



**НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Н.А. ДОБРОЛЮБОВА**

Журналистика

Медиакоммуникации

**6
бюджетных
мест**

**25
платных
мест**

**4 года
очного
обучения**

**165600
СТОИМОСТЬ В
ГОД**



НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Н.А. ДОБРОЛЮБОВА

Программа ориентирована на комплексную подготовку профессиональных журналистов-медиаменеджеров, специалистов в области визуальных коммуникаций, копирайтеров, отвечающих на запросы рынка труда, способных успешно работать в условиях стремительно развивающейся цифровой среды в самых разных сферах инновационной информационной деятельности.





Авторские курсы представителей профессиональной медиаиндустрии – ведущих журналистов, руководителей профессиональных медиаструктур региона;

Инновационные активные и интерактивные методы обучения: медиапроектирование, деловые и сюжетно-ролевые игры;

Технологические и творческие практикумы, формирующие владение конвергентными технологиями, необходимыми для работы в цифровой медиасреде;

Научные исследования в студенческой научной лаборатории «Медиареальность современного мира»;

Изучение иностранных языков, включая восточные (персидский и арабский), знакомство с культурно-историческим страноведением, развитие навыков межкультурной коммуникации.



Вступительные испытания.



Обязательные предметы

Литература

Русский язык

Предметы по выбору

*Иностранный
язык*

История

Обществознание

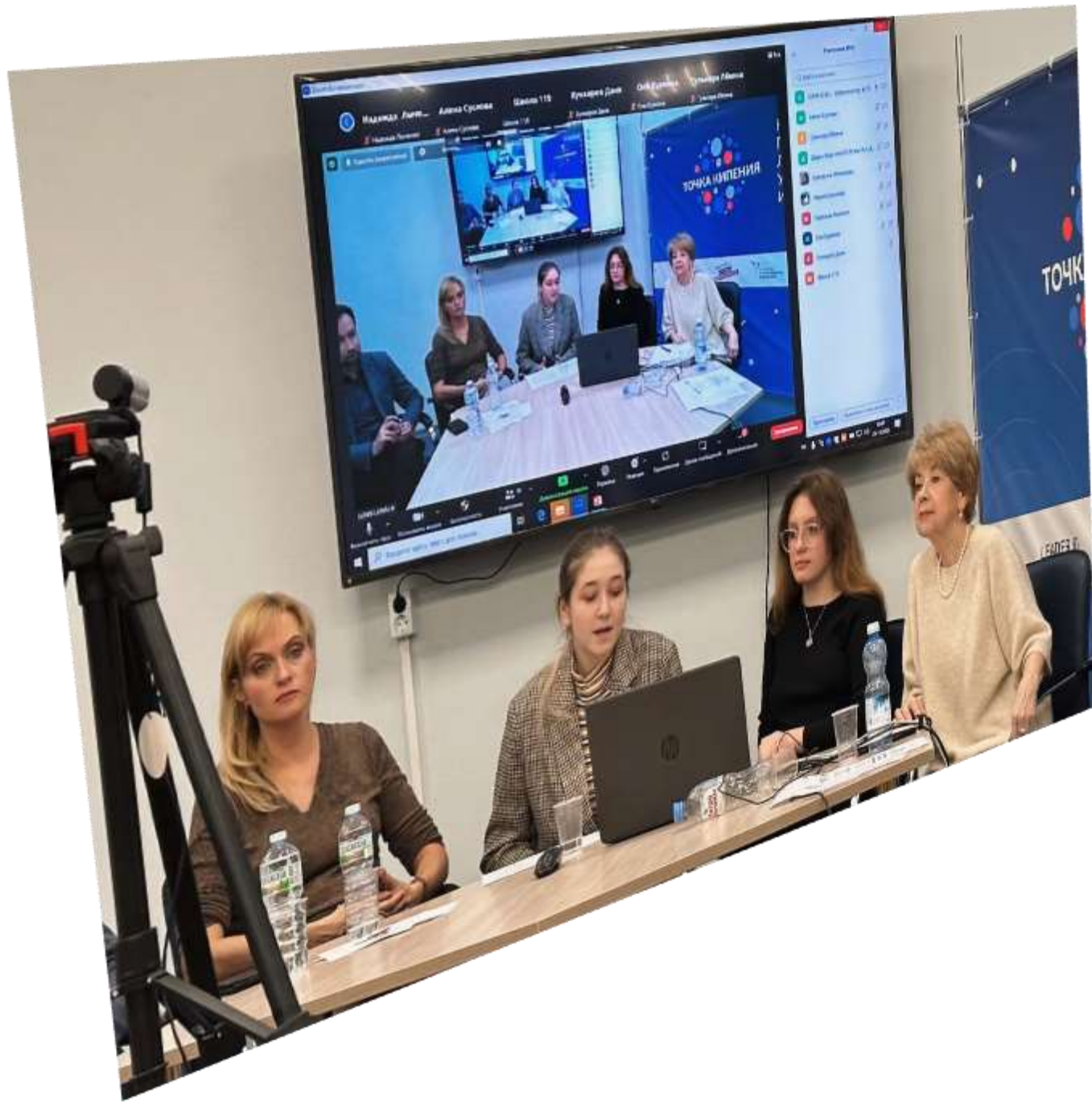


Ключевые дисциплины

- Основы теории медиакоммуникаций
- Творческий практикум
- Основы продюсирования в медиаиндустрии
- Мультимедийная журналистика
- Основы визуальных медиакоммуникаций



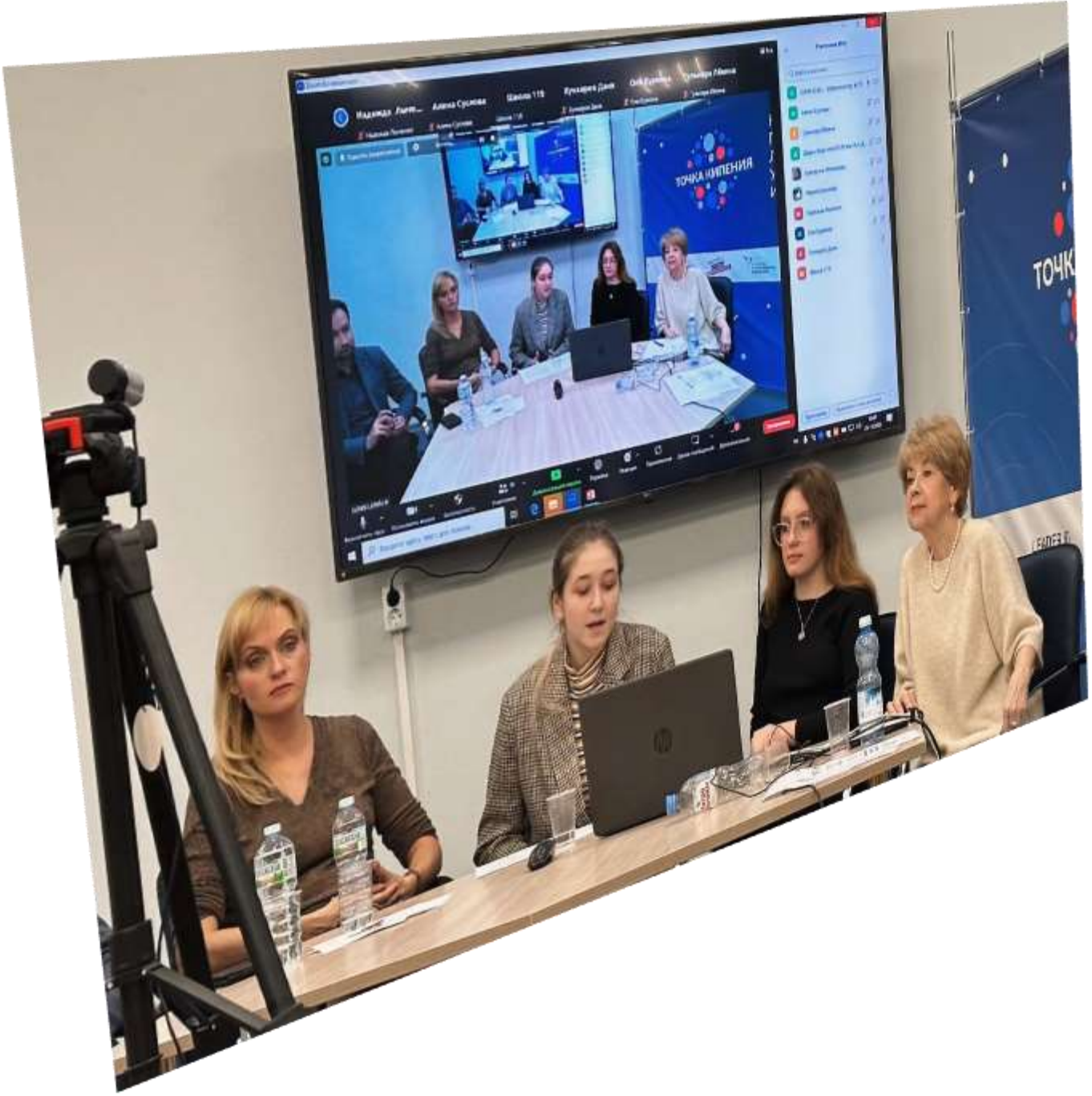
Чем я смогу заниматься?



На кафедре международной журналистики сформированы практики подготовки будущих профессионалов медиасферы с активным участием известных специалистов-практиков – главных редакторов и ведущих медиаменеджеров, профессиональных журналистов, владеющих инновационными медиатехнологиями, знающих особенности журналистской работы в разных медиасистемах.



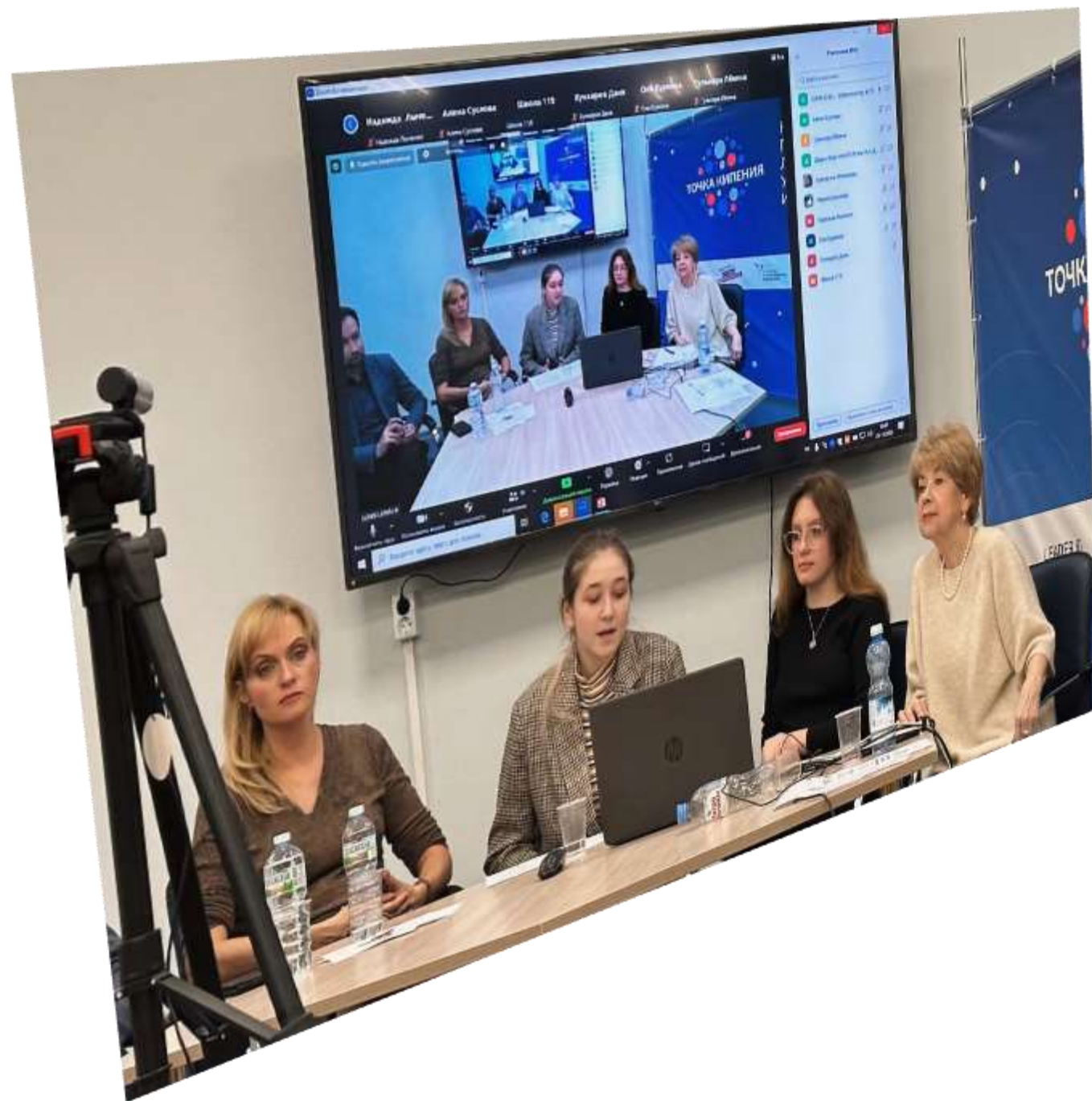
Чем я смогу заниматься?



В учебный процесс включены проектные семинары, разработка креативных медиапроектов, их апробация на всероссийских и международных конференциях и конкурсах. Учебная и производственные научно-творческие практики проходят в современных технологических комплексах профессиональных медиапредприятий, в организациях культуры, науки и образования под руководством ведущих специалистов медиаиндустрии.



Где я смогу работать?



После окончания выпускники могут работать в медиакомпаниях, информационных агентствах, конвергентных редакциях, различных сферах медиа: мультимедийных студиях, на интернет-порталах, в компаниях, создающих аудиовизуальный контент и выполнять функции:

- Копирайтеров;
- редакторов сайтов;
- бильд-редакторов;
- SMM-специалистов;
- Специалистов по визуальной коммуникации.

Выпускники профиля «Медиакоммуникации» востребованы также в информационно-коммуникативных отделах компаний и предприятий, пресс-службах, рекламных и PR-агентствах, агентствах социального маркетинга SMM.



НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Н.А. ДОБРОЛЮБОВА

Студенты участвуют во всероссийских стажировках, побеждают в различных конкурсах и являются получателями стипендий Правительства Нижегородской области;

Студенты участвуют в крупнейших международных научно-практических конференциях;
Их научные статьи публикуются в сборниках РИНЦ;

Наши достижения

Студенты участвуют в региональных, межвузовских медиапроектах;
Принимают активное участие в подготовке и реализации грантов.

Наши студенты принимают активное участие в выпуске газеты «Лингвист» - корпоративной газеты Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н.А. Добролюбова