощи</li> <li>- навыками в области гражданской обороны;</li> </ul>
Уровень Повышенный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ведения здорового образа жизни; - оказания первой медицинской помощи;</li> <li>- развития в себе духовных и физических качеств, необходимых для профессиональной деятельности;</li> <li>- обращения в случае необходимости в службы экстренной помощи</li> <li>- навыками в области гражданской обороны;</li> <li>- умением применять действующее законодательство в профессиональной деятельности.</li> <li>- навыками принятия оптимальных решений, минимизирующих негативное воздействие результатов человеческой деятельности на окружающую среду.</li> </ul>

ПК-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.	
ПК-1.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.	
ПК-1.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	
ПК-1.3. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	слабо (частично) особенности и основные принципы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) особенности и основные принципы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) особенности и основные принципы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	слабо (частично) применять необходимые методы решения профессиональных задач в рамках деятельности по связям с общественностью.
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) применять необходимые методы решения профессиональных задач в рамках деятельности по связям с общественностью.
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) применять необходимые методы решения профессиональных задач в рамках деятельности по связям с общественностью.
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	слабо (частично) современными методиками тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.
Уровень Высокий	с незначительными ошибками (затруднениями) современными методиками тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.
Уровень Повышенный	с требуемой степенью полноты и точности (свободно) современными методиками тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.
ПК-5: способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности (ПК-5.1: участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; ПК-5.2. при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности)	
<b>Знать:</b>	
Уровень Пороговый	слабо знать механизмы продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; технологию разработки и реализации коммуникативного продукта, основанную на принципах открытости и корпоративной социальной ответственности в деятельности современных пресс-служб
Уровень Высокий	знать с незначительными ошибками механизмы продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; технологию разработки и реализации коммуникативного продукта, основанную на принципах открытости и корпоративной социальной ответственности в деятельности современных пресс-служб
Уровень Повышенный	свободно знать механизмы продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; технологию разработки и реализации коммуникативного продукта, основанную на принципах открытости и корпоративной социальной ответственности в деятельности современных пресс-служб
<b>Уметь:</b>	
Уровень Пороговый	слабо применять механизмы продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; технологию разработки и реализации коммуникативного продукта, основанную на принципах открытости и корпоративной социальной ответственности в деятельности современных пресс-служб
Уровень Высокий	применять механизмы продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; технологию разработки и реализации коммуникативного продукта, основанную на принципах открытости и корпоративной социальной ответственности в деятельности современных пресс-служб
Уровень Повышенный	свободно применять механизмы продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; технологию разработки и реализации коммуникативного продукта, основанную на принципах открытости и корпоративной социальной ответственности в деятельности современных пресс-служб
<b>Владеть:</b>	
Уровень Пороговый	слабо владеть навыками применения механизмов продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; технологии разработки и реализации



	коммуникативного продукта, основанной на принципах открытости и корпоративной социальной ответственности в деятельности современных пресс-служб
Уровень Высокий	владеть с незначительными затруднениями навыками применения механизмов продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; технологии разработки и реализации коммуникативного продукта, основанной на принципах открытости и корпоративной социальной ответственности в деятельности современных пресс-служб
Уровень Повышенный	свободно владеть навыками применения механизмов продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; технологии разработки и реализации коммуникативного продукта, основанной на принципах открытости и корпоративной социальной ответственности в деятельности современных пресс-служб

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Объем в часах	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1. Организация учебной практики</b>	2/1	2			
1.1	Проведение установочной конференции по практикам: ознакомительная лекция, инструктаж по технике безопасности /СР/	2/1	1	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПК-1; ПК-5	Л.1.2; Л.1.3; Л.2.1; Э2; Э4; Э5; Э6	
	<b>Раздел 2. Прохождение учебной практики</b>	2/1	200	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПК-1; ПК-5		
2.1	Определение подразделения организации для прохождения практики; организация рабочего места; изучение структуры организации, нормативно-правовых документов, регламентирующих ее деятельность; выполнение заданий руководителя практики от организации /СР/	2/1		УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПК-1; ПК-5	Л.1.2; Л.1.3; Л.2.1; Э2; Э4; Э5; Э6	
	<b>Раздел 3. Подготовка и сдача отчетной документации</b>	2/1	12	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПК-1; ПК-5		
3.1	Подготовка отчета о прохождении практики; сдача отчетных документов руководителю практики от вуза; подготовка к участию в итоговой конференции /СР/	2/1		УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПК-1; ПК-5	Л.1.2; Л.1.3; Л.2.1; Э2; Э4; Э5; Э6	
3.2	Консультация	2\1	1	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПК-1; ПК-5	Л.1.2; Л.1.3; Л.2.1; Э2; Э4; Э5; Э6	
3.3	КЗ			УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПК-1; ПК-5	Л.1.2; Л.1.3; Л.2.1; Э2; Э4; Э5; Э6	
	<b>Раздел 4. Организация учебной практики</b>	4\2	108	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПК-1; ПК-5		
4.1	Проведение установочной конференции по практикам: ознакомительная лекция, инструктаж по технике безопасности /СР/	4\2	0.5	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПК-1;	Л.1.2; Л.1.3; Л.2.1; Э2; Э4;	

				ПК-5	Э5; Э6	
	<b>Раздел 5. Прохождение учебной практики</b>	4\2	100	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПК-1; ПК-5		
5.1	Определение подразделения организации для прохождения практики; организация рабочего места; изучение структуры организации, нормативно-правовых документов, регламентирующих ее деятельность; выполнение заданий руководителя практики от организации /СР/	4\2		УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПК-1; ПК-5	Л.1.2; Л.1.3; Л.2.1; Э2; Э4; Э5; Э6	
	<b>Раздел 6. Подготовка и сдача отчетной документации</b>	4\2	7	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПК-1; ПК-5		
6.1	Подготовка отчета о прохождении практики; сдача отчетных документов руководителю практики от вуза; подготовка к участию в итоговой конференции /СР/	4\2		УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПК-1; ПК-5	Л.1.2; Л.1.3; Л.2.1; Э2; Э4; Э5; Э6	
6.2	Консультация	4\2	0.5			
6.3	КЗ	4\2				

<b>5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ</b>	
<b>5.1. Контрольные вопросы и задания</b>	
<p>Контрольные вопросы и задания по итогам практики:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Опишите структуру организации-базы практики. Какими факторами она обусловлена?</li> <li>Какие нормативно-правовые документы регламентируют деятельность организации-базы практики?</li> <li>В чем состоит специфика образовательной, культурно-просветительской и профессиональной деятельности организации-базы практики?</li> <li>В каких проектах (мероприятиях) Вы приняли участие в период прохождения практики? В каком качестве?</li> <li>Какие функции Вы в основном выполняли в период прохождения практики?</li> <li>Какие теоретические и методологические знания из области теории и практики рекламы и связей с общественностью Вы использовали при прохождении практики?</li> <li>В какой степени Вами был использован язык изучаемой страны для осуществления межкультурной коммуникации?</li> <li>Какова Ваша оценка эффективности деятельности организации-базы практики? Ответ обоснуйте.</li> <li>Каковы Ваши рекомендации по улучшению культурно-просветительской и профессиональной деятельности организации-базы практики?</li> <li>Изучите и опишите ассортимент реализуемых услуг: осуществление творческих и исполнительских функций, связанных с созданием рекламы (разработка рекламных материалов, фирменного стиля, брендов).</li> </ol>	
<b>5.2. Фонд оценочных средств</b>	
Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1	
<b>5.3. Перечень видов оценочных средств</b>	
По итогам практики каждый обучающийся сдает: отчет о практике, рабочий график практики, индивидуальное задание практики, статью и/или доклад на научной студенческой конференции	

<b>6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>			
<b>6.1. Рекомендуемая литература</b>			
<b>6.1.1. Основная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Дымова, С.С.	Введение в рекламу и PR : учебное пособие :	Москва : Институт Бизнеса и Дизайна, 2019. – 130 с.
Л1.2	Панкратов, Ф.Г.	Основы рекламы : учебник	Москва : Дашков и К°, 2019. – 538 с.
Л1.3	Щепилова, Г.Г.	Основы рекламы: учебник для бакалавров	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 473 с.
<b>6.1.2. Дополнительная литература (литература из электронных ресурсов и печатные варианты из библиотеки НГЛУ)</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	В.О. Шпаковский, Е.С. Егорова, О.В. Милаева.	Технологии управления общественным мнением: учебное пособие.	Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2019. – 241 с.
Л2.2	Игнатъе. В.И.	Социология информационного общества: учебное пособие.	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 356 с.
Л2.3	Шпаковский В.О.	Интернет-журналистика и Интернет-реклама : учебное пособие.	Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 248 с.
<b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>			
Э1	Мишина, Л.А. Связи с общественностью: шпаргалка : [16+] / Л.А. Мишина ; Научная книга. – 2-е изд. – Саратов : Научная книга, 2020. – 32 с. : табл. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=578510">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=578510</a>		
Э2	Трушина, Л.Е. История отечественной и зарубежной рекламы : учебник : [16+] / Л.Е. Трушина. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 246 с. : ил.. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=112329">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=112329</a>		
Э3	Шпаковский, В.О. Организация и проведение рекламных мероприятий посредством BTL-коммуникаций : учебное пособие : [16+] / В.О. Шпаковский, Н.М. Чугунова, И.В. Кирильчук. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 128 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573190">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573190</a>		
Э4	Фурье, Ш. Новый промышленный и общественный мир / Ш. Фурье ; переводчик И. А. Шапиро. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 502 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-12152-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/446947">https://urait.ru/bcode/446947</a>		
Э5	Рой, О. М. Исследования социально-экономических и политических процессов : учебник для вузов / О. М. Рой. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12349-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/453536">https://urait.ru/bcode/453536</a>		
Э6	компьютерная тестовая система Moodle: <a href="https://tests.lunn.ru/enrol/index.php?id=1667">https://tests.lunn.ru/enrol/index.php?id=1667</a>		

**6.3. Перечень программного обеспечения**

6.3.1.	Microsoft Windows 7, 10
6.3.2.	Microsoft Office - Word - Excel -Access - Power Point - Outlook
6.3.3.	Adobe Acrobat Reader DC
6.3.4.	ABBYY FineReader 11
6.3.5.	Microsoft Edge
6.3.6.	Mozila Firefox
6.3.7.	Google Chrome
6.3.8.	CorelDraw
6.3.9.	Adobe inDesign cs 6
6.3.10.	Adobe PhotoShop
6.3.11.	Open Broadcaster Software (OBS Studio)
6.3.12.	ZOOM
6.3.13.	Система «Антиплагиат»
6.3.14.	Антивирус Касперского
<b>6.4. Перечень информационных справочных систем</b>	
6.4.1	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a> – Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»
6.4.2	<a href="http://www.elibrary.ru/">http://www.elibrary.ru/</a> - Научная электронная библиотека (НЭБ)
6.4.3	Справочная правовая система «Консультант Плюс»
6.4.4	<a href="http://www.rsl.ru/">http://www.rsl.ru/</a> - Российская государственная библиотека (электронный каталог)
6.4.5	Ассоциация коммуникационных агентств России: <a href="https://www.akarussia.ru">https://www.akarussia.ru</a>

**7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

7.1	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.
7.2	Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

**8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В дисциплине «**Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)**» самостоятельная работа способствует:

- углублению и расширению знаний;
- формированию интереса к познавательной деятельности;
- овладению приемами процесса познания;
- развитию познавательных способностей.

Преподавание дисциплины осуществляется на основе следующих результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей

**9. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В процессе преподавания дисциплины обеспечивается соблюдение следующих специальных условий:

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации электронной-информационной образовательной среде Университета;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения (опора на определенные и точные понятия, использование для иллюстрации конкретных примеров, применение вопросов для мониторинга понимания, разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки, увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала);
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);

- обеспечение беспрепятственного доступа в специальные помещения (учебные аудитории, помещения для самостоятельной работы и др.), а также пребывания в них;
- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

В процессе преподавания дисциплины используются адаптационные и вспомогательные технологии, такие как:

а) *технологии здоровьесбережения*: обеспечиваются соблюдением ортопедического режима (использование ходунков, инвалидных колясок, трости), регулярной сменой положения тела в целях нормализации тонуса мышц спины, профилактикой утомляемости, соблюдение эргономического режима и обеспечением архитектурной доступности среды (окружающее пространство, расположение учебного инвентаря и оборудования аудиторий обеспечивают возможность доступа в помещения и комфортного нахождения в нём).

б) *ИКТ технологии*: обеспечены возможностью применения ПК и специализированных индивидуальных компьютерных средств (специальные клавиатуры, мыши, компьютерная программа «виртуальная клавиатура» и др.).

в) *Использование возможностей электронной информационно образовательной среды Университета*:

г) *технологии индивидуализации обучения*: обеспечиваются возможностью применения индивидуальных устройств и средств, ПК, учётом темпов работы и утомляемости, предоставлением дополнительных консультаций.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья широко используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа.

Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Для самостоятельной работы инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются стационарные специальные технические средства: рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с альтернативными устройствами ввода информации с джойстиком компьютерным, выносными кнопками мыши, большой программируемой клавиатурой Клавинта, рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с адаптированной мышкой (головной), выносными кнопками мыши.

При проведении процедуры текущего контроля результатов обучения по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме)

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в электронной форме);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно). В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

- предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;
- увеличение продолжительности проведения аттестации;

– возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).